

KLASSIK Frauen 2

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz

Verkaufte Auflage: 95.667 (IVW II/19)
Anteil EV+Abo 99,5%

Reichweite (MA 19-II):
Gesamt: 0,88 Mio.
Frauen: 0,80 Mio. = 92%

Kontakte (MA 19-II):
Gesamt: 0,90 Mio.
Frauen: 0,82 Mio.

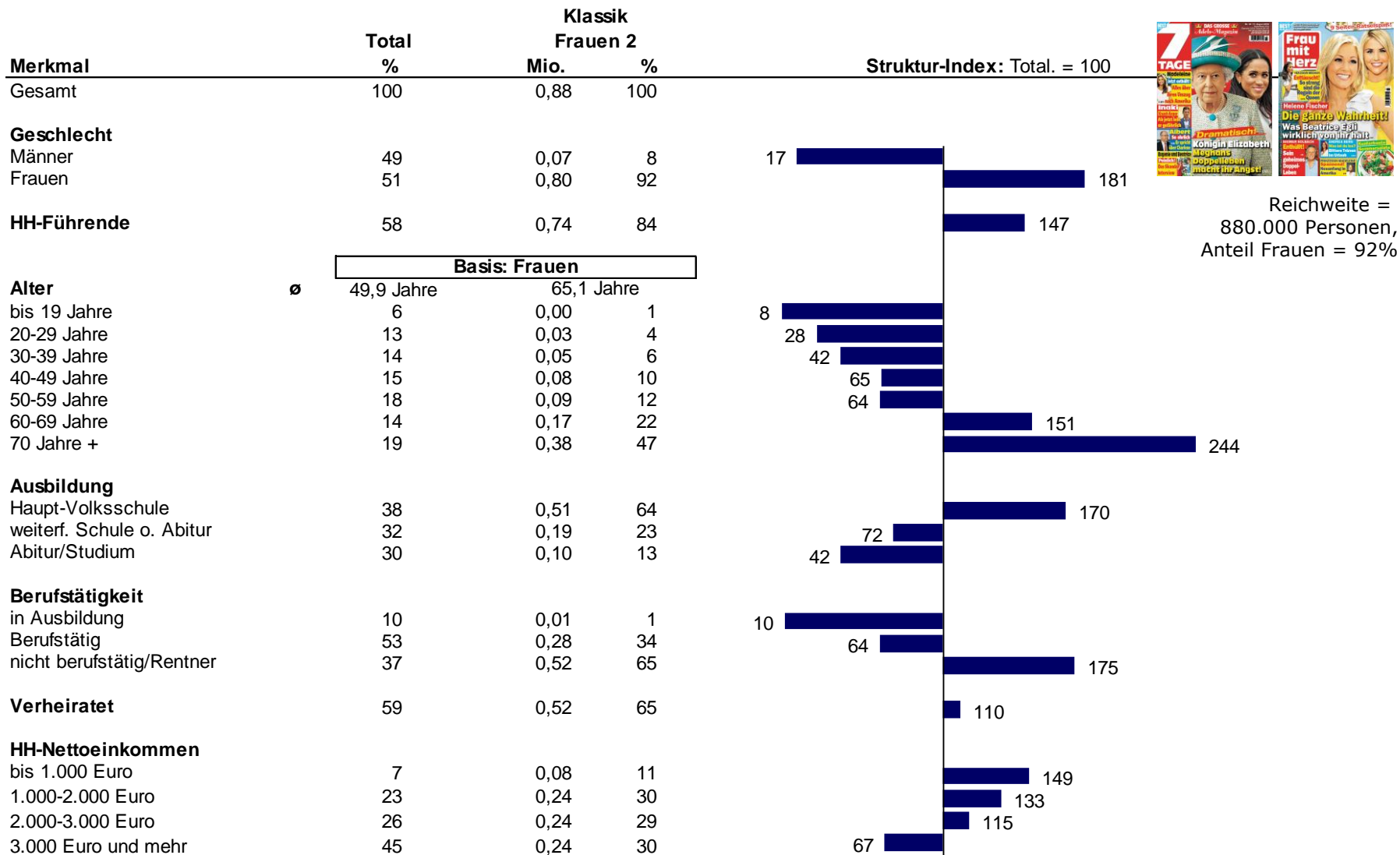
Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 8.285,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -5,0 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 86,60 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 9,23 €



KLASSIK Frauen 2 – erreicht 800.000 Frauen



Reichweite =
880.000 Personen,
Anteil Frauen = 92%