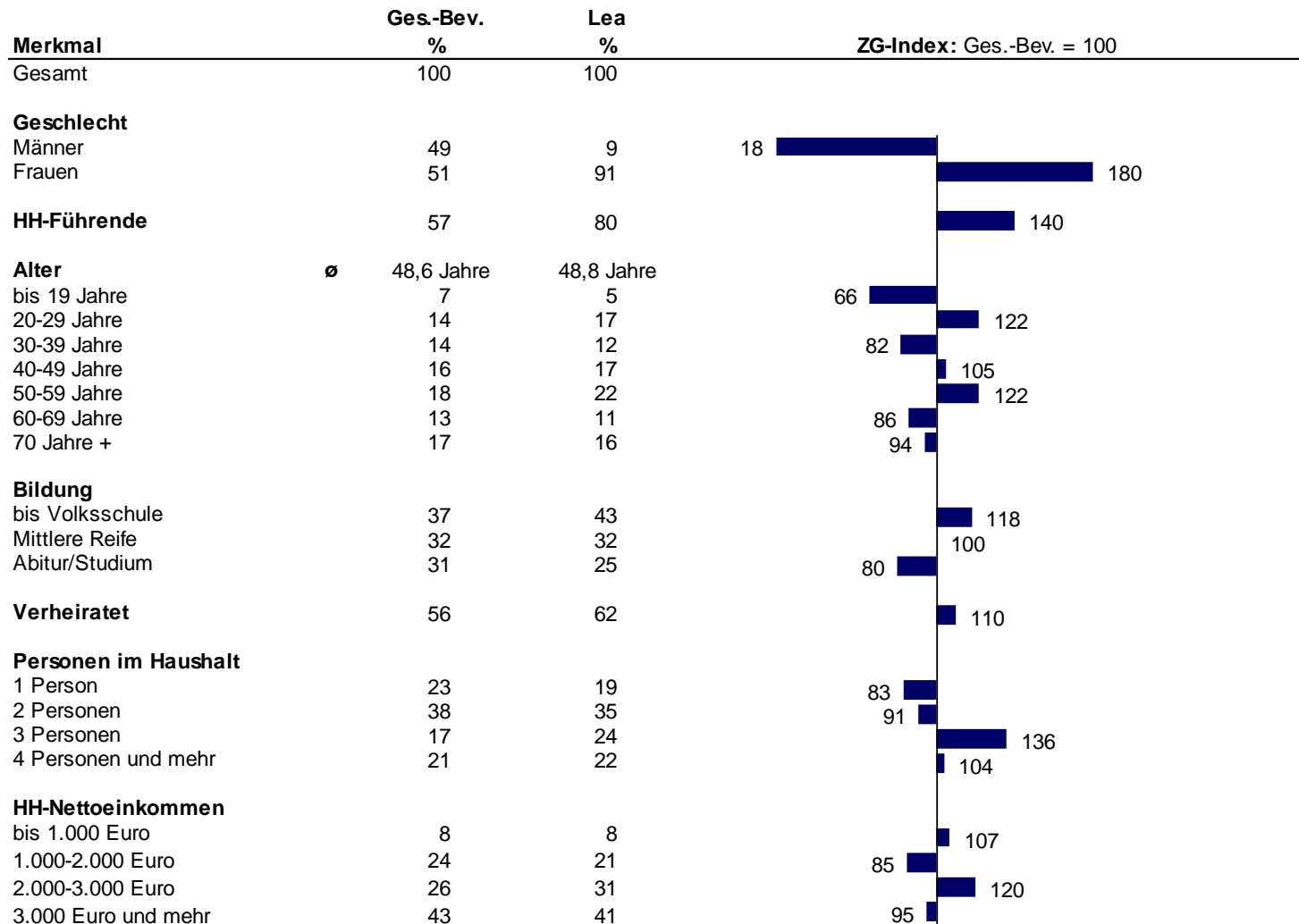


Lea – So vielseitig wie ich!

Erscheinungsweise:	wöchentlich / Mi.
Copy-Preis:	1,40 €
Zielgruppe:	Moderne Frauen zwischen 20 und 59 Jahren, die mit beiden Beinen im Leben stehen, die mit gesunder Neugier und positiver Lebenseinstellung auf der Suche nach neuen Anregungen sind – eine besonders kommunikative und aktive Leserschaft.
Konzept:	Hoher Nutzwert prägt die unterschiedlichen Themenbereiche: Schicke tragbare und günstige Mode-Ideen, Frisuren für jeden Typ, Tipps aus den Bereichen Wellness, Diät und Ernährung; Ratgeber für Gesundheit, Beruf und Alltag, Neue Rezepte für die Familienküche, Freizeit- und Urlaubsempfehlungen. Unterhaltung in Form von Rätseln, Horoskop sowie Berichten über Menschen von heute.
Heftformat:	225 x 309 mm
Verkaufte Auflage:	118.596 (IVW IV/18)
Anteil EV+Abo	99,5%
Reichweite (MA 19-I):	
Gesamt:	550.000
Frauen:	500.000 = 91%
Anzeigenseitenpreis 2019:	
sw oder 4c	10.180,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk.Auflage:	85,84 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	18,44 €



Lea – 46% der LeserInnen sind zwischen 20-49 Jahre



Reichweite= 550.000 Personen
Frauenanteil = 91%