

Klamt MEGA Kombi

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHEN der FRAU, Lea, die 2

Verkaufte Auflage: 519.429 (IVW IV/18)
Anteil EV+Abo 99,8%

Reichweite* (MA 2019-I):
Gesamt: 1,88 Mio.
Frauen: 1,64 Mio. = 87%

Kontakte* (MA 2019-I):
Gesamt: 1,95 Mio.
Frauen: 1,69 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 29.530,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -12,5 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 56,85 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 12,78 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHEN der FRAU



Klambt MEGA Kombi – erreicht 1,64 Millionen Frauen

Merkmal	Klambt Frauen		ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
	Ges.-Bev. %	Mega-Kombi %	
Gesamt	100	100	
Geschlecht			
Männer	49	13	27
Frauen	51	87	171
HH-Führende	57	82	143
Alter	Ø 48,6 Jahre	59,0 Jahre	
bis 19 Jahre	7	2	28
20-29 Jahre	14	8	57
30-39 Jahre	14	9	61
40-49 Jahre	16	12	74
50-59 Jahre	18	18	96
60-69 Jahre	13	15	115
70 Jahre +	17	37	212
Bildung			
bis Volksschule	37	59	159
Mittlere Reife	32	25	77
Abitur/Studium	31	17	53
Verheiratet	56	64	114
Personen im Haushalt			
1 Person	23	26	110
2 Personen	38	46	121
3 Personen	17	13	76
4 Personen und mehr	21	15	72
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	8	9	125
1.000-2.000 Euro	24	29	119
2.000-3.000 Euro	26	30	115
3.000 Euro und mehr	43	32	76



Reichweite =
1,88 Mio. Personen,
Frauenanteil = 87%