

# FUNK UHR– Mein Fernseh-Magazin

<b>Erscheinungsweise:</b>	wöchentlich / Fr.
<b>Copy-Preis:</b>	1,40 €
<b>Zielgruppe:</b>	Frauen, ab 40 Jahre
<b>Konzept:</b>	FUNK UHR ist das Fernseh-Magazin, das durch eine kompetente Berichterstattung und die thematische Ausrichtung in erster Linie Frauen anspricht und dennoch auch von Männern gern und intensiv genutzt wird. Rund um das ausführliche TV-Programm bietet der Mantelteil von FUNK UHR Schwerpunktthemen wie Gesundheit und Wellness, Hintergrundinformationen und aktuelle News zu Ernährung, Mode, Beauty, Partnerschaft und Familie, Tipps zu Geld, Recht und Haushalt.
<b>Heftformat:</b>	225 x 285 mm
<b>Verkaufte Auflage:</b>	332.215 (IVW II/19)
Anteil EV+Abo	99,6%
<b>Reichweite (MA 19-II):</b>	
Gesamt:	1.180.000
Frauen:	690.000 = 59%
<b>Anzeigenseitenpreis 2019:</b>	
sw oder 4c	29.560,- €
<b>Wirtschaftlichkeit:</b>	
1.000er Preis / verk.Auflage:	88,98 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	25,11 €



# FUNK UHR– 66% sind Haushalt-Führende

Merkmal	Ges.-Bev.		FUNK UHR		ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
	%	Mio.	%		
<b>Gesamt</b>	100	1,18	100		
<b>Geschlecht</b>					
Männer	49	0,49	42	84	
Frauen	51	0,69	59	116	
<b>HH-Führende</b>	58	0,78	66	114	
<b>Alter</b>	Ø 48,9 Jahre		63,2 Jahre		
bis 19 Jahre	7	0,03	2	32	
20-29 Jahre	14	0,04	4	27	
30-39 Jahre	15	0,05	4	28	
40-49 Jahre	15	0,09	8	50	
50-59 Jahre	19	0,24	20	108	
60-69 Jahre	14	0,29	24	173	
70 Jahre +	17	0,45	38	222	
<b>Ausbildung</b>					
Haupt-Volksschule	38	0,69	59	154	
Mittlere Reife	30	0,29	25	82	
Abitur/Studium	32	0,20	17	53	
<b>Berufstätigkeit</b>					
in Ausbildung	10	0,03	3	24	
Berufstätig	58	0,45	38	65	
nicht berufstätig/Rentner	31	0,70	60	189	
<b>Verheiratet</b>	56	0,70	59	107	
<b>HH-Nettoeinkommen</b>					
bis 1.000 Euro	7	0,09	8	111	
1.000-2.000 Euro	23	0,41	35	152	
2.000-3.000 Euro	25	0,32	27	107	
3.000 Euro und mehr	45	0,35	30	67	



Reichweite=  
1,18 Mio. Personen  
Frauenanteil = 59%