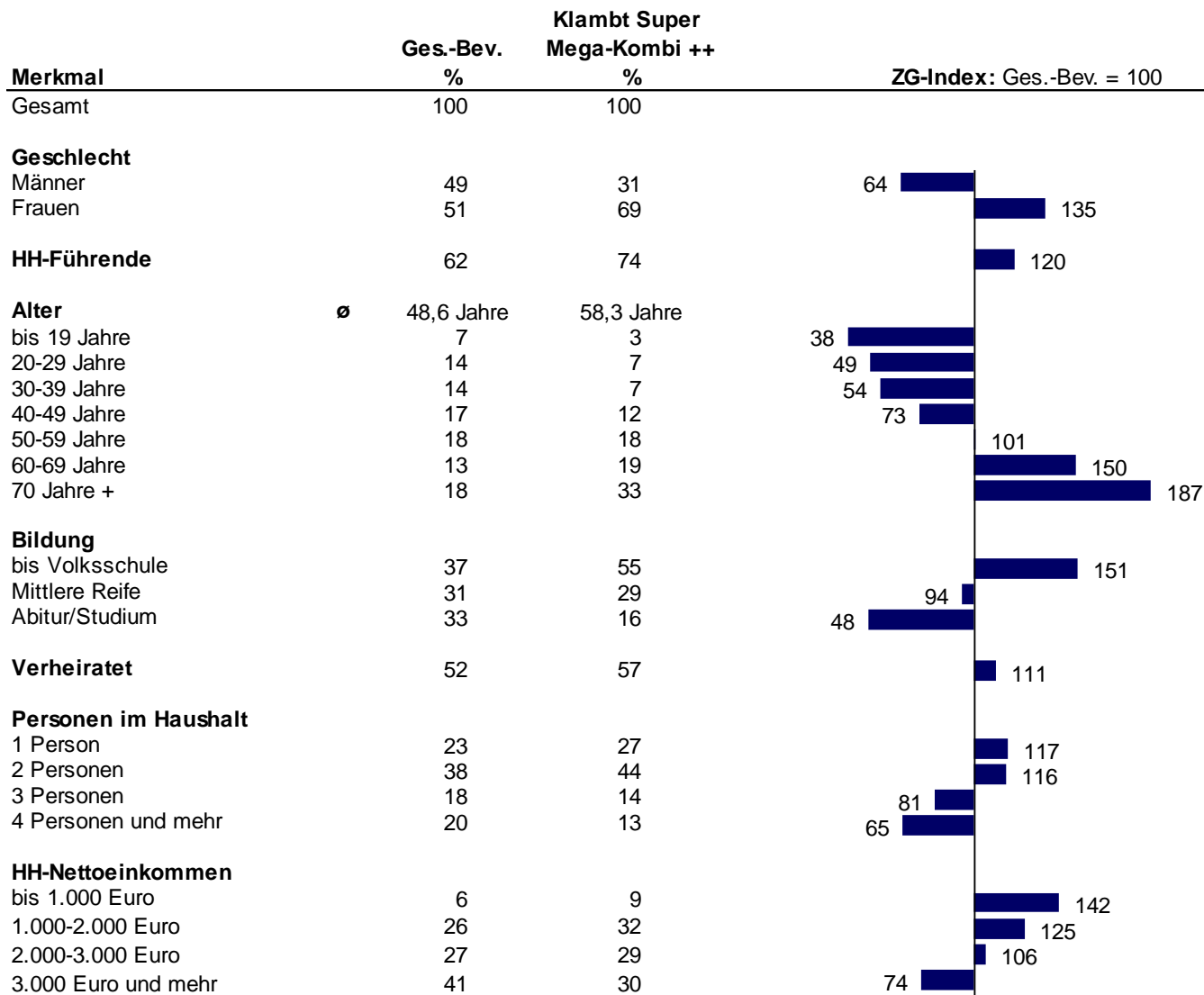


Klambt Super Mega Kombi + die 2 + TV neu!

Enthaltene Titel:	7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea, FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, + die 2 + TV neu!
Verkaufte Auflage:	1.105.037 (IVW I/19)
Anteil EV+Abo	99,7%
Reichweite (AWA 2016):	
Gesamt:	3,69 Mio.
Frauen:	2,54 Mio. = 69%
Kontakte (AWA 2016):	
Gesamt:	4,26 Mio.
Frauen:	3,02 Mio.
Anzeigenseitenpreis 2019:	
sw oder 4c	61.995,- €
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung:	-27,9 %
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk. Auflage:	56,10 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	14,56 €



Klambt Super Mega Kombi ++ erreicht 3,69 Millionen Personen



Reichweite =
3,69 Mio. Personen,
Frauenanteil = 69%
Quelle: AWA 2016