OK! – Mehr People geht nicht

Erscheinungsweise: wöchentlich / mittwochs
Copy-Preis: 2,19 €

Zielgruppe: Frauen, 25-39 Jahre, die aktiv, weltoffen, stylish, fashionable, beautyorientiert, kommunikativ, trendy und konsumorientiert sind.

Konzept: Emotional! Brandheiß! Hintergründig! **OK!** – eine Marke, die sich bewegt. Der heißeste Klatsch aus der Welt der Superstars. Die Storys hinter der Schlagzeile. Die coolsten Trends. Fashion, Beauty & More!

OK! hat die Zeichen der Zeit erkannt und erreicht als einziges People-Magazin weltweit seine Leser/Online-Nutzer in jeder Phase ihres Lebens: 24 Stunden, 7 Tage die Woche. Mit einer einzigartigen „One-Brand-Multichannel-Strategie" und einem exklusiven Content, den das globale OK!-Contributer-Netzwerk jeden Tag generiert.
Kein People-Magazin vernetzt Print, Digital und Social Media so stark und authentisch wie OK!. **OK!** sorgt mit der erfolgreichsten Webseite der jungen People-Zeitschriften www.okmag.de,Twitter und Facebook dafür, dass seine User auch den Rest des Tages top informiert und unterhalten bleiben. Damit ist OK! schneller, moderner, flexibler, stets aktuell und rund um die Uhr verlinkt. Das glamouröse und aufregende Leben der Stars wird zum Universum der Leserin.

OK! – die Marke, die niemals schläft.

Heftformat: 210 x 280 mm

Verkaufte Auflage: 72.374 (IVW III/19)
Anteil EV+Abo 92%

Reichweite (MA 19-II):
Gesamt: 460.000
Frauen: 440.000 = 94%

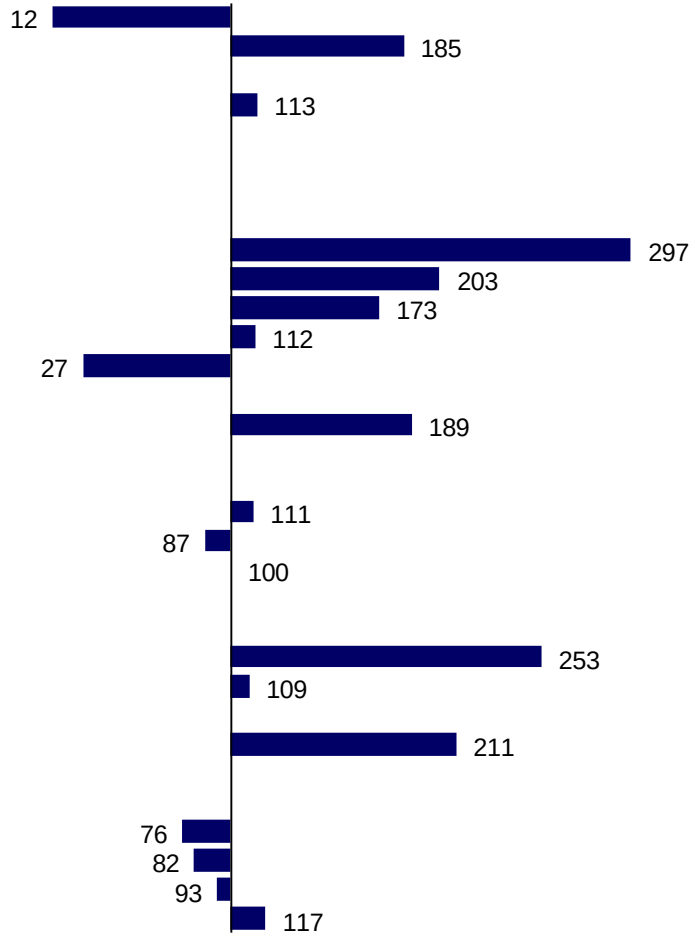
Anzeigenseitenpreis 2020:
sw oder 4c 14.970,- €

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 206,84 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 32,32 €

HALL OF FAME
17% Rabatt
bei gemeinsamer
Belegung mit IN

OK! – 94% Prozent der Leser sind Frauen

Merkmal		Total %	OK! %
Gesamt		100	100
Geschlecht			
Männer		49	6
Frauen		51	94
HH-Führende		58	65
	Basis Frauen		
Alter	ø	49,9 Jahre	33,9 Jahre
14-19 Jahre		6	19
20-29 Jahre		13	26
30-39 Jahre		14	24
40-49 Jahre		15	16
50 Jahre +		52	14
18-39 Jahre		29	55
Bildung			
Volksschule		38	42
Mittlere Reife		32	28
Abitur/Studium		30	30
Berufstätigkeit			
in Ausbildung/Studium		10	24
Berufstätig		53	58
ledig		22	46
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro		7	5
1.000-2.000 Euro		23	19
2.000-3.000 Euro		26	24
3.000 Euro und mehr		45	52



Reichweite= 460.000 Personen
Frauenanteil = 94%

Quelle: MA 2019-II