

TV neu! – Schneller informiert

Erscheinungsweise: wöchentlich / Do.
Copy-Preis: 0,89 €

Zielgruppe: 20-59 Jahre

Konzept: TV neu! ist die junge Programmzeitschrift für alle, die Wert auf komprimierte Informationen zum günstigen Preis legen, die unterhalten und kompetent beraten werden wollen. Rund ums Fernsehen und rund um den Alltag.

Klar und übersichtlich wird das TV-Programm der Woche dargestellt. Aus der Fülle des immer größer werdenden Fernsehangebots sucht TV neu! die Höhepunkte heraus: die besten Spielfilme, interessante Ratgebersendungen, neue Serien, große Unterhaltungsshow, Hits für Kids, Sport-Highlights und vieles mehr. TV neu!-Leser gestalten ihre Freizeit aktiv. Sie legen deshalb großen Wert auf aktuelle Informationen, die sich auf das Wesentliche konzentrieren und einen hohen Nutzwert bieten. TV neu! – kompakte Informationen für freizeitaktive Menschen!

Heftformat: 225 x 285 mm

Verkaufte Auflage: 44.297 (IVW III/18)
Anteil EV+Abo 100%

Reichweite (AWA 2016):
Gesamt: 310.000
Frauen: 180.000 = 59%

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 7.120,- €

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 160,73 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 22,73 €



TV neu! – 59% der Leser sind weiblich

Merkmal	Ges.-Bev. %	TV neu! %	ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
Gesamt	100	100	
Geschlecht			
Männer	49	41	56
Frauen	51	59	142
HH-Führende	62	68	118
Alter	Ø 48,6 Jahre	53,2 Jahre	
bis 19 Jahre	7	4	24
20-29 Jahre	14	7	35
30-39 Jahre	14	14	85
40-49 Jahre	17	16	95
50-59 Jahre	18	24	97
60-69 Jahre	13	11	154
70 Jahre +	18	26	160
Bildung			
bis Volksschule	37	43	179
Mittlere Reife	31	36	70
Abitur/Studium	33	21	39
Verheiratet	52	53	123
Personen im Haushalt			
1 Person	23	28	99
2 Personen	38	40	121
3 Personen	18	15	80
4 Personen und mehr	20	16	59
HH-Nettoeinkommen			
bis 1.000 Euro	6	10	103
1.000-2.000 Euro	26	34	116
2.000-3.000 Euro	27	26	91
3.000 Euro und mehr	41	30	96



Reichweite=
310.000 Personen
Frauenanteil = 59%