

# Klambt Super Mega Kombi + die 2 + TV neu!

**Enthaltene Titel:** 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea, FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, + die 2 + TV neu!

**Verkaufte Auflage:** 1.089.023 (IVW II/19)  
Anteil EV+Abo 99,7%

**Reichweite\*** (MA 2019-II):  
Gesamt: 3,94 Mio.  
Frauen: 2,76 Mio. = 70%

**Kontakte\*** (MA 2019-II):  
Gesamt: 4,18 Mio.  
Frauen: 2,96 Mio.

**Anzeigenseitenpreis 2019:**  
sw oder 4c 61.995,- €

**Ersparnis gegenüber Einzelbelegung:** -27,9 %

**Wirtschaftlichkeit:**  
1.000er Preis / verk. Auflage: 56,93 €  
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 13,79 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHE der FRAU



# Klambt Super Mega Kombi ++ erreicht 3,94 Millionen Personen

Merkmal	Ges.-Bev. %	Klambt Super Mega-Kombi ++*		ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
		Mio.	%	
Gesamt	100	3,94	100	
<b>Geschlecht</b>				
Männer	49	1,18	30	61
Frauen	51	2,76	70	138
<b>HH-Führende</b>	58	2,86	73	126
<b>Alter</b>	Ø 48,9 Jahre	59,1 Jahre		
bis 19 Jahre	7	0,12	3	45
20-29 Jahre	14	0,23	6	43
30-39 Jahre	15	0,33	8	58
40-49 Jahre	15	0,42	11	71
50-59 Jahre	19	0,70	18	95
60-69 Jahre	14	0,80	20	144
70 Jahre +	17	1,33	34	197
<b>Ausbildung</b>				
Haupt-Volksschule	38	2,13	54	142
Mittlere Reife	30	1,13	29	96
Abitur/Studium	32	0,67	17	53
<b>Berufstätigkeit</b>				
in Ausbildung	10	0,15	4	38
Berufstätig	58	1,71	43	75
nicht berufstätig/Rentner	31	2,07	53	167
<b>Verheiratet</b>	56	2,34	59	107
<b>HH-Nettoeinkommen</b>				
bis 1.000 Euro	7	0,39	10	138
1.000-2.000 Euro	23	1,17	30	129
2.000-3.000 Euro	25	1,14	29	115
3.000 Euro und mehr	45	1,24	32	71



Reichweite =  
3,94 Mio. Personen,  
Frauenanteil = 70%  
Quelle: MA 2019-II