

Liebes Land – Das Beste vom Land

Erscheinungsweise:

6x-jährlich

Copy-Preis:

4,50 €

Kern-Zielgruppe:

Frauen, 30-69 Jahre
mit hohem Interesse an Natur, Garten, Wohnen, die gern genießen
aber auch anspruchsvoll sind.

Konzept:

Liebes Land ist eine monatlich erscheinende Zeitschrift, die ihren Lesern eine entspannte Auszeit auf dem Land schenkt. Ehrlich, bodenständig und sehr persönlich werden sympathische Landmensen vorgestellt, ihr Wissen und Können, das teils schon über viele Generationen weitergegeben wird.

In jeder Ausgabe gibt es leckere, gut nachkochbare Familienrezepte, traditionelles Handwerk, gelebtes Brauchtum, spannende Naturbeobachtungen oder praktisches Gartenwissen sowie eine Reise durch die Heimat unserer Leser und noch viel mehr. Hier werden Entdeckungen gemacht und alt Bekanntes liebevoll neu dargeboten.

Liebes Land ist das Band, das Tradition und Heute respektvoll wie herzlich miteinander verbindet.



Heftformat:

230 x 297 mm

Verkaufte Auflage:

76.146 (IVW I/19)

Anteil EV+Abo

99,3%

Reichweite (AWA 2016):

Gesamt:

290.000

Frauen:

210.000 = 75%

Anzeigenseitenpreis 2019:

sw oder 4c

7.500,- €

Wirtschaftlichkeit:

1.000er Preis / verk.Auflage:

98,49 €

1.000 Kontakt-Preis gesamt:

26,05 €

Liebes Land – Leserschaft

Liebes Land spricht Personen an, die ein hohes Interesse an Themen zur Natur, zum Garten und zum Wohnen haben und in ihrer persönlichen Lebensführung gern genießen aber auch anspruchsvoll sind.

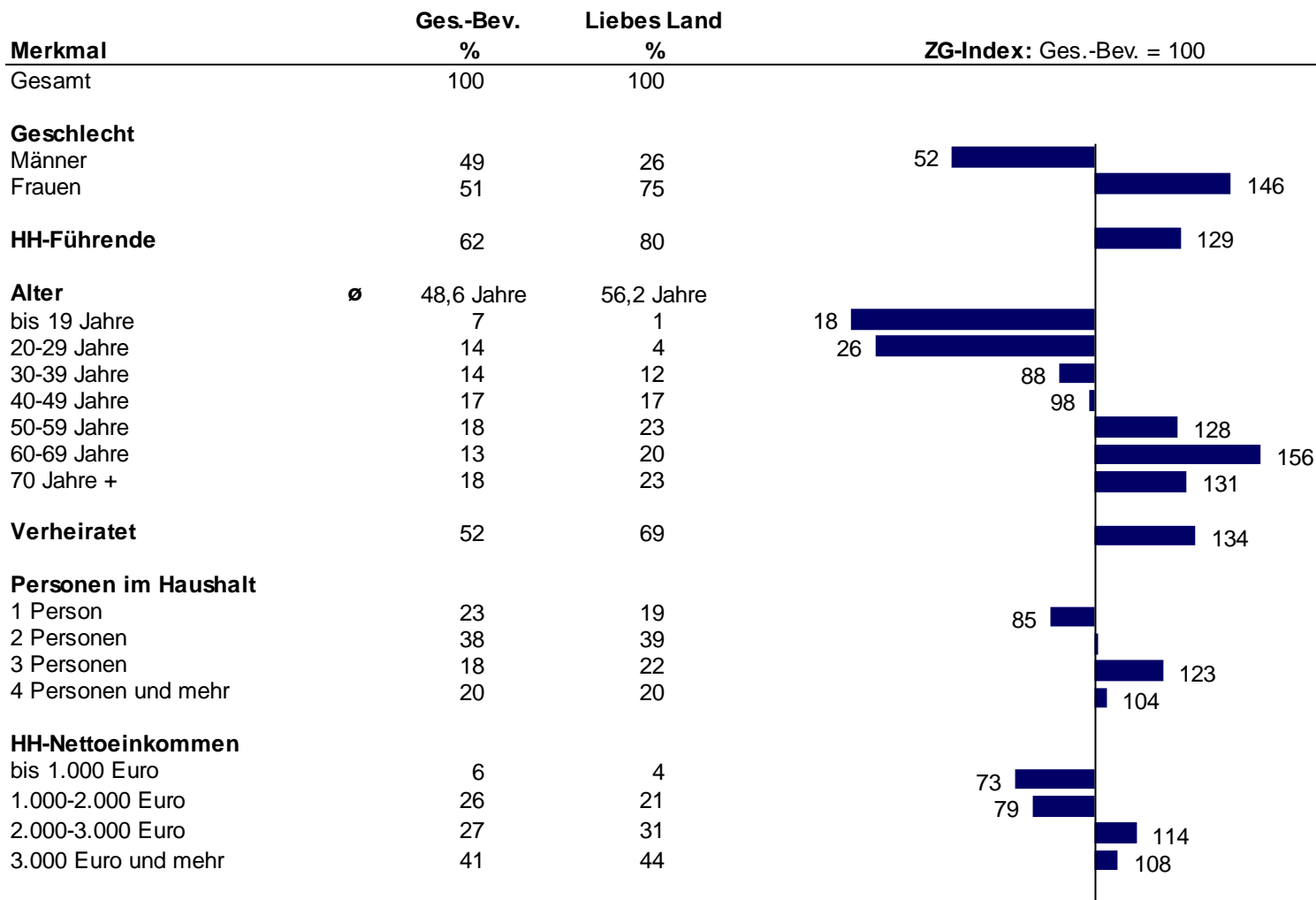
Liebes Land erreicht mit einer Ausgabe 290.000 Personen. Mit sechs Ausgaben werden 650.000 Personen erreicht und dabei über 1,7 Millionen Kontakte erzielt.



Die Soziodemografischen Schwerpunkte der Liebes Land-Leserschaft:

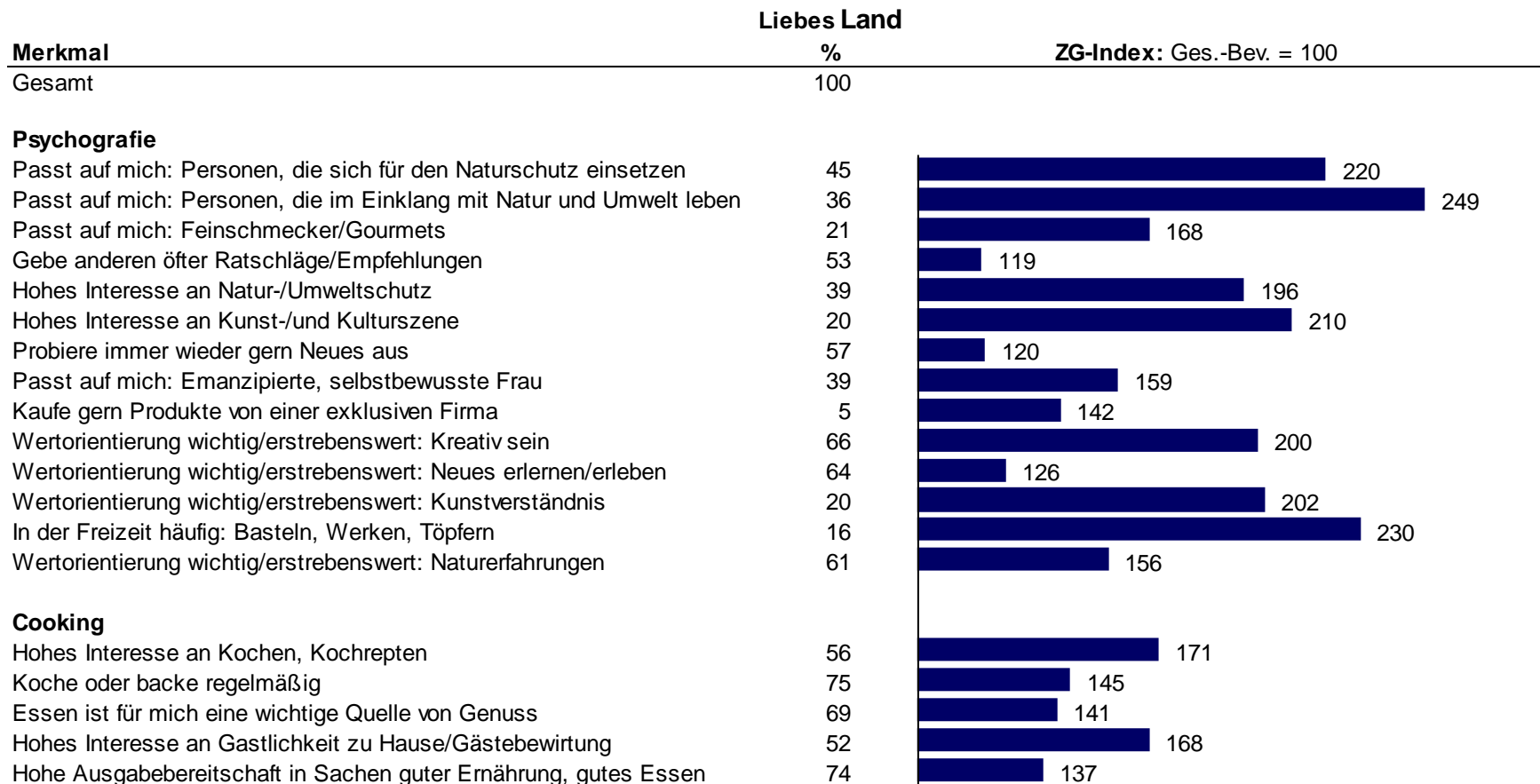
- weiblich 75%
- 30 – 69 Jahre 72%
- verheiratet 69%
- HH-Nettoeinkommen 3.000 Euro + 44%

Liebes Land – 75% der Leser sind weiblich



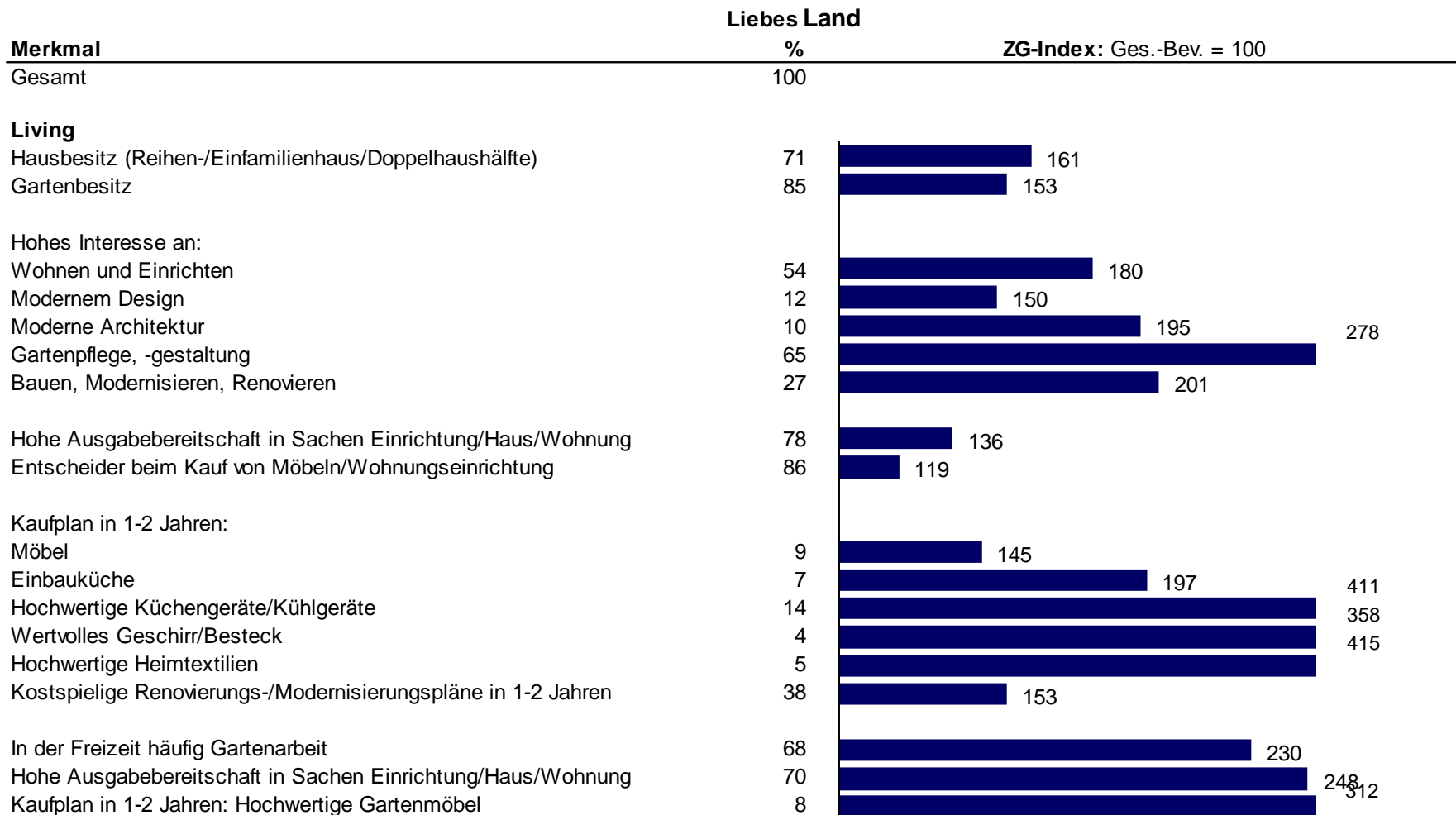
Reichweite=
290.000 Personen
Frauenanteil = 75%*

Liebes Land – Eine attraktive Zielgruppe



Lesebeispiel: 36 Prozent der Liebes Land-Leserschaft sagen, dass sie im Einklang mit der Natur und Umwelt leben. Im Vergleich zur Gesamtbevölkerung (Index 100), ist dieser Anteilswert mehr als doppelt so hoch ausgeprägt (Index 249).

Liebes Land – Eine attraktive Zielgruppe



Liebes Land – Eine attraktive Zielgruppe in Sachen Health, Beauty & Fashion

