

Klambt-Programm-Weekly + TV neu!

Enthaltene Titel: FUNK UHR, Bild Woche, Super TV die 2, TV neu!

Verkaufte Auflage: 661.870 (IVW I/19)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite (MA 2019-I):
Gesamt: 2,93 Mio.
Frauen: 1,69 Mio. = 58%

Kontakte (MA 2019-I):
Gesamt: 2,99 Mio.
Frauen: 1,74 Mio.

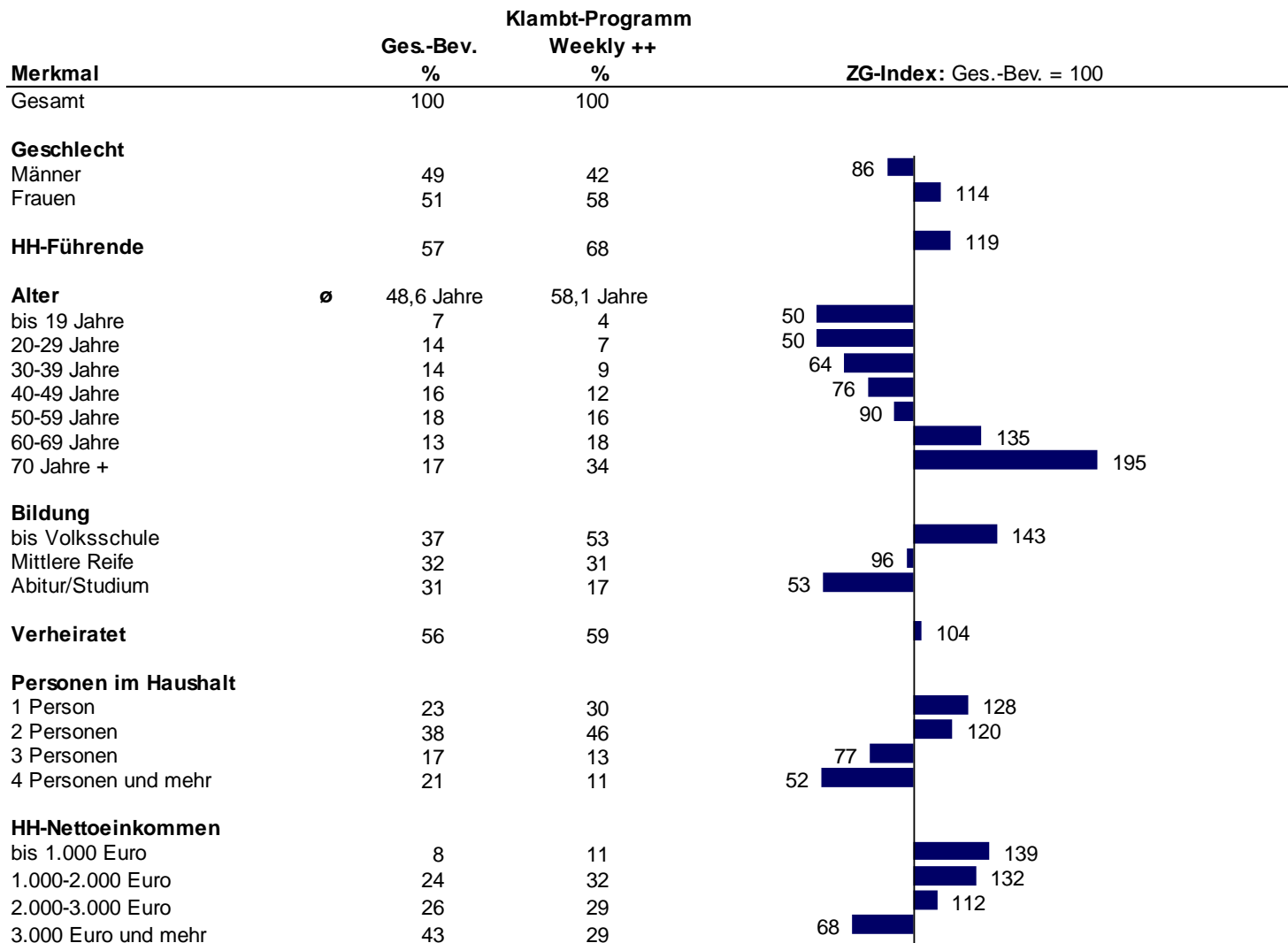
Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 39.350,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -30,0 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 59,45 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 13,14 €



Klambt-Programm-Weekly ++ erreicht 2,93 Millionen Personen



Reichweite =
2,93 Mio. Personen,
Frauenanteil = 58%