Lea – So vielseitig wie ich!

Erscheinungsweise:	wöchentlich / Mi.
Copy-Preis:	1,49 €
Zielgruppe:	Moderne Frauen zwischen 20 und 59 Jahren, die mit beiden Beinen im Leben stehen, die mit gesunder Neugier und positiver Lebenseinstellung auf der Suche nach neuen Anregungen sind – eine besonders kommunikative und aktive Leserschaft.
Konzept:	Hoher Nutzwert prägt die unterschiedlichen Themenbereiche: Schicke tragbare und günstige Mode-Ideen, Frisuren für jeden Typ, Tipps aus den Bereichen Wellness, Diät und Ernährung; Ratgeber für Gesundheit, Beruf und Alltag, Neue Rezepte für die Familienküche, Freizeit- und Urlaubsempfehlungen. Unterhaltung in Form von Rätseln, Horoskop sowie Berichten über Menschen von heute.
Heftformat:	225 x 309 mm
Verkaufte Auflage:	105.616 (IVW II/19)
Anteil EV+Abo	99,5%
Reichweite (MA 19-II):	
Gesamt:	550.000
Frauen:	500.000 = 90%
Anzeigenseitenpreis 2020:	
sw oder 4c	10.430,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk.Auflage:	98,75 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	19,00 €

Lea – 46% der Leserinnen sind zwischen 20-49 Jahre

Merkmal	Total %	Lea Mio.	Lea %	Struktur-Index: Total. = 100
Gesamt	100	0,55	100	
Geschlecht				
Männer	49	0,05	10	20
Frauen	51	0,50	90	178
HH-Führende	58	0,42	76	133
	Basis: Frauen			
Alter ø	49,9 Jahre	48,4 Jahre		
bis 19 Jahre	6	0,04	8	117
20-29 Jahre	13	0,06	12	90
30-39 Jahre	14	0,08	15	108
40-49 Jahre	15	0,09	19	130
50-59 Jahre	18	0,09	18	100
60-69 Jahre	14	0,05	11	77
70 Jahre +	19	0,09	17	89
Ausbildung				
Haupt-Volksschule	38	0,22	44	118
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,15	31	96
Abitur/Studium	30	0,12	25	81
Berufstätigkeit				
in Ausbildung	10	0,05	11	113
Berufstätig	53	0,29	58	109
nicht berufstätig/Rentner	37	0,15	31	83
Verheiratet	59	0,30	60	101
HH-Nettoeinkommen				
bis 1.000 Euro	7	0,04	8	108
1.000-2.000 Euro	23	0,10	20	89
2.000-3.000 Euro	26	0,14	28	111
3.000 Euro und mehr	45	0,22	44	98

Reichweite=
550.000 Personen
Frauenanteil = 90%

Quelle: MA 2019-II