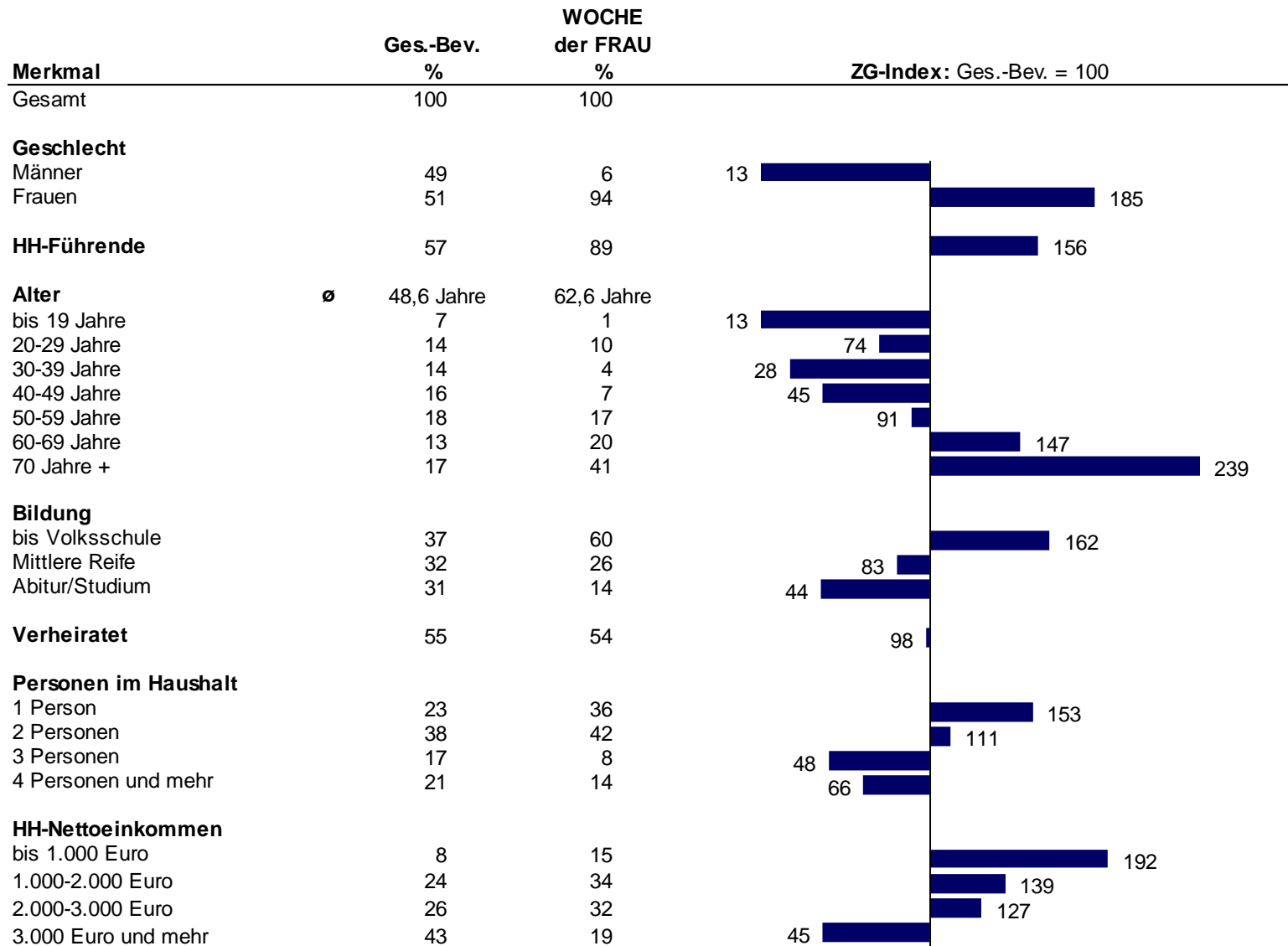


WOCHE der FRAU – Die aktuelle Mittwochs-Illustrierte

| | |
|----------------------------------|---|
| Erscheinungsweise: | wöchentlich / Mi. |
| Copy-Preis: | 0,99 € |
| Zielgruppe: | Frauen, ab 40 Jahre |
| Konzept: | <p>Mit den Promis auf du und du und überall auf der Welt zu Hause. Spannende Stories, die unterhalten, informativer Ratgeber mit großem Reise-Extra, das mit opulenter Optik begeistert.</p> <p>So macht Freizeit beste Laune. Noch dazu verbringen Sie diese mit unseren Stars in bester Gesellschaft.</p> |
| Heftformat: | 215 x 280 mm |
| Verkaufte Auflage: | 108.578 (IVW II/19) |
| Anteil EV+Abo | 100,0% |
| Reichweite (MA 18-II): | |
| Gesamt: | 160.000 |
| Frauen: | 150.000 = 94% |
| Anzeigenseitenpreis 2019: | |
| sw oder 4c | 5.200,- € |
| Wirtschaftlichkeit: | |
| 1.000er Preis / verk. Auflage: | 47,89 € |
| 1.000 Kontakt-Preis gesamt: | 33,02 € |



WOCHE der FRAU – 89% Haushalt-Führende



Reichweite=
160.000 Personen
Frauenanteil = 94%