

# Klambt Super Mega Kombi neu

**Enthaltene Titel:** 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea, FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, die 2

**Verkaufte Auflage:** 1.047.626 (IVW II/19)  
Anteil EV+Abo 99,7%

**Reichweite\*** (MA 19-II)  
Gesamt: 3,57 Mio.  
Frauen: 2,58 Mio. = 72%

**Kontakte\*** (MA 19-II)  
Gesamt: 3,78 Mio.  
Frauen: 2,75 Mio.

**Anzeigenseitenpreis 2019:**  
sw oder 4c 57.010,- €

**Ersparnis gegenüber Einzelbelegung:** -27,0 %

**Wirtschaftlichkeit:**  
1.000er Preis / verk. Auflage: 54,42 €  
1.000 Kontakt-Preis gesamt\*: 13,93 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHE der FRAU

**Bequem TV neu!  
mit attraktivem  
Nachlaß hinzubuchen.**



# Klambt Super Mega Kombi neu – erreicht 3,57 Millionen Personen

Merkmal	Ges.-Bev. %	Klambt Super Mega-Kombi neu*		ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
		Mio.	%	
<b>Gesamt</b>	100	3,57	100	
<b>Geschlecht</b>				
Männer	49	1,00	28	57
Frauen	51	2,58	72	142
<b>HH-Führende</b>	58	2,62	73	127
<b>Alter</b>	Ø 48,9 Jahre	60,0 Jahre		
bis 19 Jahre	7	0,10	3	40
20-29 Jahre	14	0,20	6	41
30-39 Jahre	15	0,28	8	53
40-49 Jahre	15	0,36	10	66
50-59 Jahre	19	0,63	18	95
60-69 Jahre	14	0,75	21	149
70 Jahre +	17	1,26	35	205
<b>Ausbildung</b>				
Haupt-Volksschule	38	1,97	55	145
Mittlere Reife	30	1,00	28	93
Abitur/Studium	32	0,60	17	53
<b>Berufstätigkeit</b>				
in Ausbildung	10	0,13	4	34
Berufstätig	58	1,52	43	73
nicht berufstätig/Rentner	31	1,93	54	171
<b>Verheiratet</b>	56	2,14	60	108
<b>HH-Nettoeinkommen</b>				
bis 1.000 Euro	7	0,33	9	130
1.000-2.000 Euro	23	1,10	31	133
2.000-3.000 Euro	25	1,03	29	115
3.000 Euro und mehr	45	1,11	31	70



Reichweite =  
3,57 Mio. Personen,  
Anteil Frauen = 72%