MEDIENGRUPPE
KLAMBT

Anzeigen-Preisliste 2020

Gültig ab 01.01.2020 I Stand: 01.01.2020

Welt der Frau

Redaktionelles Konzept 1

Verlagsangaben 2

Anzeigenpreise 3

Anzeigenformate und technische Daten 4

Termine 5

Ad Specials 6

Promotion 7

Kontakt 8

1 Redaktionelles Konzept

WELT DER FRAU bietet Ihren Leserinnen ein vielfältiges und vielseitiges „Fullservice"-Angebot: Nutzwert mit Tiefgang und intelligentes Infotainment mit Anspruch aus allen Lebensbereichen garantiert das Special TOP100, in dem Experten ihr Know-how in 100 exklusive Tipps einfließen lassen.

Fünf bild- und inhaltsstarke Rubriken bilden die redaktionelle Basis von WELT DER FRAU: Mode, Schönheit, Diät und Gesundheit sowie Kochen & Backen sind ganz dicht an den Träumen und Wünschen der Leserinnen gestaltet. Dazu runden bewegende Reportagen über die „Welten der Frau", hautnahe Star-Portraits, bildstarke Reise-Geschichten und ein glaubwürdiger Abnehm-Report die prall gefüllten 60 Seiten dieses modernen Frauen-Magazins ab.

WELT DER FRAU ist die sinnvolle Ergänzung in der Palette der informativen Frauenzeitschriften und unterstreicht dies mit ihrem großzügigen XXL-Format, dem hochwertigen Hochglanzumschlag und einem warmen, positiven und klaren Layout.

Andrea Röthe
Redaktionsleitung (v.i.s.d.P)

2 Verlagsangaben

VERLAG:	Klambt-Verlag GmbH & Co. KG Rotweg 8, 76532 Baden-Baden
ANZEIGENVERKAUF:	MEDIENGRUPPE KLAMBT Klambt-Verlag GmbH & Co. KG Im Neudeck 1, 67346 Speyer
INTERNET:	www.klambt.de

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: https://www.obs-server.de

Die verbindlichen, technischen Angaben für Druckunterlagen finden Sie unter www.duon-portal.de

COPYPREIS:	1,09 EUR (Stand September 2019)
ERSCHEINUNGSWEISE:	9x p. a.
HEFTFORMAT:	215 x 295 mm
GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE:	50.000 Exemplare
PZN:	533798
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:	Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.
BANKVERBINDUNG:	Volksbank Kur- und Rheinpfalz e.G. Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000 IBAN DE 15 54790000 0000021458 BIC GENO DE 61 SPE
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften" des Verlages. Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter: www.klambt.de/anzeigen/agb
ERFÜLLUNGSORT:	67346 Speyer
GERICHTSSTAND:	Amtsgericht 67346 Speyer bzw. Landgericht 67227 Frankenthal

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

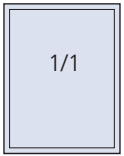
Die in dieser Preisliste (Stand 16.10.2019) aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter www.klambt.de oder unter www.pz-online.de.

3 Anzeigenpreise

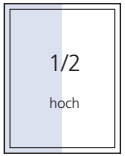
FORMAT	
1/1 Seite	4.000,-
1/2 Seite	2.200,-
1/3 Seite	1.530,-
1/4 Seite	1.200,-
BUNDDURCHDRUCK	
2/1 Seite	8.000,-
2 x 1/2 Seite	4.400,-

Alle Preise in Euro. Die Preise gelten für Farb- und sw-Anzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

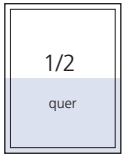
4 Anzeigenformate und technische Daten



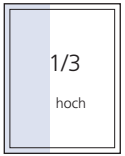
S: 194 x 259
A: 215 x 295



S: 97 x 259
A: 107 x 295



S: 194 x 129
A: 215 x 147

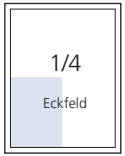


S: 64 x 259
A: 71 x 295

S: 194 x 86
A: 215 x 98

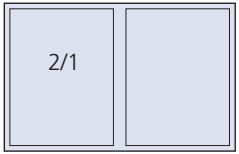
S: 48 x 259
A: 53 x 295

S: 194 x 64
A: 215 x 73

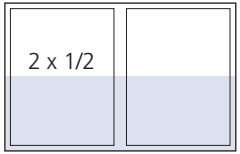


S: 97 x 129
A: 107 x 147

Bunddurchdruck



S: 404 x 259
A: 430 x 295



A: 430 x 147

S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm, Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN:

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Tel.: 040 374117-50

TECHNISCHE ANGABEN:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

DUON-Portal

5 Termine 2020

HEFT-NR.	KW	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGEN-, DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT	ANLIEFERUNG AD SPECIALS
02/2020	1	03.01.2020	10.12.2019	20.12.2019
03-04/2020	7	14.02.2020	24.01.2020	05.02.2020
05/2020	13	27.03.2020	06.03.2020	18.03.2020
06/2020	19	08.05.2020	16.04.2020	28.04.2020
07-08/2020	26	26.06.2020	04.06.2020	16.06.2020
09/2020	32	07.08.2020	17.07.2020	29.07.2020
10/2020	38	18.09.2020	28.08.2020	09.09.2020
11-12/2020	43	23.10.2020	02.10.2020	14.10.2020
01/2021	48	27.11.2020	06.11.2020	18.11.2020

6 Ad Specials

	BEILAGEN		BEIKLEBER		BEIHEFTER	
PREIS PRO o/oo EXEMPLARE IN EURO	Gesamtauflage	Teilauflage	Gesamtauflage	Teilauflage	Gesamtauflage	Teilauflage
	bis 20 g	60,-	75,-	Postkarten	31,-	41,-	4-seitig	46,-	56,-
	bis 25 g	63,-	83,-	Booklets	46,-	56,-	8-seitig	48,-	58,-
	bis 30 g	65,-	85,-	Warenproben	57,-	67,-	12-seitig	50,-	60,-
	bis 35 g	67,-	87,-				16-seitig	52,-	62,-
	bis 40 g	69,-	89,-						
	bis 45 g	71,-	91,-						
	bis 50 g	73,-	93,-	Andere Beikleber auf Anfrage			Beihefter mit Beikleber auf Anfrage		
BELEGUNG	Gesamtauflage, Teilauflagen nach Nielsen-Gebieten möglich. Mindestauflage 20.000 Exemplare		Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage Gesamtauflage, Teilauflagen nach Nielsen-Gebieten möglich. Mindestauflage 20.000 Exemplare		Gesamtauflage, Teilauflagen nach Nielsen-Gebieten möglich. Mindestauflage 20.000 Exemplare	
VERARBEITUNGS-ZUSCHUSS	2%		2%		2%	
STAND/PLATZIERUNG	nach technischen Möglichkeiten		nach technischen Möglichkeiten		nach technischen Möglichkeiten	
FORMATE (BREITE X HÖHE)	Formate auf Anfrage		Formate auf Anfrage		Formate auf Anfrage	
TECHNISCHE HINWEISE	Maschinelle Verarbeitung mit der geschlossenen Seite zum Bund (Zickzackfalz nicht möglich).		Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben und dürfen Verarbeitung und Versand einer Massenauflage nicht beeinträchtigen. Folienverschweißte Beutel müssen einem Berstdruck von mindestens 10 kN bei 15 Minuten unbeschädigt standhalten. Ein außen positionierter Beikleber muss seitlich an der geschlossenen Seite mit einer Streifenleimung fixiert sein.		Die Anlieferung ist im unbeschnittenen und gefalzten Format erforderlich. Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.	
	Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad-Specials. Die Preise für Ad-Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Verarbeitung ergeben könnten, freigestellt werden. Ebenso sind Schäden, die aus der Nichtbeachtung der technischen Anforderungen entstehen, zu ersetzen. Entstehen durch Ad-Specials Entsorgungskosten, trägt diese der Auftraggeber.					
AUFTRAGS- UND RÜCK-TRITTSTERMIN	Disposition möglichst früh erbeten, spätestens zum Anzeigenschlusstermin. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich. Bei Warenproben und Prospekten ist die Annahme eines Auftrages gegebenenfalls von der Durchführung eines Probelaufs abhängig.					
MUSTER	5-fach		mind. 10-fach, mit einem verbindlichen Standmuster		5-fach	
	Die Muster müssen in Art und Beschaffenheit der Auflage entsprechen, die Warenproben-Muster müssen aus der selben Fertigungscharge stammen.					
ANLIEFERUNG	Ad-Specials müssen einwandfrei verarbeitet und versandsicher auf Euro-Paletten verpackt frei Druckerei geliefert werden. Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Heftnummer, Inserent und Streuung enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten.					
SERVICE	**Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion der Ad Specials. Preise auf Anfrage.**					

7 Promotion

Mit einer Promotion, individuell gestaltet, optimal in Szene gesetzt und eingebettet im richtigen redaktionellen Umfeld, bietet der Verlag dem Kunden die Möglichkeit, mehr als nur ein Markenimage zu transportieren. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Die gesamte Produktion erfolgt auf der Basis eines verbindlichen Briefings sowie geliefertem Bild- und Textmaterial, immer in enger Abstimmung mit dem Kunden.
Gestaltung und Layout wird vom Verlag übernommen und dem Kunden zur Freigabe vorgelegt.
Promotions werden mit dem Wort „ANZEIGE" (mind. 10 Punkt) gekennzeichnet.

TIMING

Die Promotion-Schlusstermine liegen drei Wochen vor offiziellem Anzeigenschluss.

KOSTEN

Die Preise für vom Verlag erstellte Promotionanzeigen setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis sowie den Produktionskosten zusammen.
Die Promotion-Schaltkosten werden zum gültigen Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats (siehe 3) berechnet und sind rabatt- und AE-fähig.
Die Produktionskosten beinhalten - bei Anlieferung von Text- und Bildmaterial - die Leistungen für Layout, Text und reprofähige Druckvorlagen inkl. drei Korrekturdurchläufen.

Produktionskosten:	2/1 Seite	3.500,- €
	1/1 Seite, 1/2 Seite	2.000,- €
	1/3 Seite, 1/4 Seite	1.500,- €

Produktionskosten sind weder rabatt-, AE- noch skontofähig.
Eventuelle zusätzlich anfallende Kosten für beispielsweise Bildrechte, Fotoproduktionen oder Recherche werden weiterberechnet.

Individuelle Angebote auf Anfrage – auch crossmedial!

8 Kontakte

VERLAG
MEDIENGRUPPE KLAMBT
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1
67346 Speyer

GESCHÄFTSLEITUNG MEDIA SALES
Jan Magatzki
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gerhofstraße 2, 20354 Hamburg
Telefon: 040 411 88 25-211
E-Mail: jan.magatzki@klambt.de

Hilleken Zeineddine
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gerhofstraße 2, 20354 Hamburg
Telefon: 040 411 88 25-660
E-Mail: hilleken.zeineddine@klambt.de

STELLV. LEITUNG MEDIA SALES
Carmen Kleinfeldt
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 06232 310-250
E-Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de

DISPOSITION
Sylvia Strombach
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Telefon: 06232 310-342
E-Mail: sylvia.strombach@klambt.de

NIELSEN I
Martina Nadolny
mn-medien
c/o sellmedia group
Kieler Straße 464-470
22525 Hamburg
Telefon: 040 548 876-787
Telefax: 040 548 876-670
E-Mail: nadolny@mn-medien.de

NIELSEN II
Monika Ditzel
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Humboldtstraße 18
40237 Düsseldorf
Telefon: 0211 901 90-0
Telefax: 0211 901 90-19
E-Mail: monika.ditzel@klambt.de

Kolja Kraus
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Im Neudeck 1
67346 Speyer
Telefon: 062 32 310-255
Telefax: 062 32 310-273
E-Mail: kolja.kraus@klambt.de
Internet: www.klambt.de

NIELSEN IIIA
Oliver Ehle / Hans Joachim Rummel
Partners Concept Media
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon: 069 26 02 40 80
Mobil: 0172 3 55 04 15
E-Mail: ehle@partners-concept-media.com
Internet: www.partners-concept-media.com

NIELSEN IIIB
Martin Schaible / Diana Stark
Schaible MedienPartner
Südwest GmbH
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon: 0711 25 94 34 - 3
Telefax: 0711 25 94 34 - 44
Mobil: 0170 90 88 242
E-Mail: bawue@medienpartner.net

NIELSEN IV
Martin Schaible
Schaible MedienPartner GmbH
Kommunikationsloft
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon: 089 17 30 07 - 0
Telefax: 089 17 30 07 - 70
Mobil: 0171 7 85 59 92
E-Mail: bayern@medienpartner.net
Internet: www.medienpartner.net

NIELSEN V, VI, VII
Katja Herbst
media am südstern
Körtestraße 3
10967 Berlin
Telefon: 030 61 28 66 00
Telefax: 030 69 50 58 75
Mobil: 0172 3 22 65 22
E-Mail: kh@media-am-suedstern.de

Welt der Frau