

FRAUEN Premium Kombi PLUS

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz,
DIE NEUE FRAU, WOCHEN der FRAU, Lea

Verkaufte Auflage: 445.456 (IVW II/19)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite* (MA 19-II):
Gesamt: 1,50 Mio.
Frauen: 1,37 Mio. = 91%

Kontakte* (MA 19-II):
Gesamt: 1,57 Mio.
Frauen: 1,43 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 25.640,- €

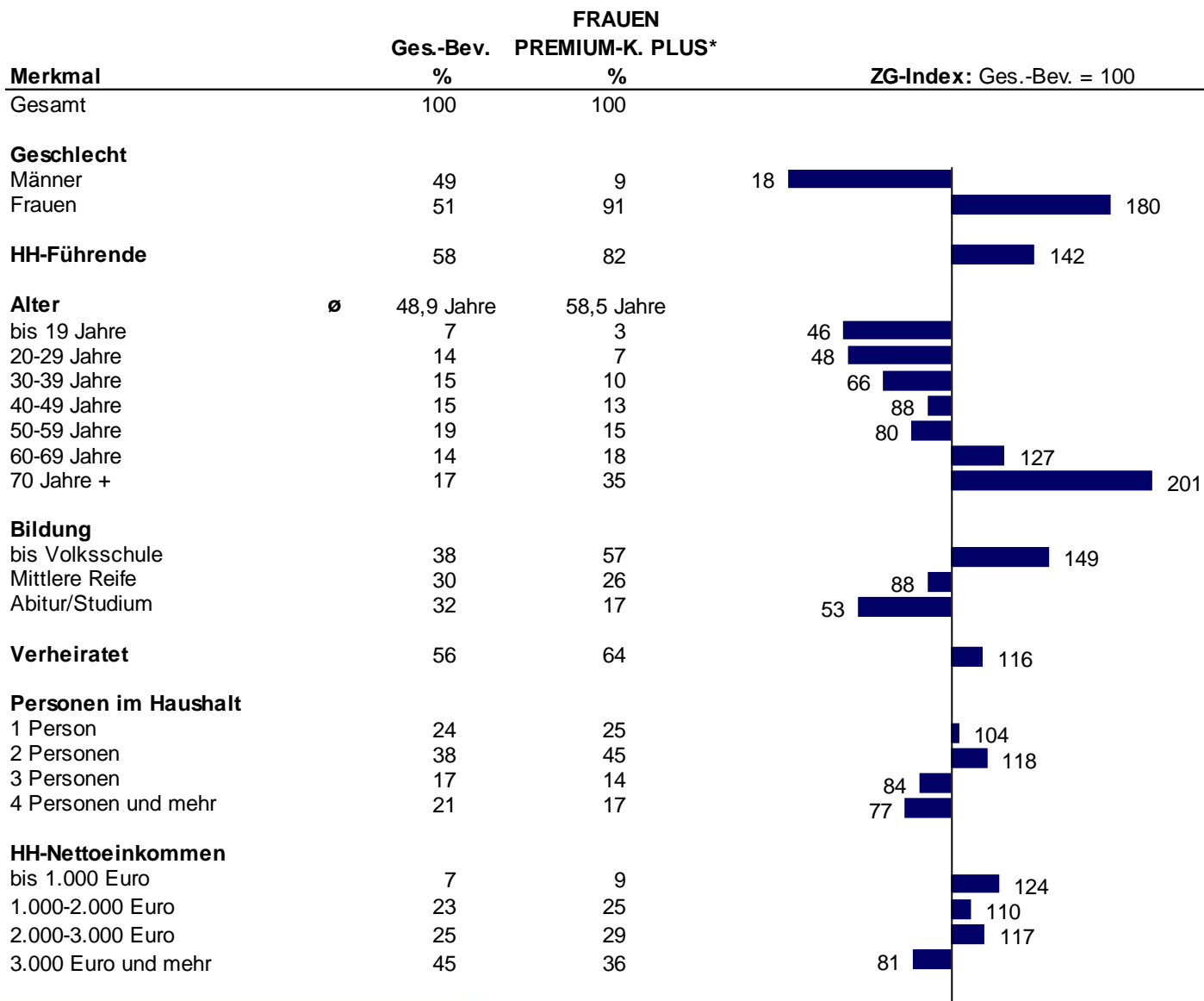
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -12,5 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 57,56 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 13,45 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHEN der FRAU



FRAUEN Premium Kombi PLUS – erreicht 1,37 Millionen Frauen



Reichweite =
1,50 Mio. Personen,
Anteil Frauen = 91%