

FRAUEN Premium Kombi

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz,
DIE NEUE FRAU, WOCHEN der FRAU

Verkaufte Auflage: 332.513 (IVW IV/18)
Anteil EV+Abo 99,8%

Reichweite* (MA 19-I):
Gesamt: 1,13 Mio.
Frauen: 1,00 Mio. = 89%

Kontakte* (MA 19-I):
Gesamt: 1,15 Mio.
Frauen: 1,02 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 17.210,- €

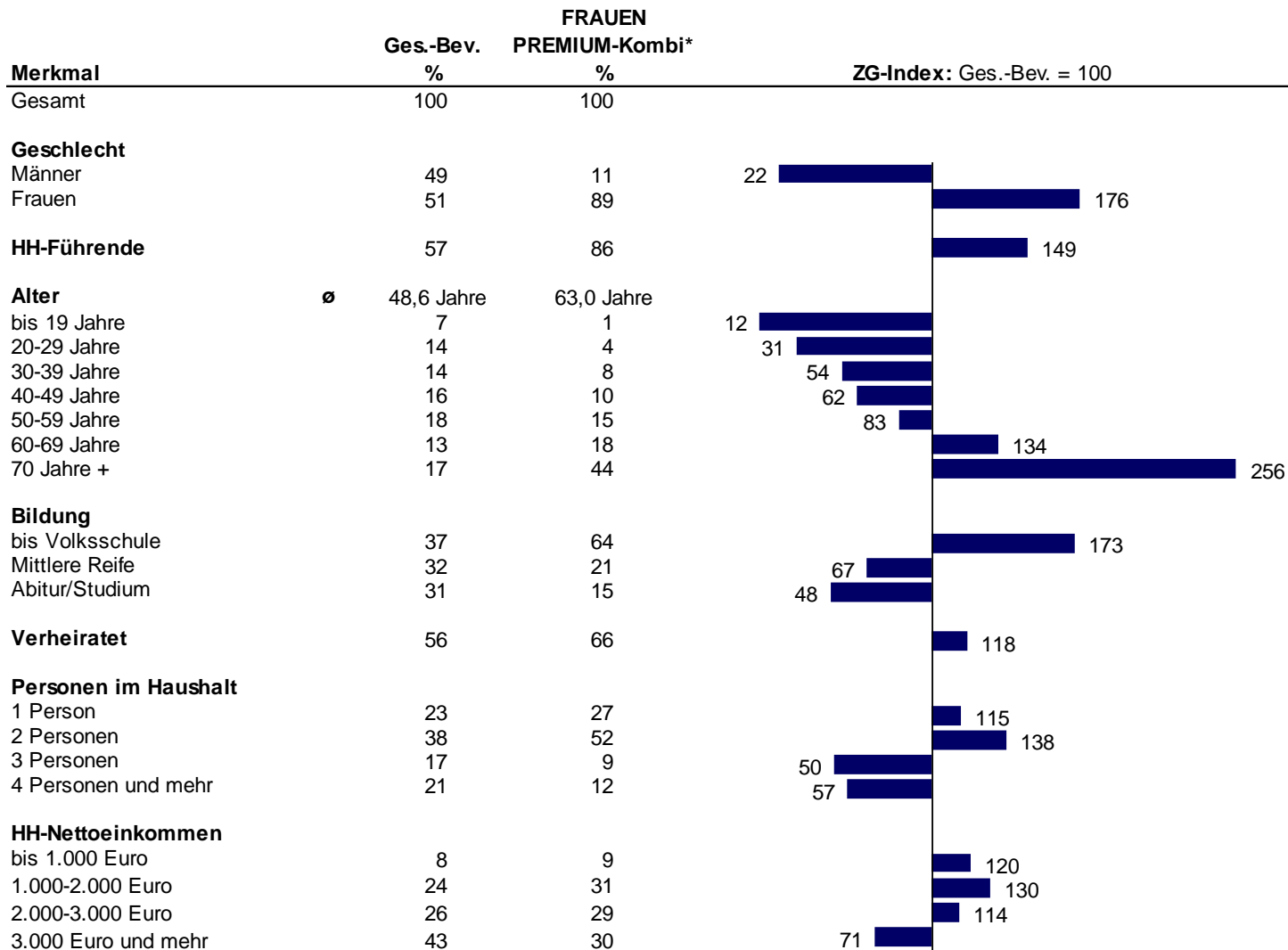
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -10,0%

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 51,76 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt*: 10,93 €

- Die MA-Leistungswerte beinhalten nicht den Titel WOCHEN der FRAU



FRAUEN Premium Kombi – erreicht 1,00 Millionen Frauen



Reichweite =
1,13 Mio. Personen,
Anteil Frauen = 89%