

# Klambt-Programm-Weekly neu

**Enthaltene Titel:** FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, die 2

**Verkaufte Auflage:** 617.162 (IVW IV/18)  
Anteil EV+Abo 99,7%

**Reichweite (MA 2019-I):**  
Gesamt: 2,50 Mio.  
Frauen: 1,48 Mio. = 59%

**Kontakte (MA 2019-I):**  
Gesamt: 2,54 Mio.  
Frauen: 1,51 Mio.

**Anzeigenseitenpreis 2019:**  
sw oder 4c 34.370,- €

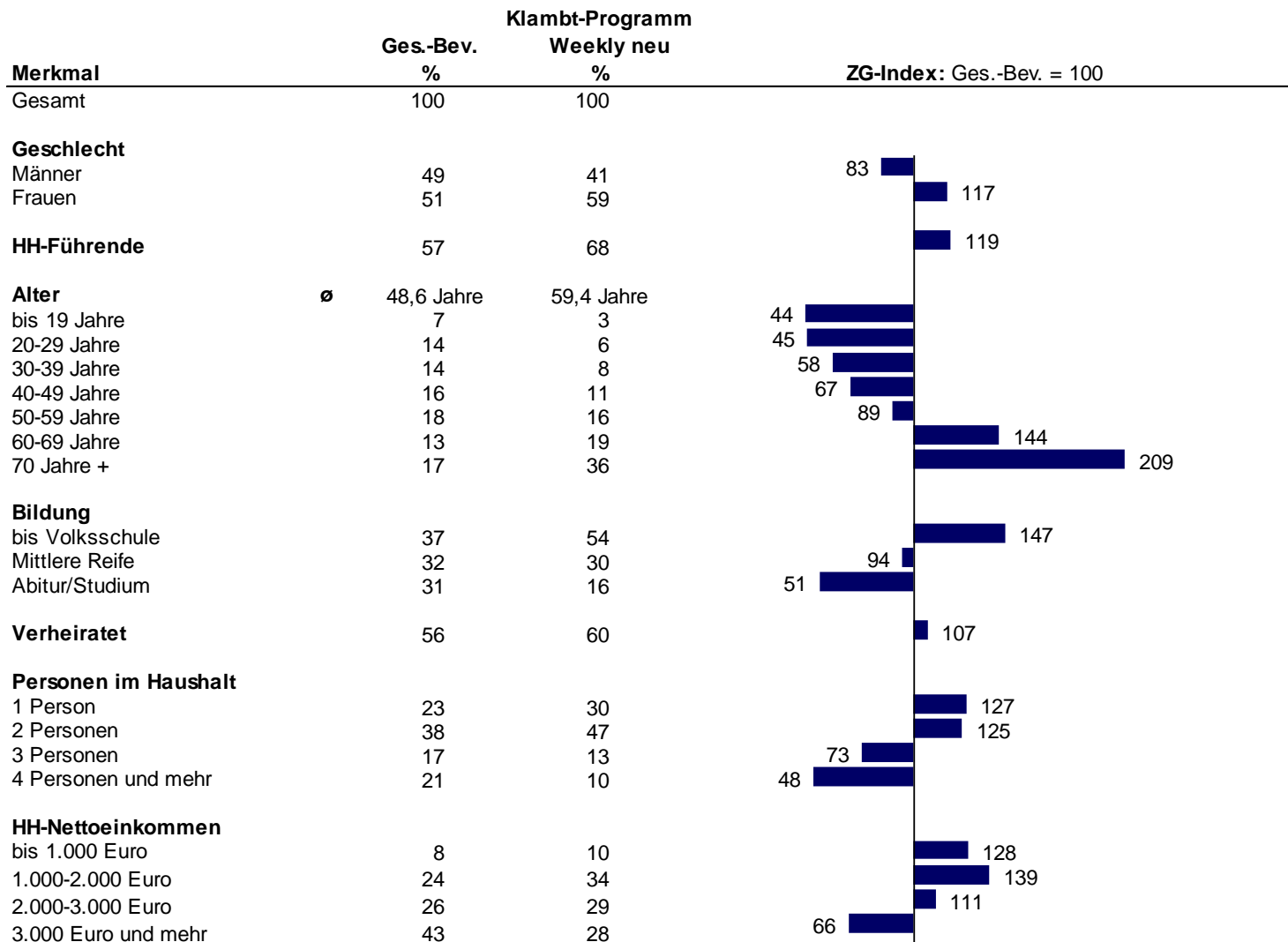
**Ersparnis gegenüber Einzelbelegung:** -30,0 %

**Wirtschaftlichkeit:**  
1.000er Preis / verk.Auflage: 55,69 €  
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 13,52 €



**Bequem TV neu!  
mit attraktivem  
Nachlaß hinzubuchen.**

# Klambt-Programm-Weekly neu – erreicht 2,50 Millionen Personen



Reichweite =  
2,50 Mio. Personen,  
Frauenanteil = 59%