

Klambt Programm Monthly – Die Pockets von Klambt

Erscheinungsweise:	monatlich / 2.Freitag
Copy-Preis:	0,89 €
Zielgruppe:	Vorwiegend weibliche, junge, konsumstarke Konsumenten zwischen 20 und 50 Jahre
Konzept:	<p>TV 4Wochen bietet 4 Wochen TV-Programm mit 28 Sendern im Schnellvergleich plus interessanten Film- und Sparten-Highlights. Für einen sehr günstigen Einzelverkaufspreis bekommt der Leser zudem ein separates Rätselheft zum herausnehmen, als Plus ein vierreitiges Glückshoroskop, sowie mehrere Seiten Rezepte.</p> <p>TV 4x7 ist eine Pocket-Programmzeitschrift mit der Kernleserschaft Frauen bis 49 Jahre. TV 4x7 bietet den Lesern neben dem TV-Programm für 4 Wochen zusätzlichen redaktionellen Nutzwert. In jeder Ausgabe wird Wissenswertes über Filme und TV-Ereignisse berichtet. 80 TV-Tipps der Redaktion, ein Horoskop und regelmäßige „Riesen-Rätsel-Specials“ sorgen für interessante Unterhaltung und Kopftraining.</p>
Heftformat:	182 x 247 mm
Verkaufte Auflage:	291.222 (IVW II/19)
Anteil EV+Abo	98,2%
Anzeigenseitenpreis 2019:	
sw oder 4c	12.475,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk. Auflage:	42,84 €

