

OK! – Mehr People geht nicht

Erscheinungsweise: wöchentlich / mittwochs
Copy-Preis: 2,19 €

Zielgruppe: Frauen, 25-39 Jahre, die aktiv, weltoffen, stylish, fashionable, beautyorientiert, kommunikativ, trendy und konsumorientiert sind.

Konzept: Emotional! Brandheiß! Hintergründig! **OK!** – eine Marke, die sich bewegt. Der heißeste Klatsch aus der Welt der Superstars. Die Storys hinter der Schlagzeile. Die coolsten Trends. Fashion, Beauty & More!



OK! hat die Zeichen der Zeit erkannt und erreicht als einziges People-Magazin weltweit seine Leser/Online-Nutzer in jeder Phase ihres Lebens: 24 Stunden, 7 Tage die Woche. Mit einer einzigartigen „One-Brand-Multichannel-Strategie“ und einem exklusiven Content, den das globale OK!-Contributer-Netzwerk jeden Tag generiert. Kein People-Magazin vernetzt Print, Digital und Social Media so stark und authentisch wie OK!. **OK!** sorgt mit der erfolgreichsten Webseite der jungen People-Zeitschriften www.okmag.de, Twitter und Facebook dafür, dass seine User auch den Rest des Tages top informiert und unterhalten bleiben. Damit ist OK! schneller, moderner, flexibler, stets aktuell und rund um die Uhr verlinkt. Das glamouröse und aufregende Leben der Stars wird zum Universum der Leserin.

OK! – die Marke, die niemals schläft.

Heftformat: 215 x 285 mm

Verkaufte Auflage: 67.205 (IVW IV/18)
Anteil EV+Abo 91%

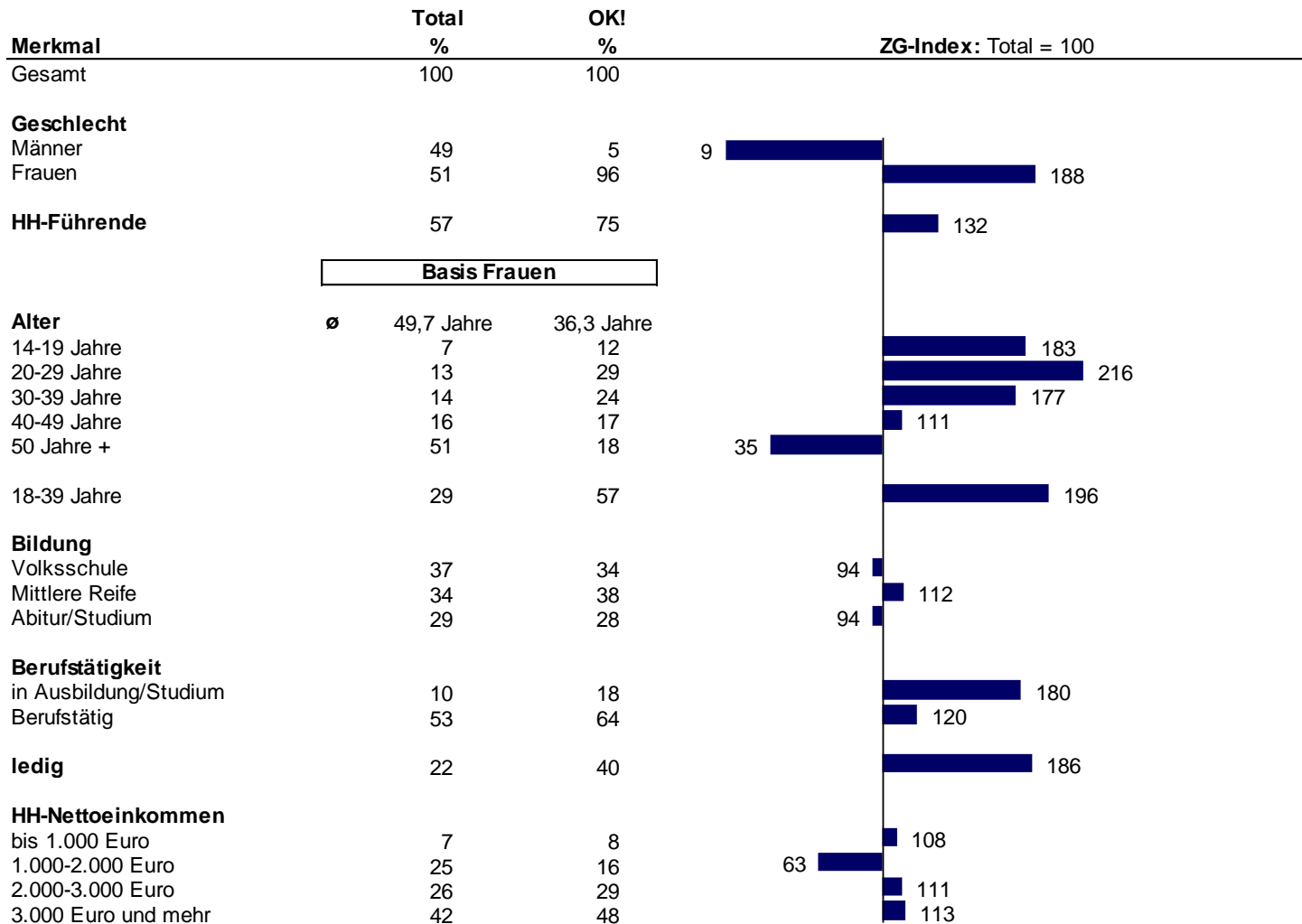
Reichweite (MA 19-I):
Gesamt: 430.000
Frauen: 410.000 = 96%

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 14.820,- €

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 220,52 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 34,69 €

HALL OF FAME
17% Rabatt
bei gemeinsamer
Belegung mit IN

OK! - 96% Prozent der Leser sind Frauen



Reichweite= 430.000 Personen
Frauenanteil = 96%