

FRAUEN Premium Kombi PLUS

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz,
DIE NEUE FRAU, WOCHEN der FRAU, Lea

Verkaufte Auflage: 445.456 (IVW II/19)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite* (MA 19-II):
Gesamt: 1,50 Mio.
Frauen: 1,37 Mio. = 91%

Kontakte* (MA 19-II):
Gesamt: 1,57 Mio.
Frauen: 1,43 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 25.640,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -12,5 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 57,56 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 13,45 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHEN der FRAU



FRAUEN Premium Kombi PLUS – erreicht 1,37 Millionen Frauen

Merkmal	Total %	Frauen PREMIUM-K. PLUS*		Struktur-Index: Total. = 100
		Mio.	%	
Gesamt	100	1,50	100	
Geschlecht				
Männer	49	0,13	9	18
Frauen	51	1,37	91	180
HH-Führende	58	1,23	82	142
Basis: Frauen				
Alter	Ø	49,9 Jahre	58,9 Jahre	
bis 19 Jahre	6	0,04	3	47
20-29 Jahre	13	0,09	7	50
30-39 Jahre	14	0,13	10	68
40-49 Jahre	15	0,17	13	87
50-59 Jahre	18	0,19	14	77
60-69 Jahre	14	0,25	18	127
70 Jahre +	19	0,49	36	186
Ausbildung				
Haupt-Volksschule	38	0,78	57	152
weiterf. Schule o. Abitur	32	0,36	26	82
Abitur/Studium	30	0,23	17	55
Berufstätigkeit				
in Ausbildung	10	0,06	5	47
Berufstätig	53	0,59	43	80
nicht berufstätig/Rentner	37	0,72	53	143
Verheiratet	59	0,88	64	108
HH-Nettoeinkommen				
bis 1.000 Euro	7	0,12	9	127
1.000-2.000 Euro	23	0,36	26	116
2.000-3.000 Euro	26	0,41	30	117
3.000 Euro und mehr	45	0,47	35	78



Reichweite =
1,50 Mio. Personen,
Anteil Frauen = 91%