

Klambt-Programm-Weekly neu

Enthaltene Titel: FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, die 2

Verkaufte Auflage: 632.915 (IVW III/18)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite (MA 2018-II):
Gesamt: 2,43 Mio.
Frauen: 1,40 Mio. = 58%

Kontakte (MA 2018-II):
Gesamt: 2,48 Mio.
Frauen: 1,43 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 34.370,- €

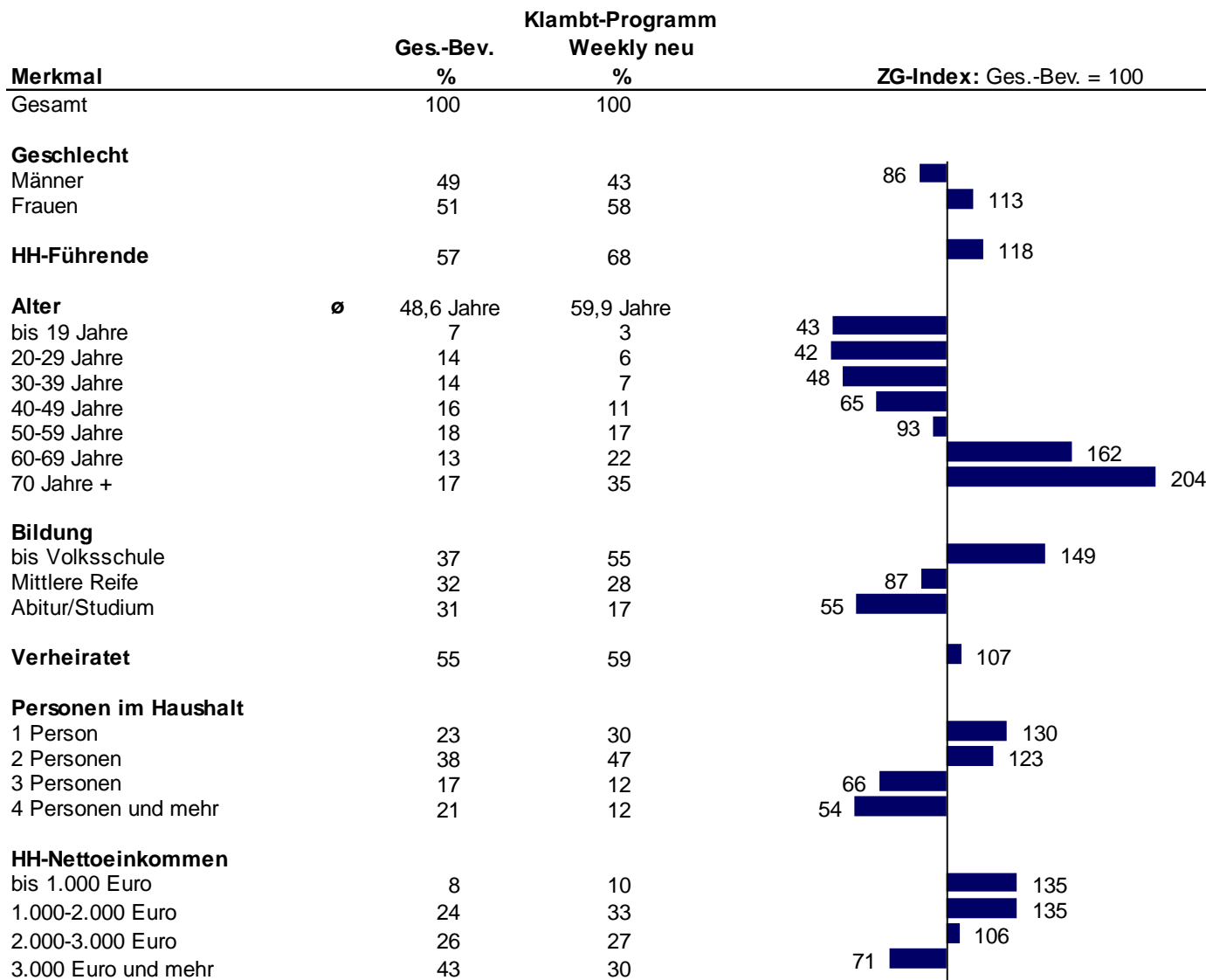
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -30,0 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 54,30 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 13,87 €



**Bequem TV neu!
mit attraktivem
Nachlaß hinzubuchen.**

Klamt-Programm-Weekly neu – erreicht 2,43 Millionen Personen



Reichweite =
2,43 Mio. Personen,
Frauenanteil = 58%