

# Anzeigen- Preisliste 2019

Gültig ab 01.01.2019



---

## Inhalt

Redaktionelle Konzepte.....	1	Anzeigenformate .....	5
Verlagsangaben.....	2	Termine.....	6
Rabatte & technische Daten.....	3	Advertorial .....	7
Anzeigenpreise.....	4	Ansprechpartner .....	8



## 1 Redaktionelle Konzepte

**IN** - Leute · Lifestyle · Leben eröffnet ein ganz neues Genre der unterhaltenden Frauenzeitschriften:

Spannende Geschichten über Stars wechseln sich mit fesselnden Reportagen über Alltagshelden sowie gesellschaftlichen Themen ab, die uns bewegen. Authentisch. Ehrlich. Ganz nah dran.

Style ist **IN**

Auf unseren Mode- und Beautyseiten sorgen opulente Strecken zum Träumen im Wechsel mit schnellen, kurzen, serviceorientierten Seiten für eine einzigartige Dynamik. Hier kommen Stars, Designer und Experten zu Wort und verraten ihre **IN**sights. Die neue **IN** ist wie unsere Leserin: voll im Leben, immer in Bewegung und stets neugierig auf die neuesten Trends.

Inspiration ist **IN**

Mit Gisele Bündchen nach Kuba oder mit Kylie Minogue auf die Malediven. Und wo shoppen wir günstig in Mailand, London oder Paris? Mit **IN** Airlines gehen Sie auf Weltreise.

Schlemmen ohne schlechtes Gewissen. So schnell geht leicht und superlecker. Oder Spargel mal ganz anders.

Die **IN** Cuisine verführt mit tollen Tipps und Tricks zum Nachmachen.

Fitnessstudio oder Sport im Freien? Yoga oder Meditation? Low Carb, basisch oder makrobiotisch. **IN** stellt jede Woche die neuesten Lifestyle-Trends für Leben, Leib und Seele vor.

Society ist **IN**

Auf einen Drink zu Tom Ford oder Kate Moss. Oder mit Cara Delevingne auf dem Coachella-Festival abfeiern. **IN** bringt Sie zu den schillerndsten Partys der Welt und verrät, wer mit wem die Nacht zum Tag macht.

**IN** - Leute · Lifestyle · Leben – mehr als eine People-Zeitschrift



Emotional! Brandheiß! Hintergründig!

**OK!** – eine Marke, die sich bewegt

Der heißeste Klatsch aus der Welt der Superstars. Die Storys hinter der Schlagzeile. Die coolsten Trends. Fashion, Beauty & More!

**OK!** hat die Zeichen der Zeit erkannt und erreicht als einziges People-Magazin weltweit seine Leser/Online-Nutzer in jeder Phase ihres Lebens: 24 Stunden, 7 Tage die Woche. Mit einer einzigartigen „One-Brand-Multichannel-Strategie“ und einem exklusiven Content, den das globale **OK!**-Contributer-Netzwerk jeden Tag generiert. Kein People-Mag vernetzt Print, Digital und Social Media so stark und authentisch wie **OK!**.

**OK!** sorgt mit der erfolgreichsten Webseite der jungen People-Zeitschriften [www.okmag.de](http://www.okmag.de), Twitter und Facebook dafür, dass seine User auch den Rest des Tages top informiert und unterhalten bleiben.

Damit ist **OK!** schneller, moderner, flexibler, stets aktuell und rund um die Uhr verlinkt. Das glamouröse und aufregende Leben der Stars wird zum Universum der Leserin.

**OK!** – die Marke, die niemals schläft



## 2 Verlagsangaben

**Verlag:** IN: IN Verlag GmbH & Co. KG  
OK!: OK! Verlag GmbH & Co. KG

**Anzeigenverkauf:** MEDIENGRUPPE KLAMBT  
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Gänsemarkt 21-23, 20354 Hamburg

**Anzeigendisposition:**

Dispositionsleiterin Annette Becker ..... 06232 310-275  
E-Mail: ..... annette.becker@klambt.de

Disposition-Anzeigen Katharina Ofer ..... 06232 310-247  
E-Mail: ..... katharina.ofer@klambt.de

**Internet:** www.ok-magazin.de  
www.klambt.de

**Anzeigenbuchung Online:** Anzeigenbuchungen können auch über  
das Online-Buchungssystem (OBS) über-  
mittelt werden: <https://www.obs-server.de>



**Copypreis:** IN 2,19 EUR (Stand März 2019)  
OK! 2,19 EUR (Stand März 2019)

**Erscheinungsweise:** wöchentlich

**Garantierte verkaufte Auflage:** IN 80.000 Exemplare  
OK! 75.000 Exemplare

**PZN:** 502845

**Zahlungsbedingungen:** Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt  
rein netto. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag  
gewähren wir 2% Skonto. Sofern ältere Rechnungen  
offenstehen, kann Skonto nicht gewährt werden. Auf  
den Nettopreis erfolgt der Zuschlag der Mehrwertsteuer.

**Bankverbindung:** Volksbank Kur- und Rheinpfalz e.G.  
Konto-Nr. 21458, BLZ 54790000  
IBAN DE 15 54790000 0000021458  
BIC GENO DE 61 SPE

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allge-  
meinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere  
Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften“ des Verlages.  
Zu beziehen beim Verlag oder abrufbar unter:  
[www.klambt.de/anzeigen/agb](http://www.klambt.de/anzeigen/agb)

**Erfüllungsort:** 67346 Speyer

**Gerichtsstand:** Amtsgericht 67346 Speyer bzw.  
Landgericht 67227 Frankenthal

Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



## 3 Rabatte & technische Daten

### Nachlässe:

#### Malstaffel:

ab 6 Anzeigen 4 %  
ab 12 Anzeigen 8 %  
ab 24 Anzeigen 12 %

ab 36 Anzeigen 16 %  
ab 52 Anzeigen 20 %

#### Mengenstaffel:

ab 3 Seiten 5 %  
ab 6 Seiten 10 %

ab 12 Seiten 15 %  
ab 18 Seiten 20 %

**Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.**

### Anlieferung

#### Druckunterlagen:

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Tel.: 040 37 41 17-50

#### Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.



## 4 Anzeigenpreise

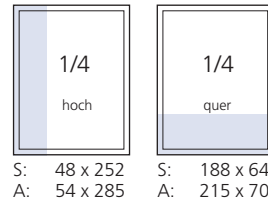
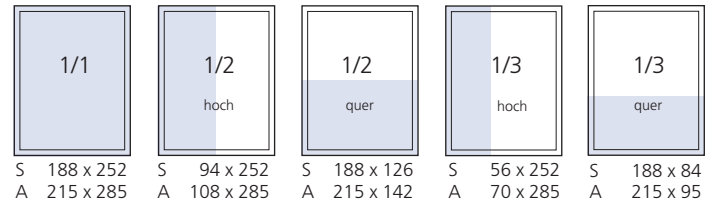
Format	Preise
1/1 Seite	25.900
1/2 Seite	17.485
1/3 Seite	12.085
1/4 Seite	9.395
<b>Bunddurchdruck</b>	
2/1 Seite	51.800
<b>Sonderplatzierungen</b>	
Preisaufschlag (rabattfähig)	
2. Umschlagseite	31.085
4. Umschlagseite	31.085
2. Umschlagseite + Seite 3	62.170

Sonderformate, Anzeigensplit und Anzeigen-Teilbelegung möglich, auf Anfrage!

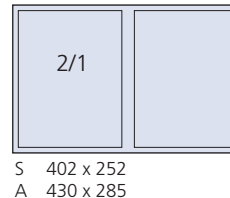
Angaben zu Ad-Specials und Einzel-Preisen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Einzel-Preisliste IN 2019 und OK! 2019.

Alle Preise sind in Euro und gelten für Farb- und sw-Anzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## 5 Anzeigenformate



### Bunddurchdruck



S: Satzspiegelformat in mm, A: Anschnittformat in mm, Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

## 6 Termine 1. Halbjahr 2019

<b>Heft-Nr.</b>	<b>KW</b>	<b>Erstverkaufstag IN</b>	<b>Erstverkaufstag OK!</b>	<b>Anzeigen-, Druckunterlagenchluss/ Rücktrittsrecht</b>	<b>Anlieferung Ad-Specials</b>
02/2019	1	03.01.2019	02.01.2019	14.12.2018	21.12.2018
03/2019	2	10.01.2019	09.01.2019	21.12.2018	28.12.2018
04/2019	3	17.01.2019	16.01.2019	28.12.2018	08.01.2019
05/2019	4	24.01.2019	23.01.2019	08.01.2019	15.01.2019
06/2019	5	31.01.2019	30.01.2019	15.01.2019	22.01.2019
07/2019	6	07.02.2019	06.02.2019	22.01.2019	29.01.2019
08/2019	7	14.02.2019	13.02.2019	29.01.2019	05.02.2019
09/2019	8	21.02.2019	20.02.2019	05.02.2019	12.02.2019
10/2019	9	28.02.2019	27.02.2019	12.02.2019	19.02.2019
11/2019	10	07.03.2019	06.03.2019	19.02.2019	26.02.2019
12/2019	11	14.03.2019	13.03.2019	26.02.2019	05.03.2019
13/2019	12	21.03.2019	20.03.2019	05.03.2019	12.03.2019
14/2019	13	28.03.2019	27.03.2019	12.03.2019	19.03.2019
15/2019	14	04.04.2019	03.04.2019	19.03.2019	26.03.2019
16/2019	15	11.04.2019	10.04.2019	26.03.2019	02.04.2019
17/2019	16	17.04.2019	16.04.2019	02.04.2019	08.04.2019
18/2019	17	25.04.2019	24.04.2019	08.04.2019	16.04.2019
19/2019	18	02.05.2019	30.04.2019	12.04.2019	23.04.2019
20/2019	19	09.05.2019	08.05.2019	23.04.2019	30.04.2019
21/2019	20	16.05.2019	15.05.2019	29.04.2019	07.05.2019
22/2019	21	23.05.2019	22.05.2019	07.05.2019	14.05.2019
23/2019	22	29.05.2019	29.05.2019	14.05.2019	20.05.2019
24/2019	23	06.06.2019	05.06.2019	20.05.2019	28.05.2019
25/2019	24	13.06.2019	12.06.2019	24.05.2019	04.06.2019
26/2019	25	20.06.2019	19.06.2019	03.06.2019	11.06.2019
27/2019	26	27.06.2019	26.06.2019	07.06.2019	18.06.2019

## 6 Termine 2. Halbjahr 2019

<b>Heft-Nr.</b>	<b>KW</b>	<b>Erstverkaufstag IN</b>	<b>Erstverkaufstag OK!</b>	<b>Anzeigen-, Druckunterlagenchluss/ Rücktrittsrecht</b>	<b>Anlieferung Ad-Specials</b>
28/2019	27	04.07.2019	03.07.2019	17.06.2019	25.06.2019
29/2019	28	11.07.2019	10.07.2019	25.06.2019	02.07.2019
30/2019	29	18.07.2019	17.07.2019	02.07.2019	09.07.2019
31/2019	30	25.07.2019	24.07.2019	09.07.2019	16.07.2019
32/2019	31	01.08.2019	31.07.2019	16.07.2019	23.07.2019
33/2019	32	08.08.2019	07.08.2019	23.07.2019	30.07.2019
34/2019	33	15.08.2019	14.08.2019	30.07.2019	06.08.2019
35/2019	34	22.08.2019	21.08.2019	06.08.2019	13.08.2019
36/2019	35	29.08.2019	28.08.2019	13.08.2019	20.08.2019
37/2019	36	05.09.2019	04.09.2019	20.08.2019	27.08.2019
38/2019	37	12.09.2019	11.09.2019	27.08.2019	03.09.2019
39/2019	38	19.09.2019	18.09.2019	03.09.2019	10.09.2019
40/2019	39	26.09.2019	25.09.2019	10.09.2019	17.09.2019
41/2019	40	02.10.2019	02.10.2019	17.09.2019	24.09.2019
42/2019	41	10.10.2019	09.10.2019	23.09.2019	01.10.2019
43/2019	42	17.10.2019	16.10.2019	30.09.2019	08.10.2019
44/2019	43	24.10.2019	23.10.2019	08.10.2019	15.10.2019
45/2019	44	31.10.2019	30.10.2019	15.10.2019	22.10.2019
46/2019	45	07.11.2019	06.11.2019	21.10.2019	29.10.2019
47/2019	46	14.11.2019	13.11.2019	28.10.2019	05.11.2019
48/2019	47	21.11.2019	20.11.2019	05.11.2019	12.11.2019
49/2019	48	28.11.2019	27.11.2019	12.11.2019	19.11.2019
50/2019	49	05.12.2019	04.12.2019	19.11.2019	26.11.2019
51/2019	50	12.12.2019	11.12.2019	26.11.2019	03.12.2019
52/2019	51	18.12.2019	17.12.2019	02.12.2019	09.12.2019
01/2020	52	24.12.2019	23.12.2019	09.12.2019	16.12.2019

# 7 Advertorial

Mit einem Advertorial, individuell gestaltet, optimal in Szene gesetzt und eingebettet im richtigen redaktionellen Umfeld, bietet der Verlag dem Kunden die Möglichkeit, mehr als nur ein Markenimage zu transportieren. Die gesamte Produktion erfolgt auf der Basis eines verbindlichen Briefings sowie geliefertem Bild- und Textmaterial und immer in enger Abstimmung mit dem Kunden. Gestaltung und Layout wird vom Verlag übernommen und dem Kunden zur Freigabe vorgelegt. Advertorial wird mit dem Wort „ANZEIGE“ gut lesbar gekennzeichnet.

### Timing

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 2 Wochen vor dem EVT.

### Kosten

Die Advertorial-Schaltkosten werden zum gültigen Anzeigenpreis und im Rahmen des Jahresabschlussrabattes berechnet. Die Produktionskosten (inkl. Konzept, Text, Layout) richten sich nach Größe und Aufwand. Eventuelle zusätzlich anfallende Kosten für beispielsweise Bildrechte, Fotoproduktionen werden weiterberechnet. Kurations- sowie Produktionskosten sind weder rabatt-, AE-, noch skontofähig.

### Format

Ab 1/2 Seite

**Individuelle Angebote auf Anfrage!**



## 8 Ihre Partner und Berater

### VERLAG

MEDIENGRUPPE KLAMBT  
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Im Neudeck 1  
67346 Speyer

### GESCHÄFTSLEITUNG MEDIA SALES

Jan Magatzki  
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Gerhofstraße 2–8, 20354 Hamburg  
Telefon: 040 411 88 25-211  
E-Mail: jan.magatzki@klambt.de

Hilleken Zeineddine  
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Gerhofstraße 2–8, 20354 Hamburg  
Telefon: 040 411 88 25-660  
E-Mail: hilleken.zeineddine@klambt.de

### STELLV. LEITUNG MEDIA SALES

Carmen Kleinfeldt  
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer  
Telefon: 0 62 32 310-250  
E-Mail: carmen.kleinfeldt@klambt.de

### DISPOSITIONSLEITERIN

Annette Becker  
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Im Neudeck 1, 67346 Speyer  
Telefon: 0 62 32 3 10-275  
E-Mail: annette.becker@klambt.de

### NIELSEN I

Andreas Hansmann / Jan Logemann  
mediabüro NORD UG (haftungsbeschränkt)  
Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg  
Telefon: 040 609 188 – 02  
Telefax: 040 60 32 135  
E-Mail: info@mediabuero-nord.de  
Internet: www.mediabuero-nord.de

### NIELSEN II

Monika Ditzel  
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Humboldtstraße 18  
40237 Düsseldorf  
Telefon: 02 11 901 90-0  
Telefax: 02 11 901 90-19  
E-Mail: monika.ditzel@klambt.de

Kolja Kraus  
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG  
Im Neudeck 1  
67346 Speyer  
Telefon: 0 62 32 310-255  
Telefax: 0 62 32 310-273  
E-Mail: kolja.kraus@klambt.de  
Internet: www.klambt.de

### NIELSEN IIIA

Oliver Ehle / Hans Joachim Rummel  
Partners Concept Media  
Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt  
Telefon: 0 69 26 02 40 80  
Mobil: 01 72 3 55 04 15  
E-Mail: Ehle@partners-concept-media.com  
Internet: www.partners-concept-media.com

### NIELSEN IIIB

Martin Schaible / Diana Stark  
Schaible MedienPartner  
Südwest GmbH  
Friedrichstraße 8  
70736 Fellbach  
Telefon: 0 7 11 25 94 34 - 3  
Telefax: 0 7 11 25 94 34 - 44  
Mobil: 01 70 90 88 242  
E-Mail: bawue@medienpartner.net

### NIELSEN IV

Martin Schaible  
Schaible MedienPartner GmbH  
Kommunikationsloft  
Pasinger Straße 2  
82152 Planegg  
Telefon: 0 89 17 30 07 - 0  
Telefax: 0 89 17 30 07 - 70  
Mobil: 01 71 7 85 59 92  
E-Mail: bayern@medienpartner.net  
Internet: www.medienpartner.net

### NIELSEN V, VI, VII

Katja Herbst  
media am südstern  
Körtestraße 3  
10967 Berlin  
Telefon: 0 30 61 28 66 00  
Telefax: 0 30 69 50 58 75  
Mobil: 01 72 3 22 65 22  
E-Mail: kh@media-am-suedstern.de

