

Klambt-Programm-Weekly + TV neu!

Enthaltene Titel: FUNK UHR, Bild Woche, Super TV die 2, TV neu!

Verkaufte Auflage: 677.212 (IVW III/18)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite (AWA 2016):
Gesamt: 2,66 Mio.
Frauen: 1,66 Mio. = 60%

Kontakte (AWA 2016):
Gesamt: 2,83 Mio.
Frauen: 1,70 Mio.

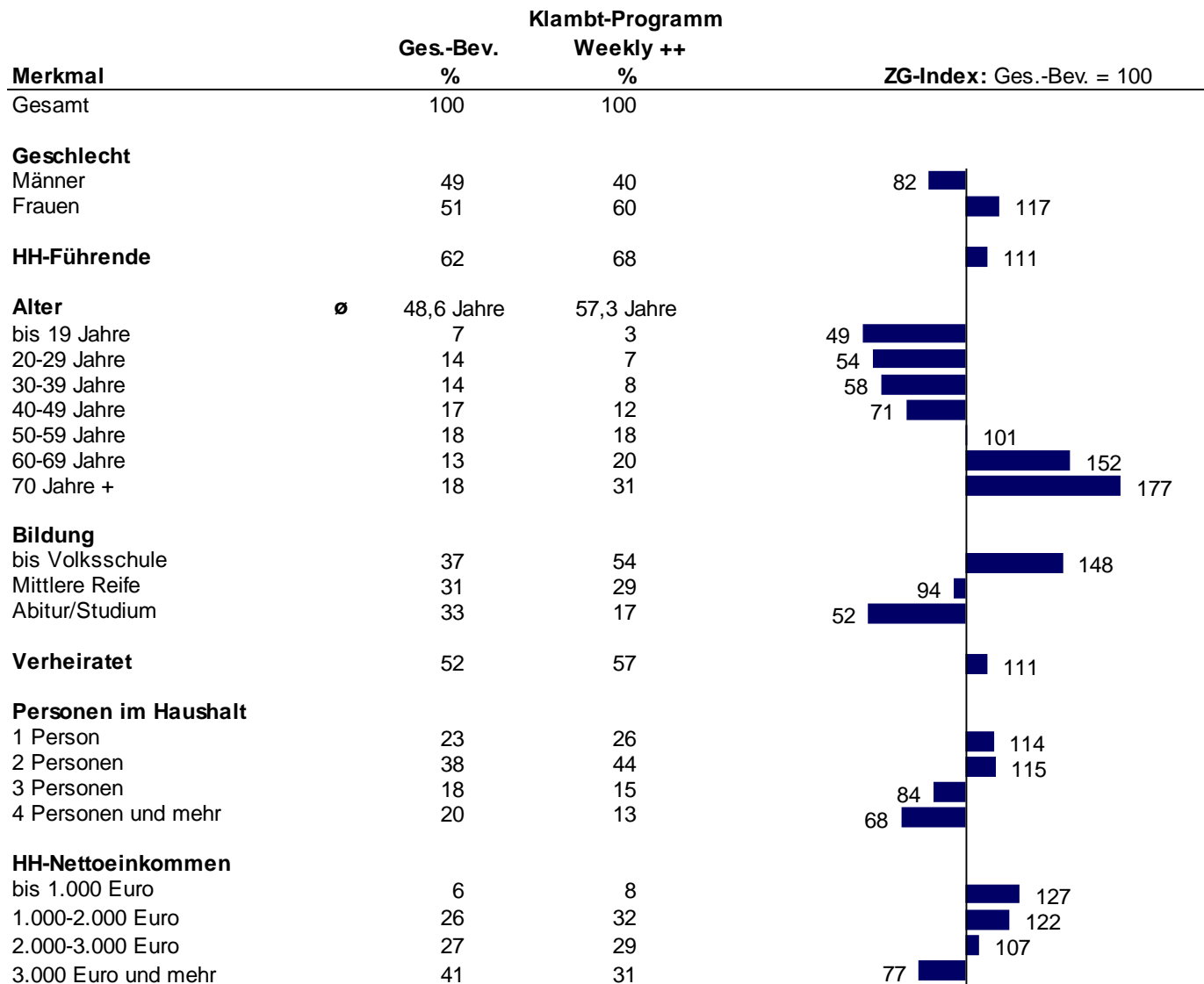
Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 39.350,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -30,0 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 58,11 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 13,91 €



Klambt-Programm-Weekly ++ erreicht 2,66 Millionen Personen



Reichweite =
2,66 Mio. Personen,
Frauenanteil = 60%