

# Klambt MEGA Kombi

**Enthaltene Titel:** 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHEN der FRAU, Lea, die 2

**Verkaufte Auflage:** 517.018 (IVW I/19)  
Anteil EV+Abo 99,8%

**Reichweite\*** (MA 2019-I):  
Gesamt: 1,88 Mio.  
Frauen: 1,64 Mio. = 87%

**Kontakte\*** (MA 2019-I):  
Gesamt: 1,95 Mio.  
Frauen: 1,69 Mio.

**Anzeigenseitenpreis 2019:**  
sw oder 4c 29.530,- €

**Ersparnis gegenüber Einzelbelegung:** -12,5 %

**Wirtschaftlichkeit:**  
1.000er Preis / verk.Auflage: 57,12 €  
1.000 Kontakt-Preis gesamt\*: 12,78 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHEN der FRAU



# Klambt MEGA Kombi – erreicht 1,64 Millionen Frauen

Merkmal	Klambt Frauen		ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
	Ges.-Bev. %	Mega-Kombi %	
<b>Gesamt</b>	100	100	
<b>Geschlecht</b>			
Männer	49	13	27
Frauen	51	87	171
<b>HH-Führende</b>	57	82	143
<b>Alter</b>	Ø 48,6 Jahre	59,0 Jahre	
bis 19 Jahre	7	2	28
20-29 Jahre	14	8	57
30-39 Jahre	14	9	61
40-49 Jahre	16	12	74
50-59 Jahre	18	18	96
60-69 Jahre	13	15	115
70 Jahre +	17	37	212
<b>Bildung</b>			
bis Volksschule	37	59	159
Mittlere Reife	32	25	77
Abitur/Studium	31	17	53
<b>Verheiratet</b>	56	64	114
<b>Personen im Haushalt</b>			
1 Person	23	26	110
2 Personen	38	46	121
3 Personen	17	13	76
4 Personen und mehr	21	15	72
<b>HH-Nettoeinkommen</b>			
bis 1.000 Euro	8	9	125
1.000-2.000 Euro	24	29	119
2.000-3.000 Euro	26	30	115
3.000 Euro und mehr	43	32	76



Reichweite =  
1,88 Mio. Personen,  
Frauenanteil = 87%