

Super TV – Die Zeitschrift für Fernsehen, Freizeit und Verbrauchervorteile!

Erscheinungsweise:	wöchentlich / Do.
Copy-Preis:	1,40 €
Zielgruppe:	Gesamt, ab 40 Jahre
Konzept:	<p>Super TV ist die reichweitenstarke wöchentliche Programmzeitschrift in den neuen Bundesländern. Der besondere Schwerpunkt bei Super TV liegt in den Verbraucher-Informationen. Über seine Schwerpunkte bei den Ratgeber-Elementen ist Super-TV ein hoch geschätzter, kompetenter Berater im Alltag. Dies nicht nur in fachlicher Hinsicht, sondern auch unter dem Aspekt des Preis-/Leistungsverhältnisses. So ist der konsumfreudige, aber äußerst preisbewusste Leser mit dem „Super-TV-Sparfuchs“ nicht nur bestens informiert, sondern erhält viel mehr für sein Geld. Dieses Konzept wird auch im Programm konsequent weitergeführt. Sendungen, die dies unterstützen, werden im Programm ebenfalls mit dem „Sparfuchs“-Symbol gekennzeichnet.</p>
Heftformat:	221 x 285 mm
Verkaufte Auflage:	135.275 (IVW III/18)
Anteil EV+Abo	99,9%
Reichweite (MA 2018-II):	
Gesamt:	430.000
Frauen:	260.000 = 61%
Anzeigenseitenpreis 2019:	
sw oder 4c	6.500,- €
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk. Auflage:	48,05 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	15,29 €



Super TV – 71 Prozent sind Haushalt-Führende

Merkmal	Ges.-Bev.		Super TV		ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
	%		%		
Gesamt	100		100		
Geschlecht					
Männer	49		39	79	
Frauen	51		61	120	
HH-Führende	57		71	124	
Alter	Ø	48,6 Jahre	58,3 Jahre		
bis 19 Jahre	7		1	15	
20-29 Jahre	14		6	45	
30-39 Jahre	14		12	83	
40-49 Jahre	16		11	66	
50-59 Jahre	18		19	103	
60-69 Jahre	13		22	164	
70 Jahre +	17		30	172	
Bildung					
bis Volksschule	37		30	82	
Mittlere Reife	32		54	171	
Abitur/Studium	31		15	49	
Verheiratet	55		58	105	
Personen im Haushalt					
1 Person	23		32	137	
2 Personen	38		45	119	
3 Personen	17		12	68	
4 Personen und mehr	21		11	52	
HH-Nettoeinkommen					
bis 1.000 Euro	8		16	207	
1.000-2.000 Euro	24		30	123	
2.000-3.000 Euro	26		31	123	
3.000 Euro und mehr	43		23	54	



Reichweite=
430.000 Personen
Frauenanteil = 61%