

FRAUEN Premium Kombi PLUS

Enthaltene Titel: 7 TAGE, Frau mit Herz,
DIE NEUE FRAU, WOCHEN der FRAU, Lea

Verkaufte Auflage: 482.459 (IVW III/18)
Anteil EV+Abo 99,8%

Reichweite (MA 18-II):
Gesamt: 1,95 Mio.
Frauen: 1,75 Mio. = 90%

Kontakte (MA 18-II):
Gesamt: 2,06 Mio.
Frauen: 1,84 Mio.

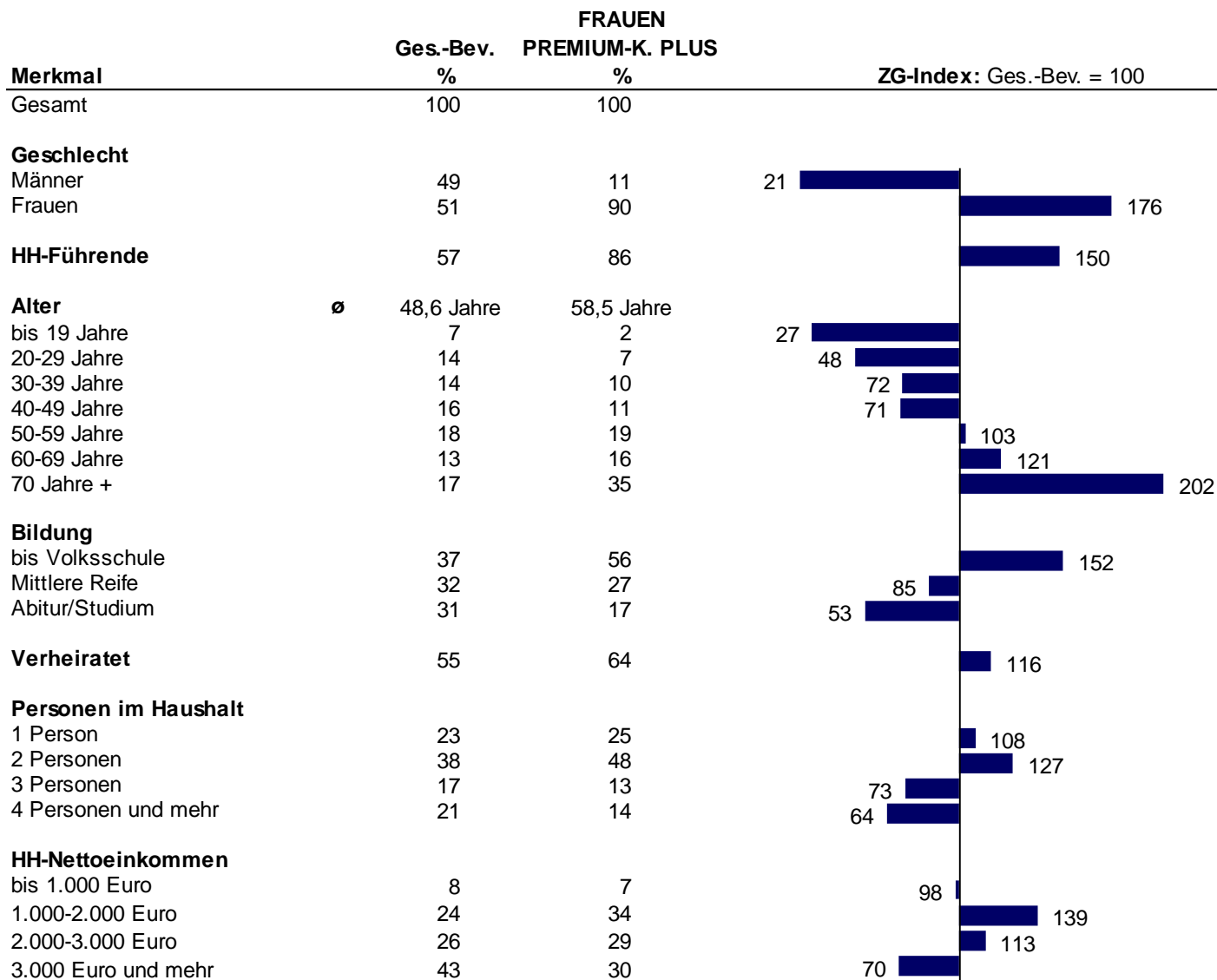
Anzeigenseitenpreis 2019:
sw oder 4c 25.640,- €

Ersparnis gegenüber Einzelbelegung: -12,5 %

Wirtschaftlichkeit:
1.000er Preis / verk.Auflage: 53,14 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 12,46 €



FRAUEN Premium Kombi PLUS – erreicht 1,75 Millionen Frauen



Reichweite =
1,95 Mio. Personen,
Anteil Frauen = 90%