

Klambt-Programm-Weekly neu

Enthaltene Titel: FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, die 2

Verkaufte Auflage: 619.450 (IVW I/19)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite (MA 2019-I):
Gesamt: 2,50 Mio.
Frauen: 1,48 Mio. = 59%

Kontakte (MA 2019-I):
Gesamt: 2,54 Mio.
Frauen: 1,51 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 34.370,- €

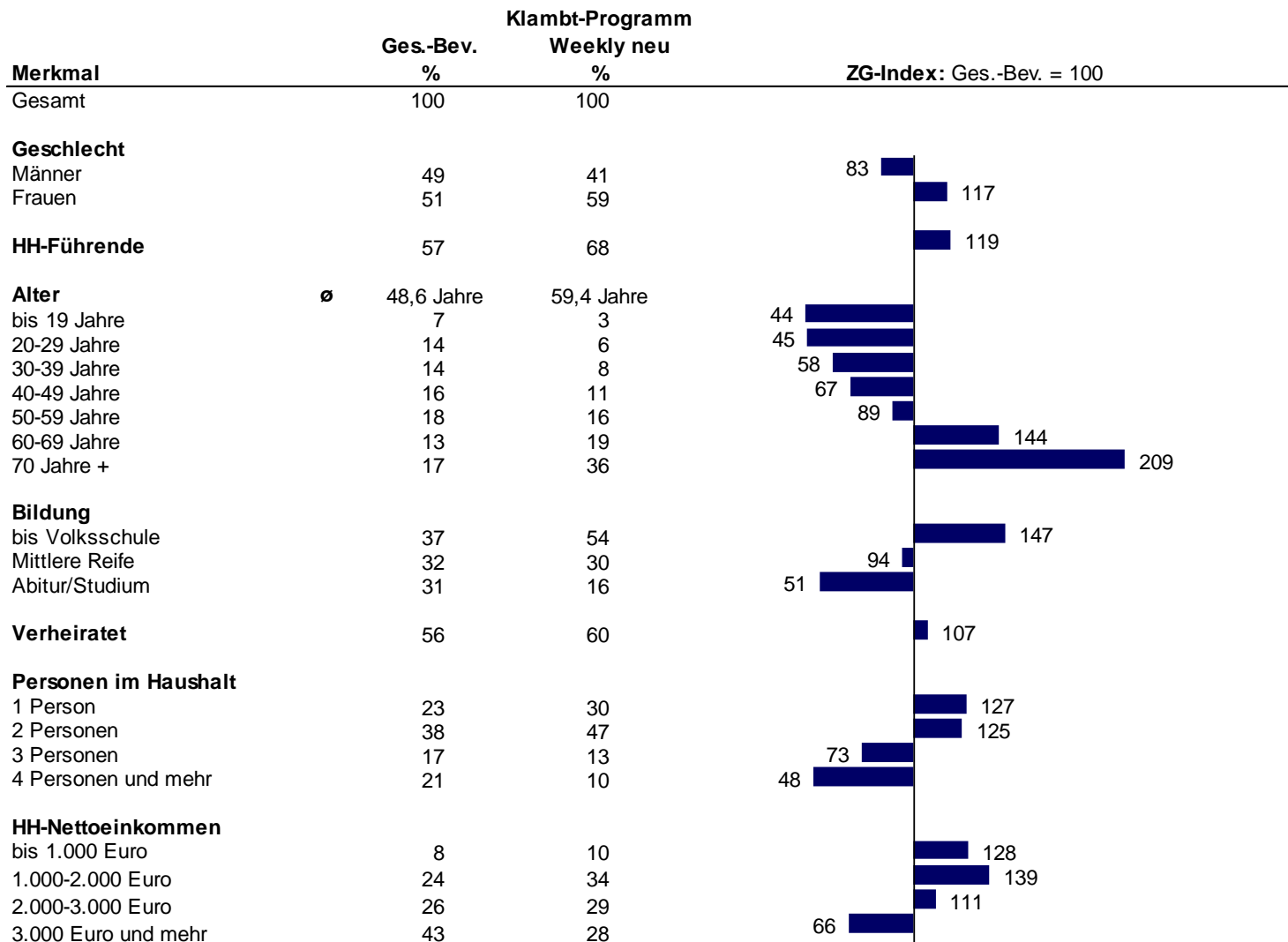
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -30,0 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 55,48 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 13,52 €



**Bequem TV neu!
mit attraktivem
Nachlaß hinzubuchen.**

Klambt-Programm-Weekly neu – erreicht 2,50 Millionen Personen



Reichweite =
2,50 Mio. Personen,
Frauenanteil = 59%