

# Klambt Super Mega Kombi neu

**Enthaltene Titel:** 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea, FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, die 2

**Verkaufte Auflage:** 1.062.617 (IVW I/19)  
Anteil EV+Abo 99,7%

**Reichweite\*** (MA 19-I)  
Gesamt: 4,00 Mio.  
Frauen: 2,84 Mio. = 71%

**Kontakte\*** (MA 19-I)  
Gesamt: 4,24 Mio.  
Frauen: 3,04 Mio.

**Anzeigenseitenpreis 2019:**  
sw oder 4c 57.010,- €

**Ersparnis gegenüber Einzelbelegung:** -27,0 %

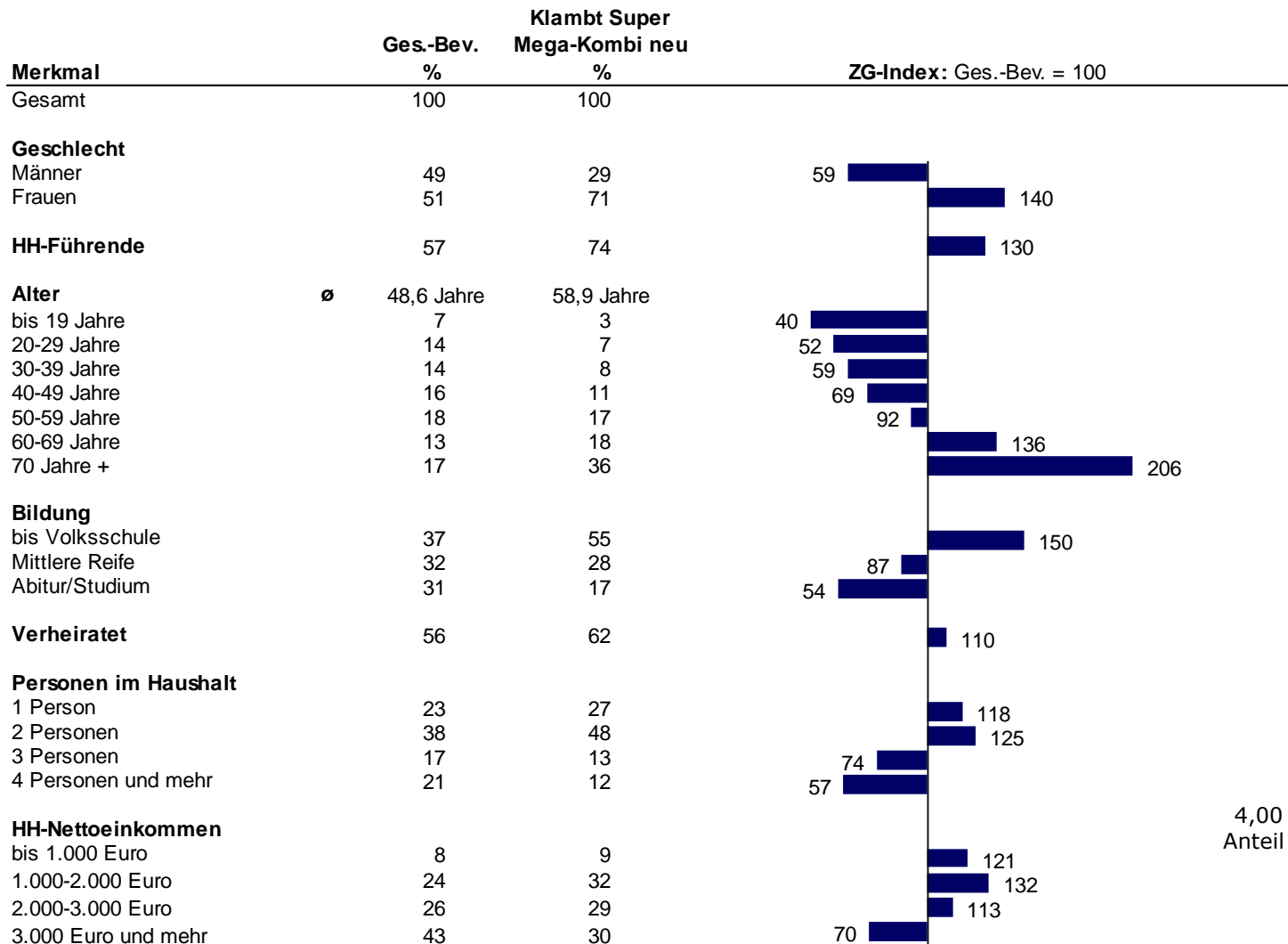
**Wirtschaftlichkeit:**  
1.000er Preis / verk. Auflage: 53,65 €  
1.000 Kontakt-Preis gesamt\*: 12,42 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHE der FRAU

**Bequem TV neu!  
mit attraktivem  
Nachlaß hinzubuchen.**



# Klambt Super Mega Kombi neu – erreicht 4,00 Millionen Personen



Reichweite =  
4,00 Mio. Personen,  
Anteil Frauen = 71%