

Klambt Super Mega Kombi + die 2 + TV neu!

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea, FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, + die 2 + TV neu!

Verkaufte Auflage: 1.089.023 (IVW II/19)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite* (MA 2019-II):
Gesamt: 3,94 Mio.
Frauen: 2,76 Mio. = 70%

Kontakte* (MA 2019-II):
Gesamt: 4,18 Mio.
Frauen: 2,96 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 61.995,- €

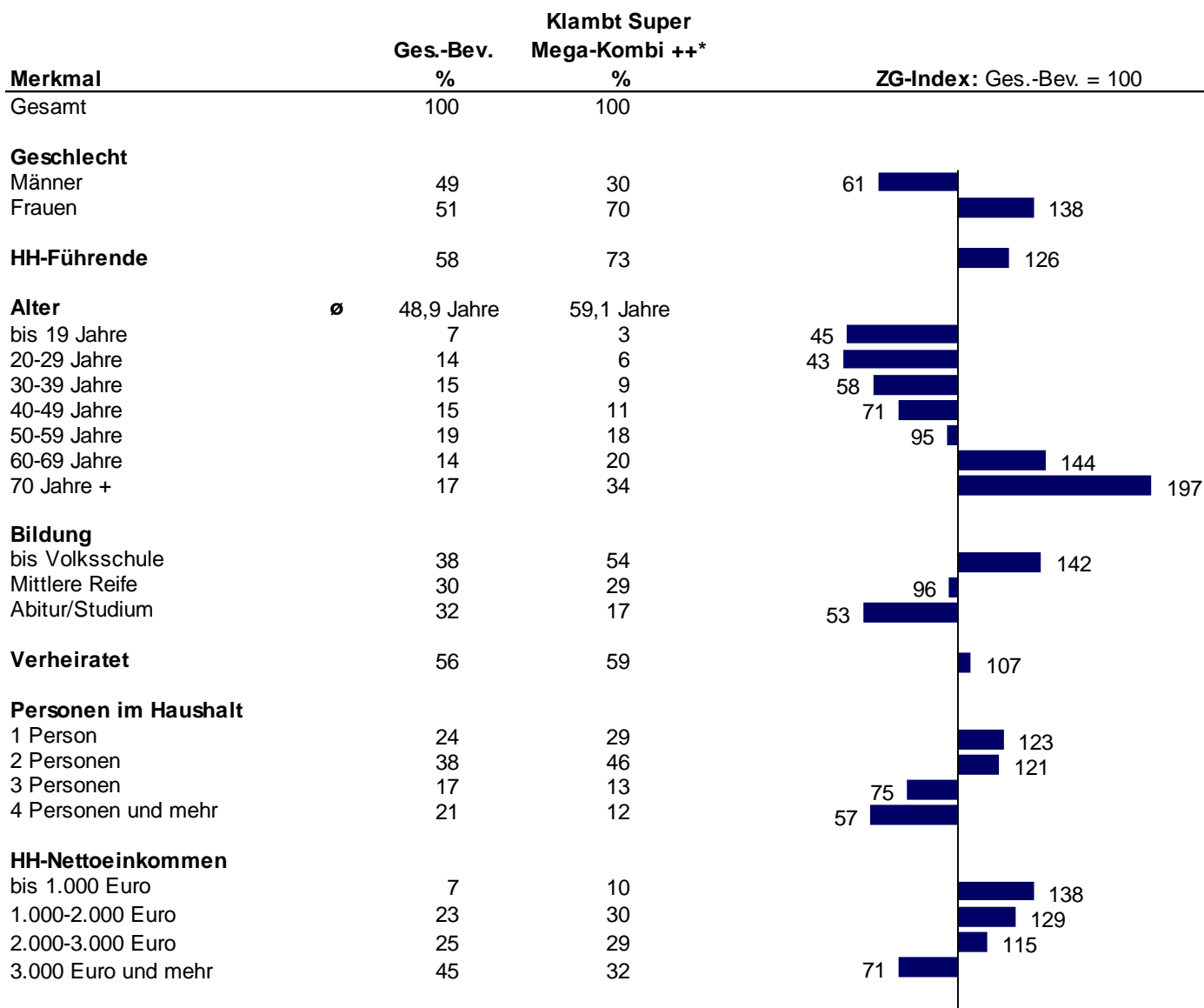
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -27,9 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk. Auflage: 56,93 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 13,79 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHE der FRAU



Klambt Super Mega Kombi ++ erreicht 3,94 Millionen Personen



Reichweite =
3,94 Mio. Personen,
Frauenanteil = 70%

Quelle: MA 2019-II