

Klambt Super Mega Kombi neu

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea, FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, die 2

Verkaufte Auflage: 1.068.271 (IVW IV/18)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite* (MA 19-I)
Gesamt: 4,00 Mio.
Frauen: 2,84 Mio. = 71%

Kontakte* (MA 19-I)
Gesamt: 4,24 Mio.
Frauen: 3,04 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 57.010,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -27,0 %

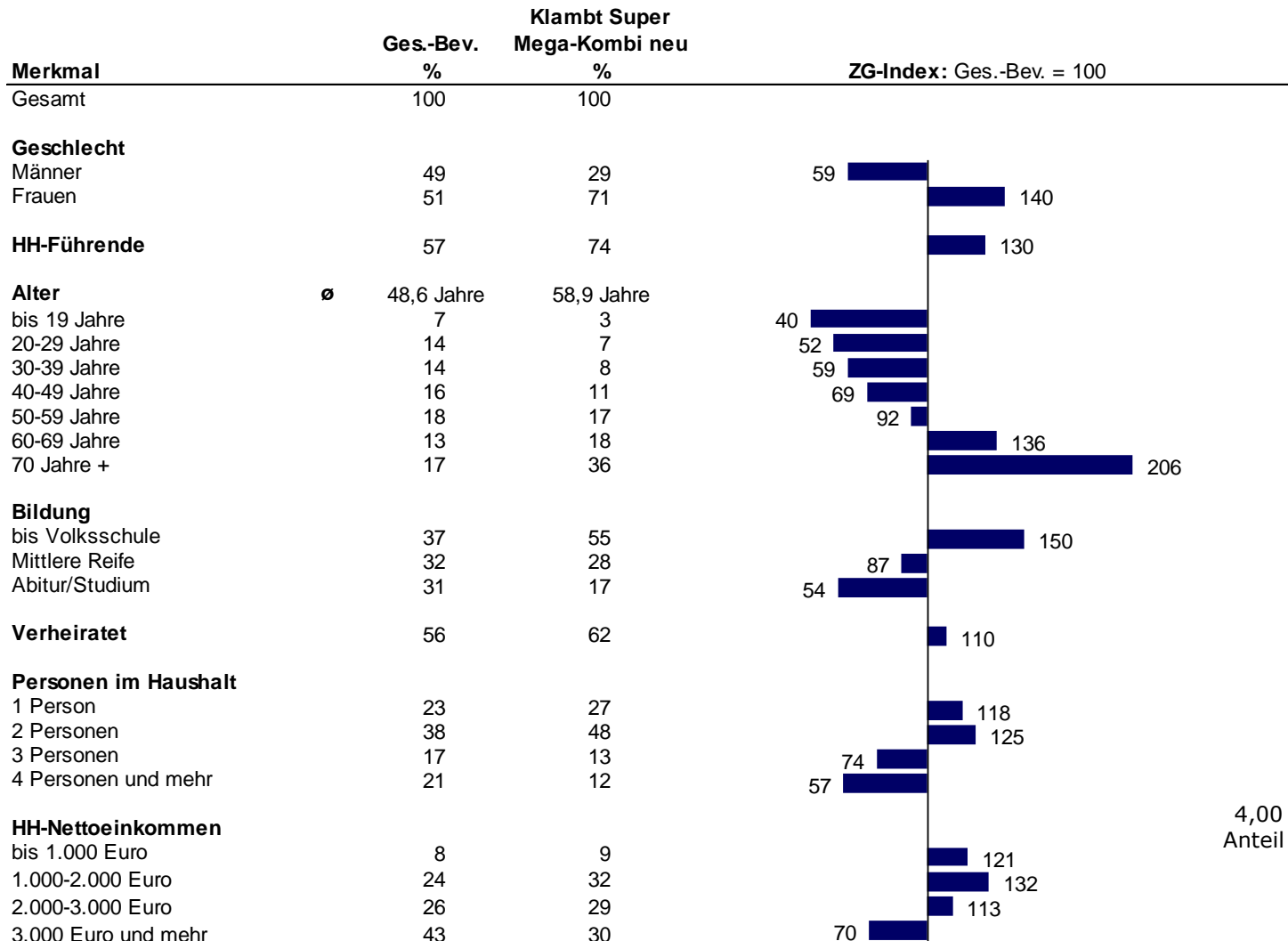
Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk. Auflage: 53,37 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 12,42 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHE der FRAU

**Bequem TV neu!
mit attraktivem
Nachlaß hinzubuchen.**



Klambt Super Mega Kombi neu – erreicht 4,00 Millionen Personen



Reichweite =
4,00 Mio. Personen,
Anteil Frauen = 71%