

FRAUEN Premium Kombi PLUS

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz,
DIE NEUE FRAU, WOCHEN der FRAU, Lea

Verkaufte Auflage: 443.167 (IVW I/19)
Anteil EV+Abo 99,8%

Reichweite* (MA 19-I):
Gesamt: 1,66 Mio.
Frauen: 1,49 Mio. = 90%

Kontakte* (MA 19-I):
Gesamt: 1,70 Mio.
Frauen: 1,53 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 25.640,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -12,5 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 57,86 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 12,42 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHEN der FRAU



FRAUEN Premium Kombi PLUS – erreicht 1,49 Millionen Frauen

Merkmal	FRAUEN		ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
	Ges.-Bev. %	PREMIUM-K. PLUS %	
Gesamt	100	100	
Geschlecht			
Männer	49	10	21
Frauen	51	90	177
HH-Führende	57	84	146
Alter	Ø 48,6 Jahre	58,4 Jahre	
bis 19 Jahre	7	2	30
20-29 Jahre	14	9	61
30-39 Jahre	14	9	63
40-49 Jahre	16	12	73
50-59 Jahre	18	18	96
60-69 Jahre	13	16	119
70 Jahre +	17	35	204
Bildung			
bis Volksschule	37	57	156
Mittlere Reife	32	25	77
Abitur/Studium	31	18	57
Verheiratet	56	65	115
Personen im Haushalt			
1 Person	23	25	105
2 Personen	38	47	123
3 Personen	17	14	78
4 Personen und mehr	21	15	72
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	8	9	116
1.000-2.000 Euro	24	28	116
2.000-3.000 Euro	26	30	117
3.000 Euro und mehr	43	33	78



Reichweite =
1,66 Mio. Personen,
Anteil Frauen = 90%