

KLASSIK Frauen 2

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz

Verkaufte Auflage: 96.461 (IVW IV/18)
Anteil EV+Abo 99,5%

Reichweite (MA 19-I):

Gesamt: 0,98 Mio.
Frauen: 0,86 Mio. = 88%

Kontakte (MA 19-I):

Gesamt: 0,99 Mio.
Frauen: 0,87 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:

sw oder 4c 8.285,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung:

-5,0 %

Wirtschaftlichkeit:

1.000er Preis / verk.Auflage: 85,89 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 8,37 €



KLASSIK Frauen 2 – erreicht 860.000 Frauen

Merkmal	KLASSIK Frauen 2		ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
	Ges.-Bev. %	%	
Gesamt	100	100	
Geschlecht			
Männer	49	12	25
Frauen	51	88	173
HH-Führende	57	85	148
Alter	Ø 48,6 Jahre	63,0 Jahre	
bis 19 Jahre	7	1	10
20-29 Jahre	14	5	33
30-39 Jahre	14	7	48
40-49 Jahre	16	10	64
50-59 Jahre	18	16	89
60-69 Jahre	13	18	134
70 Jahre +	17	44	252
Bildung			
bis Volksschule	37	65	176
Mittlere Reife	32	21	67
Abitur/Studium	31	14	45
Verheiratet	56	66	117
Personen im Haushalt			
1 Person	23	28	119
2 Personen	38	52	136
3 Personen	17	9	49
4 Personen und mehr	21	12	57
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	8	9	116
1.000-2.000 Euro	24	32	133
2.000-3.000 Euro	26	28	110
3.000 Euro und mehr	43	31	73



Reichweite =
980.000 Personen,
Anteil Frauen = 88%