

TV 4Wochen

Erscheinungsweise:	monatlich / 2.Freitag
Copy-Preis:	0,89 €
Zielgruppe:	Vorwiegend weibliche, junge, konsumstarke Konsumenten zwischen 20 und 50 Jahre
Konzept:	TV 4Wochen bietet 4 Wochen TV-Programm mit 28 Sendern im Schnellvergleich plus interessanten Film- und Sparten-Highlights. Für einen sehr günstigen Einzelverkaufspreis bekommt der Leser zudem ein separates Rätselheft zum herausnehmen, als Plus ein vierseitiges Glückshoroskop, sowie mehrere Seiten Rezepte.
Heftformat:	182 x 247 mm
Verkaufte Auflage:	149.570 (IVW II/19)
Anteil EV+Abo	98,5%
Anzeigenseitenpreis 2019:	
sw oder 4c	6.565,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk. Auflage:	43,89 €



Klambt
Programm-Monthly
5% Rabatt
bei gemeinsamer
Belegung mit TV 4x7