

Klambt MEGA Kombi

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHEN der FRAU, Lea, die 2

Verkaufte Auflage: 514.718 (IVW II/19)
Anteil EV+Abo 99,8%

Reichweite* (MA 2019-II):
Gesamt: 1,73 Mio.
Frauen: 1,52 Mio. = 88%

Kontakte* (MA 2019-II):
Gesamt: 1,82 Mio.
Frauen: 1,60 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 29.530,- €

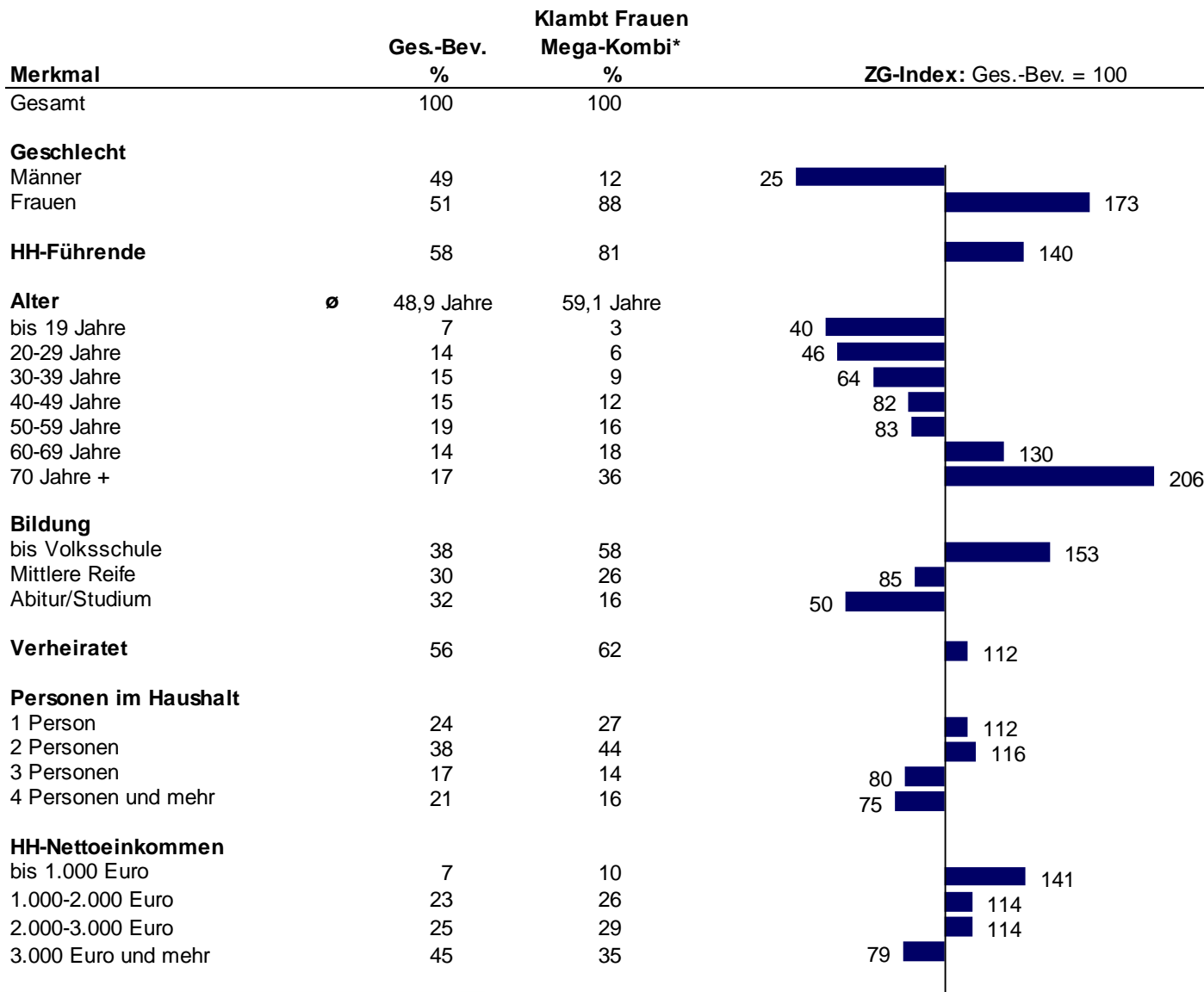
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -12,5 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 57,37 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 13,69 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHEN der FRAU



Klambt MEGA Kombi – erreicht 1,52 Millionen Frauen



Reichweite =
1,73 Mio. Personen,
Frauenanteil = 88%