TV 4Wochen

Erscheinungsweise: monatlich / 1.Freitag
Copy-Preis: 0,89 €

Zielgruppe: Vorwiegend weibliche, junge, konsumstarke Konsumenten zwischen 20 und 50 Jahre

Konzept: **TV 4Wochen** bietet 4 Wochen TV-Programm mit 28 Sendern im Schnellvergleich plus interessanten Film- und Sparten-Highlights. Für einen sehr günstigen Einzelverkaufspreis bekommt der Leser zudem ein separates Rätselheft zum herausnehmen, als Plus ein vierseitiges Glückshoroskop, sowie mehrere Seiten Rezepte.

Heftformat: 182 x 247 mm

Verkaufte Auflage: 157.102 (IVW III/19)
Anteil EV+Abo 98,7%

Anzeigenseitenpreis 2020:
sw oder 4c 6.670,- €

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk. Auflage: 42,46 €

Klambt
Programm-Monthly
5% Rabatt
bei gemeinsamer
Belegung mit TV 4x7