TV 4x7

Erscheinungsweise: monatlich / 2.Freitag
Copy-Preis: 0,89 €

Zielgruppe: Vorwiegend weibliche, junge, konsumstarke Konsumenten zwischen 20 und 50 Jahre

Konzept: **TV 4x7** ist eine Pocket-Programmzeitschrift mit der Kernleserschaft Frauen bis 49 Jahre. TV 4x7 bietet den Lesern neben dem TV-Programm für 4 Wochen zusätzlichen redaktionellen Nutzwert.
In jeder Ausgabe wird Wissenswertes über Filme und TV-Ereignisse berichtet. 80 TV-Tipps der Redaktion, ein Horoskop und regelmäßige „Riesen-Rätsel-Specials" sorgen für interessante Unterhaltung und Kopftraining.

Heftformat: 182 x 247 mm

Verkaufte Auflage: 145.361 (IVW I/19)
Anteil EV+Abo 97,9%

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 6.565,- €

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk. Auflage: 45,16 €

Klambt
Programm-Monthly
5% Rabatt
bei gemeinsamer
Belegung mit TV 4Wochen