

FRAUEN Premium Kombi

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz,
DIE NEUE FRAU, WOCHEN der FRAU

Verkaufte Auflage: 338.738 (IVW II/19)
Anteil EV+Abo 99,8%

Reichweite* (MA 19-II):
Gesamt: 0,98 Mio.
Frauen: 0,90 Mio. = 92%

Kontakte* (MA 19-II):
Gesamt: 1,02 Mio.
Frauen: 0,94 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 17.210,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -10,0%

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 50,81 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 12,30 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHEN der FRAU



FRAUEN Premium Kombi – erreicht 900.000 Frauen

| Merkmal | FRAUEN | | ZG-Index: Ges.-Bev. = 100 |
|-----------------------------|--------------|------------------|---------------------------|
| | Ges.-Bev. % | PREMIUM-Kombi* % | |
| Gesamt | 100 | 100 | |
| Geschlecht | | | |
| Männer | 49 | 8 | 17 |
| Frauen | 51 | 92 | 181 |
| HH-Führende | 58 | 85 | 147 |
| Alter | Ø 48,9 Jahre | 64,0 Jahre | |
| bis 19 Jahre | 7 | 1 | 15 |
| 20-29 Jahre | 14 | 4 | 27 |
| 30-39 Jahre | 15 | 7 | 46 |
| 40-49 Jahre | 15 | 10 | 68 |
| 50-59 Jahre | 19 | 12 | 65 |
| 60-69 Jahre | 14 | 22 | 153 |
| 70 Jahre + | 17 | 45 | 261 |
| Bildung | | | |
| bis Volksschule | 38 | 63 | 166 |
| Mittlere Reife | 30 | 24 | 78 |
| Abitur/Studium | 32 | 13 | 42 |
| Verheiratet | 56 | 66 | 120 |
| Personen im Haushalt | | | |
| 1 Person | 24 | 27 | 115 |
| 2 Personen | 38 | 51 | 136 |
| 3 Personen | 17 | 9 | 51 |
| 4 Personen und mehr | 21 | 13 | 59 |
| HH-Nettoeinkommen | | | |
| bis 1.000 Euro | 7 | 10 | 138 |
| 1.000-2.000 Euro | 23 | 29 | 124 |
| 2.000-3.000 Euro | 25 | 30 | 120 |
| 3.000 Euro und mehr | 45 | 31 | 70 |



Reichweite =
980.000 Personen,
Anteil Frauen = 92%