

TV piccolino

Erscheinungsweise:	14-tägig / Do.
Copy-Preis:	0,89 €
Zielgruppe:	TV piccolino erreicht eine junge, moderne, aufstrebende und konsumfreudige Leserschaft.
Konzept:	<p>TV piccolino ist eine junge und moderne vollwertige Programmzeitschrift. Neu und viel opulenter als bisher ist der redaktionelle Mantelteil.</p> <p>Attraktiv verpackt bekommt die junge Leserschaft aktuelle Star-Porträts, News aus Film und Fernsehen, Kino- und DVD-Tipps. Darüber hinaus gibt es in TV piccolino eine große Vielzahl an Ratgeber- und Servicethemen. Kompetent und kompakt finden die Leser und Leserinnen die neuesten Trends und Informationen zu Mode, Beauty, Wellness, Gesundheit, Reise, Geld und Recht.</p>
Heftformat:	205 x 264 mm
Verkaufte Auflage:	196.896 (IVW III/18)
Anteil EV+Abo	99,5%
Reichweite (AWA 2016):	
Gesamt:	540.000
Frauen:	360.000 = 67%
Anzeigenseitenpreis 2019:	
sw oder 4c	7.800,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk.Auflage:	39,61 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	14,36 €



TV piccolino: 63% zwischen 20 und 59 Jahre

Merkmal	Ges.-Bev. %	TV piccolino %	ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
Gesamt	100	100	
Geschlecht			
Männer	49	33	67
Frauen	51	67	131
HH-Führende			
	62	71	115
Alter			
Ø	48,6 Jahre	50,3 Jahre	
bis 19 Jahre	7	5	65
20-29 Jahre	14	10	72
30-39 Jahre	14	14	104
40-49 Jahre	17	19	112
50-59 Jahre	18	20	112
60-69 Jahre	13	16	122
70 Jahre +	18	16	92
Bildung			
bis Volksschule	37	48	131
Mittlere Reife	31	33	107
Abitur/Studium	33	19	58
Verheiratet			
	52	57	110
Personen im Haushalt			
1 Person	23	25	108
2 Personen	38	35	90
3 Personen	18	20	112
4 Personen und mehr	20	18	92
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	6	11	184
1.000-2.000 Euro	26	31	121
2.000-3.000 Euro	27	27	100
3.000 Euro und mehr	41	30	75



Reichweite=
540.000 Personen
Frauenanteil = 67%