

FRAUEN Premium Kombi

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz,
DIE NEUE FRAU, WOCHEN der FRAU

Verkaufte Auflage: 338.738 (IVW II/19)
Anteil EV+Abo 99,8%

Reichweite* (MA 19-II):
Gesamt: 0,98 Mio.
Frauen: 0,90 Mio. = 92%

Kontakte* (MA 19-II):
Gesamt: 1,02 Mio.
Frauen: 0,94 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 17.210,- €

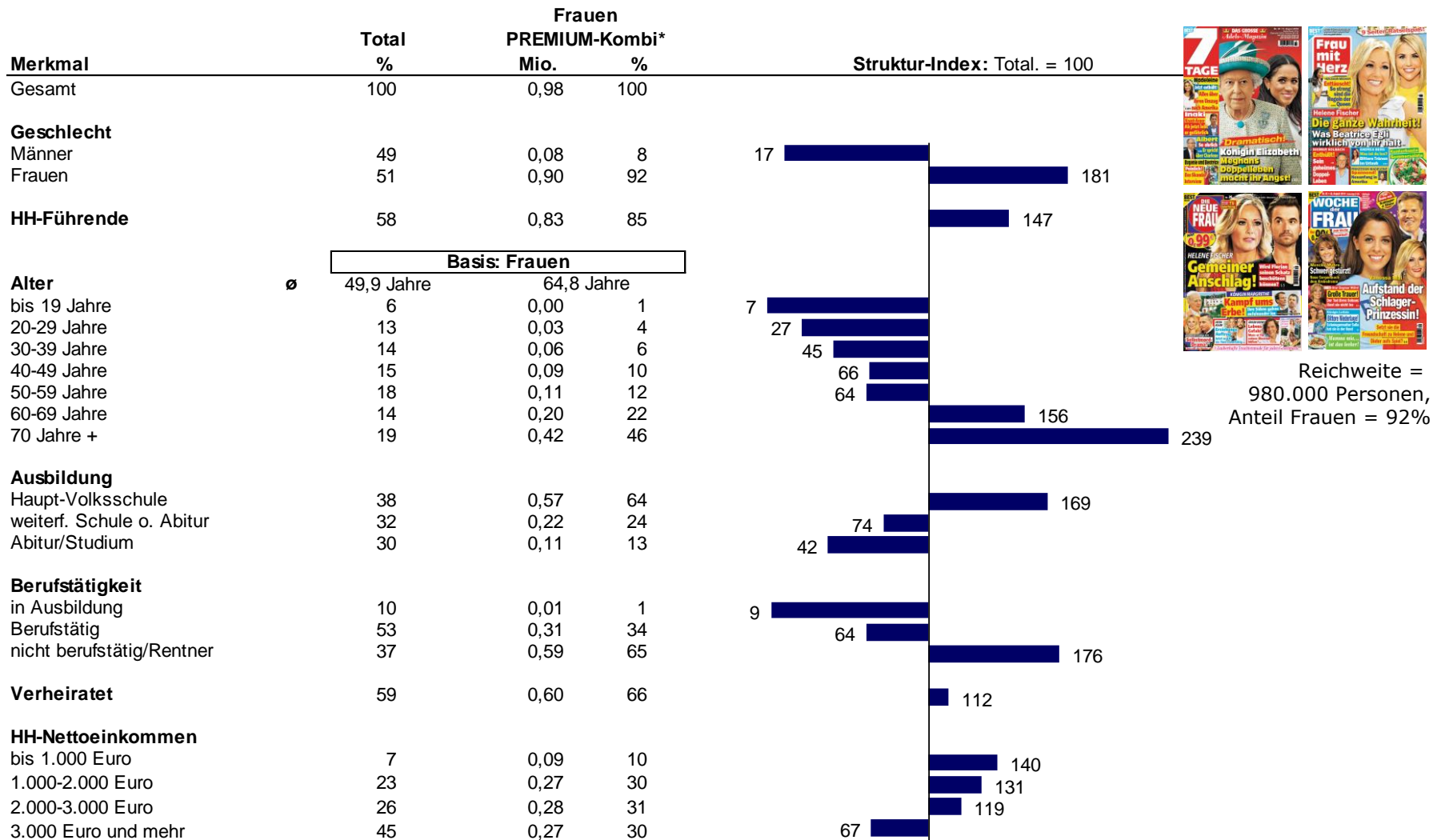
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -10,0%

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 50,81 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 12,30 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHEN der FRAU



FRAUEN Premium Kombi – erreicht 900.000 Frauen



Reichweite =
980.000 Personen,
Anteil Frauen = 92%