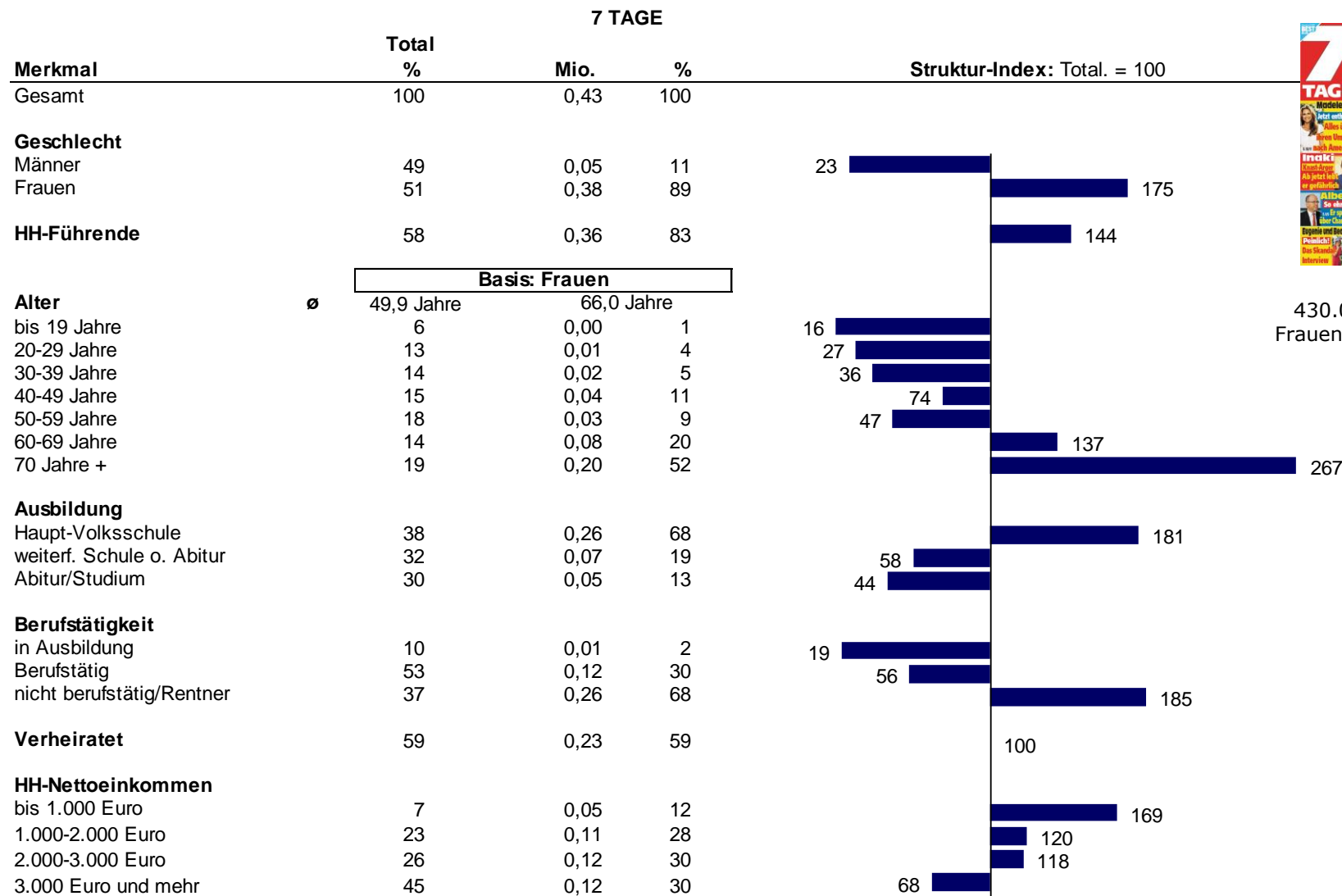


7 TAGE – DAS GROSSE Adelsmagazin

Erscheinungsweise:	wöchentlich / Sa.
Copy-Preis:	1,79 €
Zielgruppe:	Frauen, ab 40 Jahre
Konzept:	7 TAGE ist die aktuelle Frauenzeitschrift mit hohem Unterhaltungs- und Nutzwert. 7 TAGE berichtet jede Woche über die kleinen und großen Geheimnisse der Prominenten dieser Welt. Aktuelle Berichte und ausführliche Reportagen sind immer ganz nah dran am Leben der Stars und beim Nachwuchs prominenter Persönlichkeiten aus Adel und Showgeschäft, Film und Fernsehen, Sport und Gesellschaft. Praktische Beratung mit hohem Nutzwert garantieren die Servicethemen in 7 TAGE. Gesundheit/Medizin, eine aktuelle Medizin-Serie, Mode und Schönheit, Urlaub und Reisen, Natur, Wohnen und Garten, Recht und Rat sowie neue Koch- und Backrezepte bilden den Schwerpunkt.
Heftformat:	215 x 280 mm
Verkaufte Auflage:	54.270 (IVW II/19)
Anteil EV+Abo	99,6%
Reichweite (MA 19-II):	
Gesamt:	430.000
Frauen:	380.000 = 89%
Anzeigenseitenpreis 2019:	
sw oder 4c	3.620,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk.Auflage:	66,70 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	8,38 €



7 TAGE – 89% der Leser sind weiblich



Reichweite =
430.000 Personen
Frauenanteil = 89%