

Klambt-Programm-Weekly neu

Enthaltene Titel: FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, die 2

Verkaufte Auflage: 602.170 (IVW II/19)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite (MA 2019-II):
Gesamt: 2,18 Mio.
Frauen: 1,30 Mio. = 60%

Kontakte (MA 2019-II):
Gesamt: 2,21 Mio.
Frauen: 1,32 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 34.370,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -30,0 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 57,08 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 15,52 €



**Bequem TV neu!
mit attraktivem
Nachlaß hinzubuchen.**

Klambt-Programm-Weekly neu – erreicht 2,18 Millionen Personen

Merkmal	Ges.-Bev. %	Klambt Programm Weekly neu		ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
		Mio.	%	
Gesamt	100	2,18	100	
Geschlecht				
Männer	49	0,88	40	82
Frauen	51	1,30	60	118
HH-Führende	58	1,48	68	118
Alter	Ø 48,9 Jahre	61,4 Jahre		
bis 19 Jahre	7	0,05	2	34
20-29 Jahre	14	0,10	5	35
30-39 Jahre	15	0,14	6	44
40-49 Jahre	15	0,16	7	49
50-59 Jahre	19	0,43	20	106
60-69 Jahre	14	0,50	23	163
70 Jahre +	17	0,79	36	211
Ausbildung				
Haupt-Volksschule	38	1,18	54	142
Mittlere Reife	30	0,64	29	97
Abitur/Studium	32	0,37	17	53
Berufstätigkeit				
in Ausbildung	10	0,06	3	26
Berufstätig	58	0,89	41	70
nicht berufstätig/Rentner	31	1,23	56	179
Verheiratet	56	1,24	57	102
HH-Nettoeinkommen				
bis 1.000 Euro	7	0,21	10	137
1.000-2.000 Euro	23	0,74	34	148
2.000-3.000 Euro	25	0,62	29	114
3.000 Euro und mehr	45	0,60	28	62



Reichweite =
2,18 Mio. Personen,
Frauenanteil = 60%