MEDIENGRUPPE
KLAMBT

Anzeigen-Preisliste 2020

Gültig ab 01.01.2020

OK!

Redaktionelles Konzept 1

Markenwelt 2

Verlagsangaben 3

Anzeigenpreise 4

Anzeigenformate und technische Daten 5

Termine 6

Ad Specials 7

Promotion 8

Online 9

Kontakt 10

1 Redaktionelles Konzept

Emotional! Brandheiß! Hintergründig!
OK! – eine Marke, die sich bewegt

Der heißeste Klatsch aus der Welt der Superstars. Die Storys hinter der Schlagzeile. Die coolsten Trends. Fashion, Beauty & More!

OK! hat die Zeichen der Zeit erkannt und erreicht als einziges People-Magazin weltweit seine Leser/Online-Nutzer in jeder Phase ihres Lebens: 24 Stunden, 7 Tage die Woche. Mit einer einzigartigen „One-Brand-Multichannel-Strategie" und einem exklusiven Content, den das globale OK!-Contributer-Netzwerk jeden Tag generiert. Kein People-Mag vernetzt Print, Digital und Social Media so stark und authentisch wie OK!.

OK! sorgt mit der erfolgreichsten Webseite der jungen People-Zeitschriften www.okmag.de,Twitter und Facebook dafür, dass seine User auch den Rest des Tages top informiert und unterhalten bleiben.

Damit ist OK! schneller, moderner, flexibler, stets aktuell und rund um die Uhr verlinkt. Das glamouröse und aufregende Leben der Stars wird zum Universum der Leserin.

OK! – die Marke, die niemals schläft

Tim Affeld
Chefredakteur

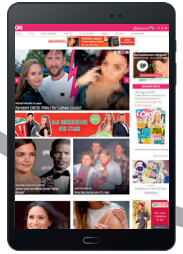
2 Markenwelt

OK! Style

Magazin

Gewinnspiel Specials

Black Friday



Newsletter

ok-magazin.de

Social Media

3 Verlagsangaben

VERLAG:	OK! Verlag GmbH & Co. KG Gänsemarkt 21-23 20354 Hamburg
ANZEIGENVERKAUF:	MEDIENGRUPPE KLAMBT Klambt-Verlag GmbH & Co. KG Gerhofstraße 2, 20354 Hamburg
INTERNET:	www.klambt.de

OBS online booking system

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: https://www.obs-server.de

Ad Special-Portal

Die verbindlichen, technischen Angaben für Ad Specials finden Sie unter www.adspecial-portal.de

DUON-Portal

Die verbindlichen, technischen Angaben für Druckunterlagen finden Sie unter www.duon-portal.de

COPYPREIS:	2,19 EUR (Stand September 2019)
ERSCHEINUNGSWEISE:	wöchentlich
HEFTFORMAT:	210 x 280 mm
GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE:	65.000 Exemplare
PZN:	571442
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:	Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.
BANKVERBINDUNG:	Vereinigte VR Bank Kur- u. Rheinpfalz eG Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000 IBAN DE 15 54790000 0000021458 BIC GENO DE 61 SPE
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften" des Verlages. Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter: www.klambt.de/anzeigen/agb
ERFÜLLUNGSORT:	67346 Speyer
GERICHTSSTAND:	Amtsgericht 67346 Speyer bzw. Landgericht 67227 Frankenthal

b4p best for planning.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Die in dieser Preisliste (Stand 19.11.2019) aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter www.klambt.de oder unter www.pz-online.de.

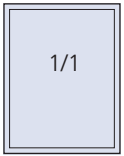
4 Anzeigenpreise

FORMAT	
1/1 Seite	14.970,-
1/2 Seite	10.100,-
1/3 Seite	6.990,-
1/4 Seite	5.430,-
BUNDDURCHDRUCK	
2/1 Seite	29.940,-
SONDERPLATZIERUNG	
2. oder 4. US	17.960,-
2. US + Seite 3	35.930,-

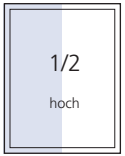
Alle Preise in Euro. Die Preise gelten für Farb- und sw-Anzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

KOMBINATIONSMÖGLICHKEIT MIT IN!
Nähere Informationen entnehmen Sie bitte der Preisliste „HALL OF FAME 2020" (IN & OK!)

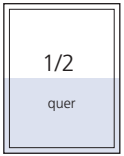
5 Anzeigenformate und technische Daten



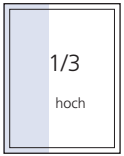
S: 183 x 242
A: 210 x 280



S: 91 x 242
A: 105 x 280



S: 183 x 121
A: 210 x 140



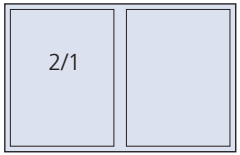
S: 61 x 242
A: 70 x 280

S: 183 x 81
A: 210 x 94

S: 43 x 242
A: 53 x 280

S: 183 x 61
A: 210 x 70

Bunddurchdruck



S: 388 x 242
A: 420 x 280

S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm, Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN:

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: 040 374117-50

TECHNISCHE ANGABEN:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

DUON-Portal

6 Termine 1. Halbjahr 2020

HEFT-NR.	KW	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGEN-, DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
02/2020	1	02.01.2020	13.12.2019	20.12.2019
03/2020	2	08.01.2020	19.12.2019	27.12.2019
04/2020	3	15.01.2020	27.12.2019	07.01.2020
05/2020	4	22.01.2020	07.01.2020	14.01.2020
06/2020	5	29.01.2020	14.01.2020	21.01.2020
07/2020	6	05.02.2020	21.01.2020	28.01.2020
08/2020	7	12.02.2020	28.01.2020	04.02.2020
09/2020	8	19.02.2020	04.02.2020	11.02.2020
10/2020	9	26.02.2020	11.02.2020	18.02.2020
11/2020	10	04.03.2020	18.02.2020	25.02.2020
12/2020	11	11.03.2020	25.02.2020	03.03.2020
13/2020	12	18.03.2020	03.03.2020	10.03.2020
14/2020	13	25.03.2020	10.03.2020	17.03.2020
15/2020	14	01.04.2020	17.03.2020	24.03.2020
16/2020	15	07.04.2020	24.03.2020	30.03.2020
17/2020	16	15.04.2020	27.03.2020	06.04.2020
18/2020	17	22.04.2020	03.04.2020	14.04.2020
19/2020	18	29.04.2020	14.04.2020	21.04.2020
20/2020	19	06.05.2020	20.04.2020	28.04.2020
21/2020	20	13.05.2020	27.04.2020	05.05.2020
22/2020	21	20.05.2020	05.05.2020	12.05.2020
23/2020	22	27.05.2020	11.05.2020	19.05.2020
24/2020	23	03.06.2020	15.05.2020	25.05.2020
25/2020	24	10.06.2020	25.05.2020	02.06.2020
26/2020	25	17.06.2020	29.05.2020	08.06.2020
27/2020	26	24.06.2020	08.06.2020	16.06.2020

6 Termine 2. Halbjahr 2020

HEFT-NR.	KW	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGEN-, DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
28/2020	27	01.07.2020	16.06.2020	23.06.2020
29/2020	28	08.07.2020	23.06.2020	30.06.2020
30/2020	29	15.07.2020	30.06.2020	07.07.2020
31/2020	30	22.07.2020	07.07.2020	14.07.2020
32/2020	31	29.07.2020	14.07.2020	21.07.2020
33/2020	32	05.08.2020	21.07.2020	28.07.2020
34/2020	33	12.08.2020	28.07.2020	04.08.2020
35/2020	34	19.08.2020	04.08.2020	11.08.2020
36/2020	35	26.08.2020	11.08.2020	18.08.2020
37/2020	36	02.09.2020	18.08.2020	25.08.2020
38/2020	37	09.09.2020	25.08.2020	01.09.2020
39/2020	38	16.09.2020	01.09.2020	08.09.2020
40/2020	39	23.09.2020	08.09.2020	15.09.2020
41/2020	40	30.09.2020	15.09.2020	22.09.2020
42/2020	41	07.10.2020	22.09.2020	29.09.2020
43/2020	42	14.10.2020	29.09.2020	06.10.2020
44/2020	43	21.10.2020	06.10.2020	13.10.2020
45/2020	44	28.10.2020	13.10.2020	20.10.2020
46/2020	45	04.11.2020	20.10.2020	27.10.2020
47/2020	46	11.11.2020	27.10.2020	03.11.2020
48/2020	47	18.11.2020	03.11.2020	10.11.2020
49/2020	48	25.11.2020	10.11.2020	17.11.2020
50/2020	49	02.12.2020	17.11.2020	24.11.2020
51/2020	50	09.12.2020	24.11.2020	01.12.2020
52/2020	51	16.12.2020	01.12.2020	08.12.2020
53/2020	52	22.12.2020	08.12.2020	15.12.2020
01/2021	53	30.12.2020	10.12.2020	18.12.2020

7 Ad Specials

BEILAGEN

DEFINITION

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

PREIS PRO o/oo EXPEMPLARE IN EURO

	Auflage ohne Abo-Auflage	Abo-Auflage
bis 20 g	85,-	105,-
bis 25 g	90,-	110,-
bis 30 g	95,-	120,-
bis 35 g	100,-	130,-
bis 40 g	105,-	135,-
bis 45 g	110,-	140,-
bis 50 g	115,-	145,-

Höhere Gewichte auf Anfrage

MINDEST-BELEGUNG

50.000 Exemplare

OVERSIZE-BEILAGEN

Oversize-Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen, die oben aus dem Heft herausragen.

	Auflage ohne Abo-Auflage	Abo-Auflage
bis 20 g	95,-	120,-
bis 25 g	100,-	125,-
bis 30 g	105,-	135,-
bis 35 g	110,-	145,-
bis 40 g	115,-	150,-
bis 45 g	120,-	155,-
bis 50 g	125,-	160,-

Höhere Gewichte auf Anfrage

50.000 Exemplare

BEIKLEBER

DEFINITION

Beikleber werden auf eine Trägeranzeige so aufgeklebt, dass sie von Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können.

PREIS PRO o/oo EXPEMPLARE IN EURO

	Auflage ohne Abo-Auflage	Abo-Auflage
Postkarten	46,-	51,-
Booklets	61,-	76,-
Warenproben	82,-	97,-

Andere Beikleber auf Anfrage

MINDEST-BELEGUNG

Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage plus 50.000 Exemplare Beikleber

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingeheftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungstreibenden.

	Auflage ohne Abo-Auflage	Abo-Auflage
4-seitig	92,-	112,-
8-seitig	102,-	127,-
12-seitig	112,-	142,-
16-seitig	123,-	158,-

Größere Umfänge, Beihefter mit Beikleber auf Anfrage

50.000 Exemplare

BERECHNUNGS-GRUNDLAGE

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis ist die Druckauflage der bei der Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.

TEILAUFLAGE

Bei Teilauflagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

AUFLAGEN-ABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge vor Auftragserteilung bzw. Produktionsbeginn unbedingt abgestimmt werden.

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www. adspecial-portal.de.
Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

SERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion der Ad Specials. Preise auf Anfrage.

8 Promotion

Mit einer Promotion, individuell gestaltet, optimal in Szene gesetzt und eingebettet im richtigen redaktionellen Umfeld, bietet der Verlag dem Kunden die Möglichkeit, mehr als nur ein Markenimage zu transportieren. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG
Die gesamte Produktion erfolgt auf der Basis eines verbindlichen Briefings sowie geliefertem Bild- und Textmaterial, immer in enger Abstimmung mit dem Kunden.
Gestaltung und Layout wird vom Verlag übernommen und dem Kunden zur Freigabe vorgelegt.
Promotions werden mit dem Wort „ANZEIGE" (mind. 10 Punkt) gekennzeichnet.

TIMING
Die Promotion-Schlusstermine liegen drei Wochen vor offiziellem Anzeigenschluss.

KOSTEN
Die Preise für vom Verlag erstellte Promotionanzeigen setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis sowie den Produktionskosten zusammen.
Die Promotion-Schaltkosten werden zum gültigen Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats (siehe 4) berechnet und sind rabatt- und AE-fähig.
Die Produktionskosten beinhalten - bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial - die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. drei Korrekturdurchläufen.

Produktionskosten:	2/1 Seite	3.500,- €
	1/1 Seite, 1/2 Seite	2.000,- €
	1/3 Seite, 1/4 Seite	1.500,- €

Produktionskosten sind weder rabatt-, AE- noch skontofähig.
Eventuelle zusätzlich anfallende Kosten für beispielsweise Bildrechte, Fotoproduktionen oder Recherche werden weiterberechnet.

Individuelle Angebote auf Anfrage – auch crossmedial!

9 www.ok-magazin.de

OK! MAGAZIN ONLINE ist das Lifestyle-Portal der Stars.

Der heißeste Klatsch aus der Welt der Superstars.
Die Storys hinter der Schlagzeile. First for celebrity news!

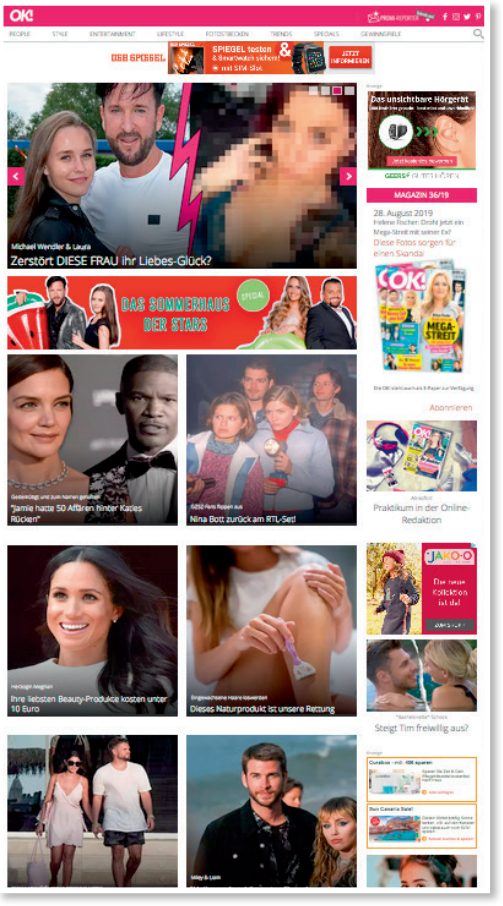
Fashion, Beauty und Lifestyle-Themen werden oft in Verbindung mit nationalen und internationalen Stars eingebunden. Durch die subtile und elegante Verknüpfung dieser Themen wird ein einzigartiger Zugang zu den Userinnen gelegt.

Sie möchten keine Promi-News mehr verpassen?
Kein Problem! Der OK! Newsletter liefert Ihnen alle Geschichten direkt in Ihr Postfach. Und bei OK! sind Meinungen gefragt – via Facebook, Twitter und Instagram tauscht sich die aktive OK! Community über Top-Storys, Produktneuheiten und Events aus. Die OK! Reporter sind immer live dabei.

Ihre Ansprechpartner für Crossmedia und Online-Kooperation

Digital Sales Director
Mario Fritschi
040 411 88 25-150
E-Mail: mario.fritschi@klambt.de

Junior Digital Sales Manager
Luna Martschinke
040 411 88 25-170
E-Mail: luna.martschinke@klambt.de



MEDIENGRUPPE
KLAMBT

10 Kontakte

VERLAG
MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1
67346 Speyer

GESCHÄFTSLEITUNG MEDIA SALES
Jan Magatzki
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gerhofstraße 2, 20354 Hamburg
Telefon: 040 411 88 25-211
E-Mail: jan.magatzki@klambt.de

Hilleken Zeineddine
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gerhofstraße 2, 20354 Hamburg
Telefon: 040 411 88 25-660
E-Mail: hilleken.zeineddine@klambt.de

STELLV. LEITUNG MEDIA SALES
Carmen Kleinfeldt
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 06232 310-250
E-Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de

DISPOSITION
Katharina Ofer
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 06232 310-247
E-Mail: katharina.ofer@klambt.de

NIELSEN I
Martina Nadolny
mn-medien
c/o sellmedia group
Kieler Straße 464-470
22525 Hamburg
Telefon: 040 548 876-787
Telefax: 040 548 876-670
E-Mail: nadolny@mn-medien.de

NIELSEN II
Monika Ditzel
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Humboldtstraße 18
40237 Düsseldorf
Telefon: 0211 901 90-0
Telefax: 0211 901 90-19
E-Mail: monika.ditzel@klambt.de

Kolja Kraus
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1
67346 Speyer
Telefon: 062 32 310-255
Telefax: 062 32 310-273
E-Mail: kolja.kraus@klambt.de
Internet: www.klambt.de

NIELSEN IIIA
Oliver Ehle / Hans Joachim Rummel
Partners Concept Media
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon: 069 26 02 40 80
Mobil: 0172 3 55 04 15
E-Mail: ehle@partners-concept-media.com
Internet: www.partners-concept-media.com

NIELSEN IIIB
Martin Schaible / Diana Stark
Schaible MedienPartner
Südwest GmbH
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon: 0711 25 94 34 - 3
Telefax: 0711 25 94 34 - 44
Mobil: 0170 90 88 242
E-Mail: bawue@medienpartner.net

NIELSEN IV
Martin Schaible
Schaible MedienPartner GmbH
Kommunikationsloft
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon: 089 17 30 07 - 0
Telefax: 089 17 30 07 - 70
Mobil: 0171 7 85 59 92
E-Mail: bayern@medienpartner.net
Internet: www.medienpartner.net

NIELSEN V, VI, VII
Katja Herbst
media am südstern
Körtestraße 3
10967 Berlin
Telefon: 030 61 28 66 00
Telefax: 030 69 50 58 75
Mobil: 0172 3 22 65 22
E-Mail: kh@media-am-suedstern.de

OK!