

# Klambt-Programm-Weekly + TV neu!

**Enthaltene Titel:** FUNK UHR, Bild Woche, Super TV die 2, TV neu!

**Verkaufte Auflage:** 643.567 (IVW II/19)  
Anteil EV+Abo 99,7%

**Reichweite (MA 2019-II):**  
Gesamt: 2,57 Mio.  
Frauen: 1,51 Mio. = 59%

**Kontakte (MA 2019-II):**  
Gesamt: 2,61 Mio.  
Frauen: 1,53 Mio.

**Anzeigenseitenpreis 2019:**  
sw oder 4c 39.350,- €

**Ersparnis gegenüber Einzelbelegung:** -30,0 %

**Wirtschaftlichkeit:**  
1.000er Preis / verk.Auflage: 61,14 €  
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 15,06 €



# Klamt-Programm-Weekly ++ erreicht 2,57 Millionen Personen

Merkmal	Ges.-Bev.		Klamt Programm Weekly ++		ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
	%	Mio.	Mio.	%	
Gesamt	100	2,57	100		
<b>Geschlecht</b>					
Männer	49	1,06	41	84	
Frauen	51	1,51	59	116	
<b>HH-Führende</b>	58	1,74	68	117	
<b>Alter</b>	Ø	48,9 Jahre	59,7 Jahre		
bis 19 Jahre	7	0,07	3	42	
20-29 Jahre	14	0,14	6	40	
30-39 Jahre	15	0,20	8	53	
40-49 Jahre	15	0,24	9	61	
50-59 Jahre	19	0,50	20	105	
60-69 Jahre	14	0,55	21	152	
70 Jahre +	17	0,87	34	196	
<b>Ausbildung</b>					
Haupt-Volksschule	38	1,35	52	138	
Mittlere Reife	30	0,78	30	101	
Abitur/Studium	32	0,45	17	54	
<b>Berufstätigkeit</b>					
in Ausbildung	10	0,09	3	32	
Berufstätig	58	1,10	43	74	
nicht berufstätig/Rentner	31	1,38	54	171	
<b>Verheiratet</b>	56	1,45	57	102	
<b>HH-Nettoeinkommen</b>					
bis 1.000 Euro	7	0,27	11	147	
1.000-2.000 Euro	23	0,82	32	139	
2.000-3.000 Euro	25	0,73	29	114	
3.000 Euro und mehr	45	0,74	29	65	



Reichweite =  
2,57 Mio. Personen,  
Frauenanteil = 59%