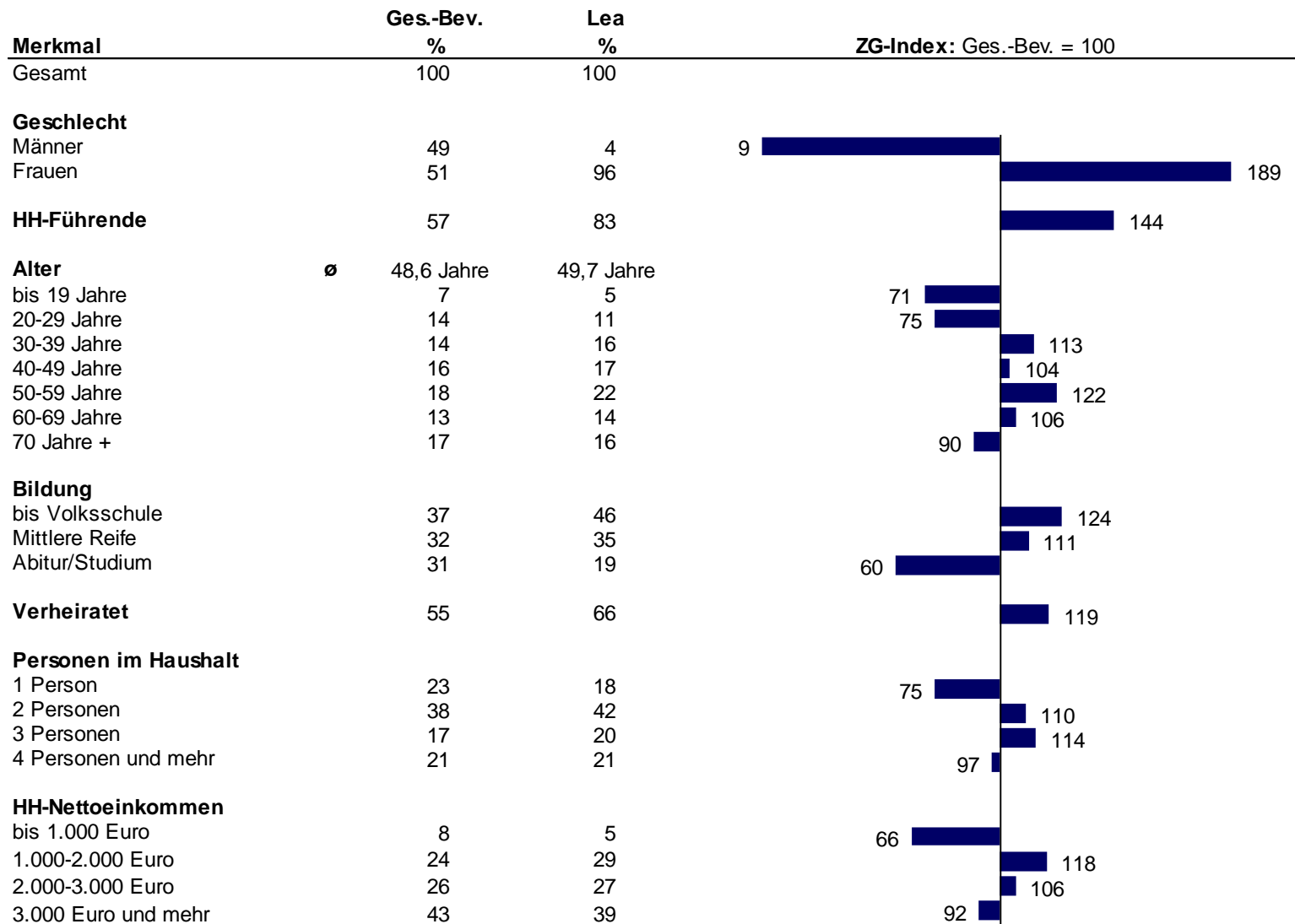


# Lea – So vielseitig wie ich!

<b>Erscheinungsweise:</b>	wöchentlich / Mi.
<b>Copy-Preis:</b>	1,40 €
<b>Zielgruppe:</b>	Moderne Frauen zwischen 20 und 59 Jahren, die mit beiden Beinen im Leben stehen, die mit gesunder Neugier und positiver Lebenseinstellung auf der Suche nach neuen Anregungen sind – eine besonders kommunikative und aktive Leserschaft.
<b>Konzept:</b>	Hoher Nutzwert prägt die unterschiedlichen Themenbereiche: Schicke tragbare und günstige Mode-Ideen, Frisuren für jeden Typ, Tipps aus den Bereichen Wellness, Diät und Ernährung; Ratgeber für Gesundheit, Beruf und Alltag, Neue Rezepte für die Familienküche, Freizeit- und Urlaubsempfehlungen. Unterhaltung in Form von Rätseln, Horoskop sowie Berichten über Menschen von heute.
<b>Heftformat:</b>	225 x 309 mm
<b>Verkaufte Auflage:</b>	117.308 (IVW III/18)
Anteil EV+Abo	99,5%
<b>Reichweite (MA 18-II):</b>	
Gesamt:	630.000
Frauen:	610.000 = 96%
<b>Anzeigenseitenpreis 2018:</b>	
sw oder 4c	9.890,- €
<b>Wirtschaftlichkeit:</b>	
1.000er Preis / verk.Auflage:	84,31 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	15,64 €



# Lea – 44% der LeserInnen sind zwischen 20-49 Jahre



Reichweite= 610.000 Personen  
Frauenanteil = 96%