

Klambt Super Mega Kombi neu

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea, FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, die 2

Verkaufte Auflage: 1.115.374 (IVW III/18)
Anteil EV+Abo 99,7%

Reichweite (MA 18-II)
Gesamt: 4,25 Mio.
Frauen: 3,02 Mio. = 71%

Kontakte (MA 18-II)
Gesamt: 4,54 Mio.
Frauen: 3,27 Mio.

Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 57.010,- €

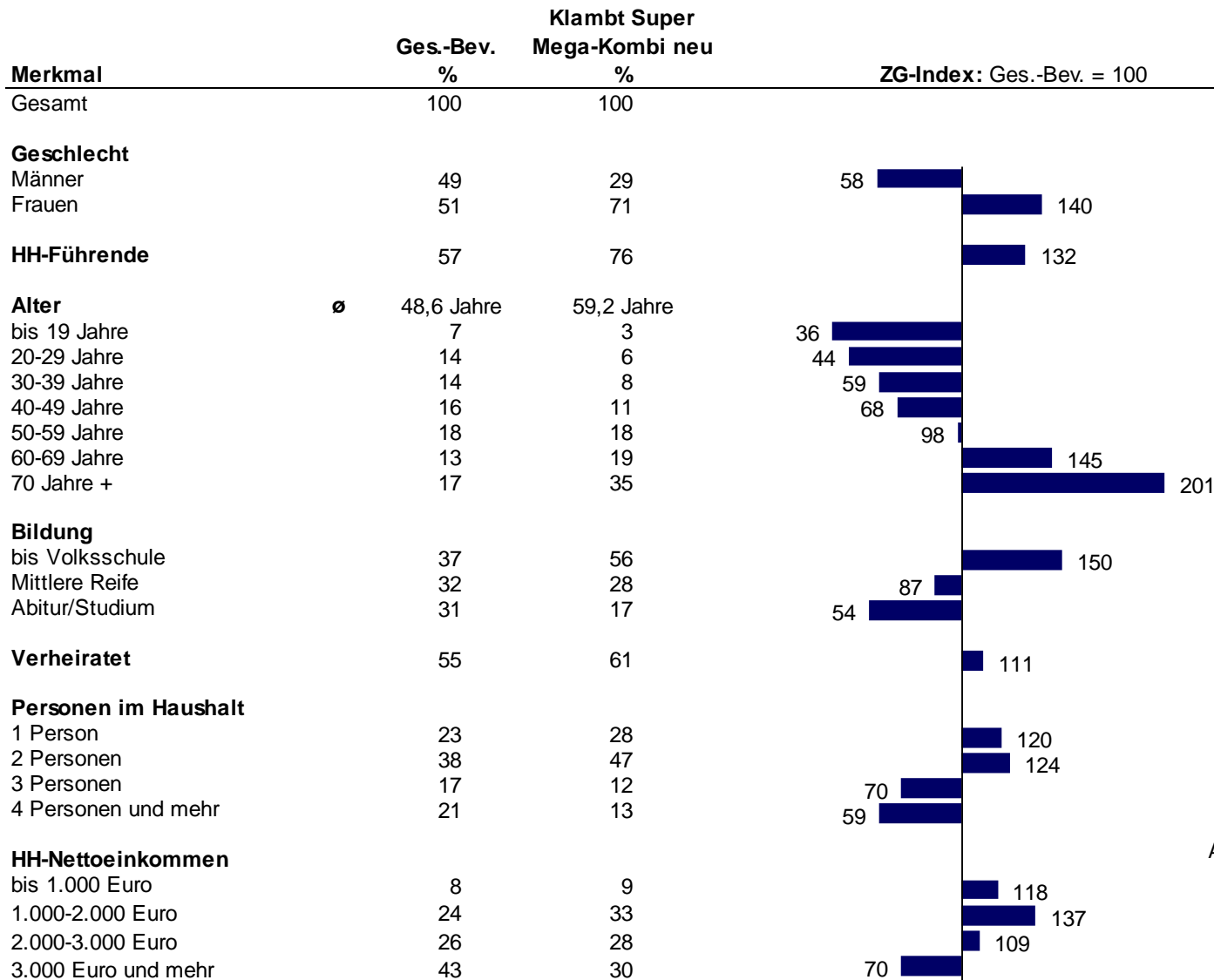
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -27,0 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk. Auflage: 51,11 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 12,57 €

**Bequem TV neu!
mit attraktivem
Nachlaß hinzubuchen.**



Klambt Super Mega Kombi neu – erreicht 4,25 Millionen Personen



Reichweite =
4,25 Mio. Personen,
Anteil Frauen = 71%