

# IN – DAS PREMIUM WEEKLY

<b>Erscheinungsweise:</b>	wöchentlich / Do.
<b>Copy-Preis:</b>	2,19 €
<b>Zielgruppe:</b>	Junge, trend – und stilbewusste Frauen bis 39 Jahre
<b>Konzept:</b>	<p>IN ist ganz nah an der deutschen Prominenz. IN erlebt die Stars, zeigt wie sie lieben, lachen, leben – wie sie Feste feiern, sich durch Krisen kämpfen und manchmal auch bittere Tränen vergießen. Mit einem großartigen Netzwerk sowie einem über Jahre gewachsenen Vertrauen, das uns Stars entgegenbringen, ist IN längst zur Drehscheibe exklusiv recherchierter Geschichten und Interviews, hochwertiger Foto-produktionen sowie einzigartiger Auftritte in unseren Redaktionsbüros geworden. IN öffnet die Türen zur exklusiven Welt der Promi-Society. IN berichtet aber nicht nur über deutsche Prominenz, sondern auch über die Stars aus Hollywood und ist dabei wenn Trends geboren werden. IN zeigt beides. Alle Beauty- und Fashion-Themen orientieren sich an den Trendsettern unter den Promis. Die Leserin sieht nicht nur die Lieblings-Looks der Stars, IN bietet aktuell und kompetente Tipps zum Nachstylen an.</p>
<b>Heftformat:</b>	215 x 285 mm
<b>Verkaufte Auflage:</b>	66.598 (IVW I/19)
Anteil EV+Abo	73%
<b>Reichweite (MA 19-I):</b>	
Gesamt:	670.000
Frauen:	650.000 = 96%
<b>Anzeigenseitenpreis 2019:</b>	
sw oder 4c	16.460,- €
<b>Wirtschaftlichkeit:</b>	
1.000er Preis / verk.Auflage:	247,15 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*:	24,49 €



**HALL OF FAME**  
17% Rabatt  
bei gemeinsamer  
Belegung mit OK!

# IN - 96% Prozent der Leser sind Frauen

Merkmal	Total		IN		ZG-Index: Total = 100
	%	%	%	%	
Gesamt	100	100			
<b>Geschlecht</b>					
Männer	49	4	8		
Frauen	51	96		190	
<b>HH-Führende</b>	57	67		118	
<b>Basis Frauen</b>					
<b>Alter</b>	Ø	49,7 Jahre	32,4 Jahre		
14-19 Jahre	7	18		274	
20-29 Jahre	13	32		243	
30-39 Jahre	14	24		177	
40-49 Jahre	16	17		109	
50 Jahre +	51	9	17		
18-39 Jahre	29	65		224	
<b>Bildung</b>					
Volksschule	37	20	55		
Mittlere Reife	34	50		145	
Abitur/Studium	29	31		104	
<b>Berufstätigkeit</b>					
in Ausbildung/Studium	10	25		253	
Berufstätig	53	62		116	
<b>ledig</b>	22	43		200	
<b>HH-Nettoeinkommen</b>					
bis 1.000 Euro	7	3	33		
1.000-2.000 Euro	25	14	58		
2.000-3.000 Euro	26	35		136	
3.000 Euro und mehr	42	48		114	



Reichweite=  
670.000 Personen  
Frauenanteil = 96%