

Klambt Super Mega Kombi neu

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea, FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, die 2

Verkaufte Auflage: 1.047.626 (IVW II/19)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite* (MA 19-II)
Gesamt: 3,57 Mio.
Frauen: 2,58 Mio. = 72%

Kontakte* (MA 19-II)
Gesamt: 3,78 Mio.
Frauen: 2,75 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 57.010,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -27,0 %

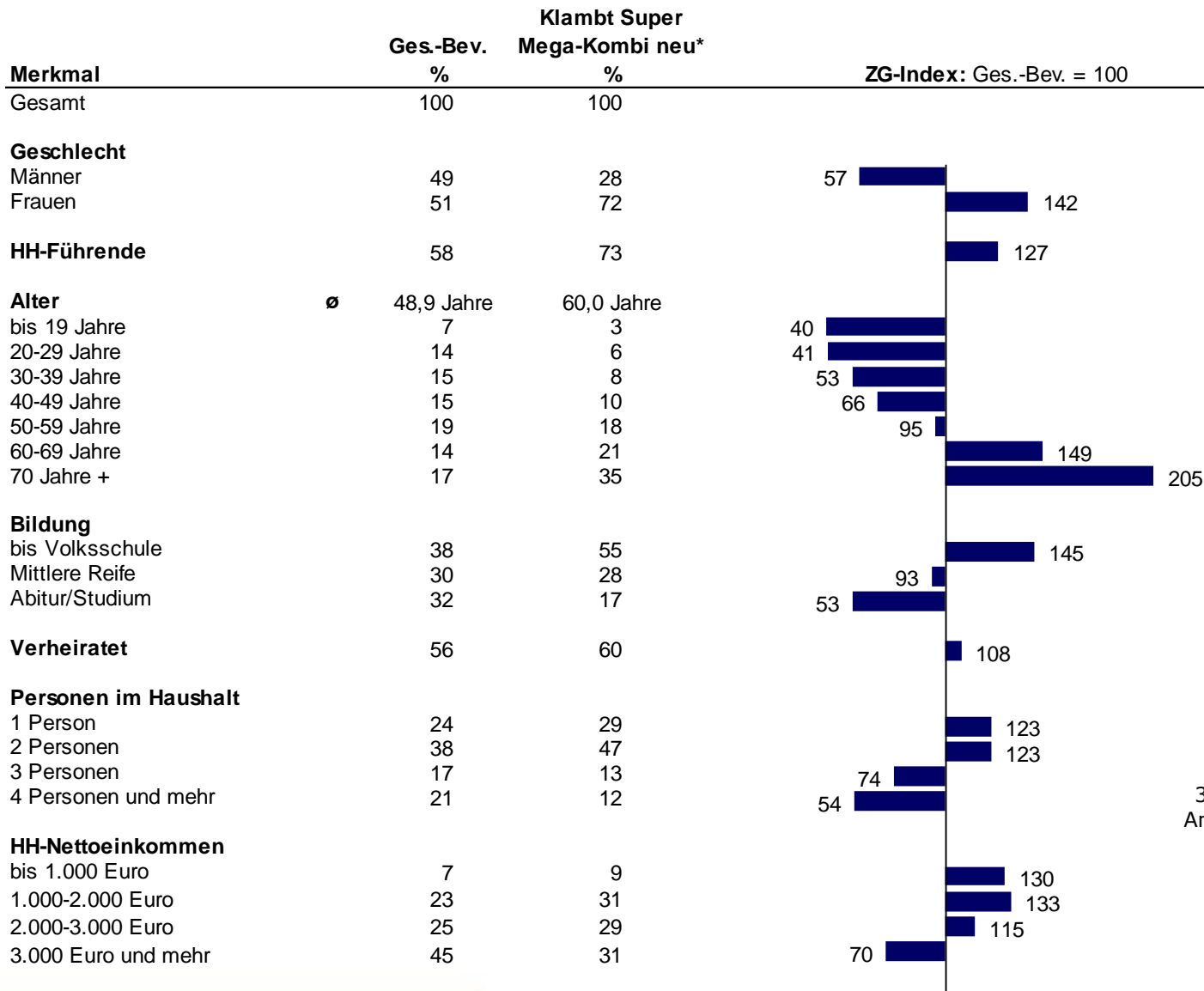
Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk. Auflage: 54,42 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 13,93 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHE der FRAU

**Bequem TV neu!
mit attraktivem
Nachlaß hinzubuchen.**



Klambt Super Mega Kombi neu – erreicht 3,57 Millionen Personen



Reichweite =
3,57 Mio. Personen,
Anteil Frauen = 72%

* Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHE der FRAU