

# Bild Woche: „Mehr Rat – Mehr Tat – Mehr Tipps für jeden Tag“

**Erscheinungsweise:**

wöchentlich / Do.

**Copy-Preis:**

1,40 €

**Zielgruppe:**

Frauen, ab 40 Jahre

**Konzept:**

Dieser Claim steht für das neue Konzept der Bild Woche.

Der Mantel garantiert zum einen hohen Nutzwert durch ausführliche Ratgeber mit Tipps und Informationen zu allen Bereichen des täglichen Lebens. Zum anderen mitreißende Unterhaltung durch "Geschichten, die das Leben schreibt", die auch immer mit einem Experten-Rat verbunden werden.

Im TV-Programm erweitert die Bild Woche ihre redaktionelle Leistung. Zusätzlich zum liebgewonnenen Programm präsentiert die Bild Woche an den sieben Tagen über 120 Tipps in einer besonderen Leiste. Doch diese sind keine klassischen Sendungshinweise, sondern spannende Hintergrund-Informationen zu den Stars, fundierte Service-Tipps als Ergänzung oder kleine Spasseelemente für die TV-Pause.

Damit hat Bild Woche einen einzigartigen USP in Mantel und Programm im Markt der wöchentlichen Programmzeitschriften.



**Heftformat:**

225 x 309 mm

**Verkaufte Auflage:**

75.798 (IVW III/18)

Anteil EV+Abo

99,8%

**Reichweite (MA 18-II):**

Gesamt:

500.000

Frauen:

280.000 = 57%

**Anzeigenseitenpreis 2019:**

sw oder 4c

8.585,- €

**Wirtschaftlichkeit:**

1.000er Preis / verk.Auflage:

113,26 €

1.000 Kontakt-Preis gesamt:

17,32 €

# Bild Woche – 73% der Leser sind Haushalt-Führende

Merkmal	Ges.-Bev. %	Bild Woche %	ZG-Index: Ges.-Bev. = 100
Gesamt	100	100	
<b>Geschlecht</b>			
Männer	49	43	87
Frauen	51	57	113
<b>HH-Führende</b>	57	73	127
<b>Alter</b>	Ø 48,6 Jahre	55,3 Jahre	
bis 19 Jahre	7	5	69
20-29 Jahre	14	10	71
30-39 Jahre	14	8	59
40-49 Jahre	16	15	93
50-59 Jahre	18	14	76
60-69 Jahre	13	18	138
70 Jahre +	17	30	171
<b>Bildung</b>			
bis Volksschule	37	65	176
Mittlere Reife	32	23	72
Abitur/Studium	31	12	38
<b>Verheiratet</b>	55	53	97
<b>Personen im Haushalt</b>			
1 Person	23	36	156
2 Personen	38	44	115
3 Personen	17	10	59
4 Personen und mehr	21	10	45
<b>HH-Nettoeinkommen</b>			
bis 1.000 Euro	8	19	252
1.000-2.000 Euro	24	33	134
2.000-3.000 Euro	26	31	120
3.000 Euro und mehr	43	18	42



Reichweite=  
500.000 Personen  
Frauenanteil = 57%