

# Klambt-Programm-Weekly neu

**Enthaltene Titel:** FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, die 2

**Verkaufte Auflage:** 632.915 (IVW III/18)  
Anteil EV+Abo 99,7%

**Reichweite (MA 2018-II):**  
Gesamt: 2,43 Mio.  
Frauen: 1,40 Mio. = 58%

**Kontakte (MA 2018-II):**  
Gesamt: 2,48 Mio.  
Frauen: 1,43 Mio.

**Anzeigenseitenpreis 2018:**  
sw oder 4c 34.025,- €

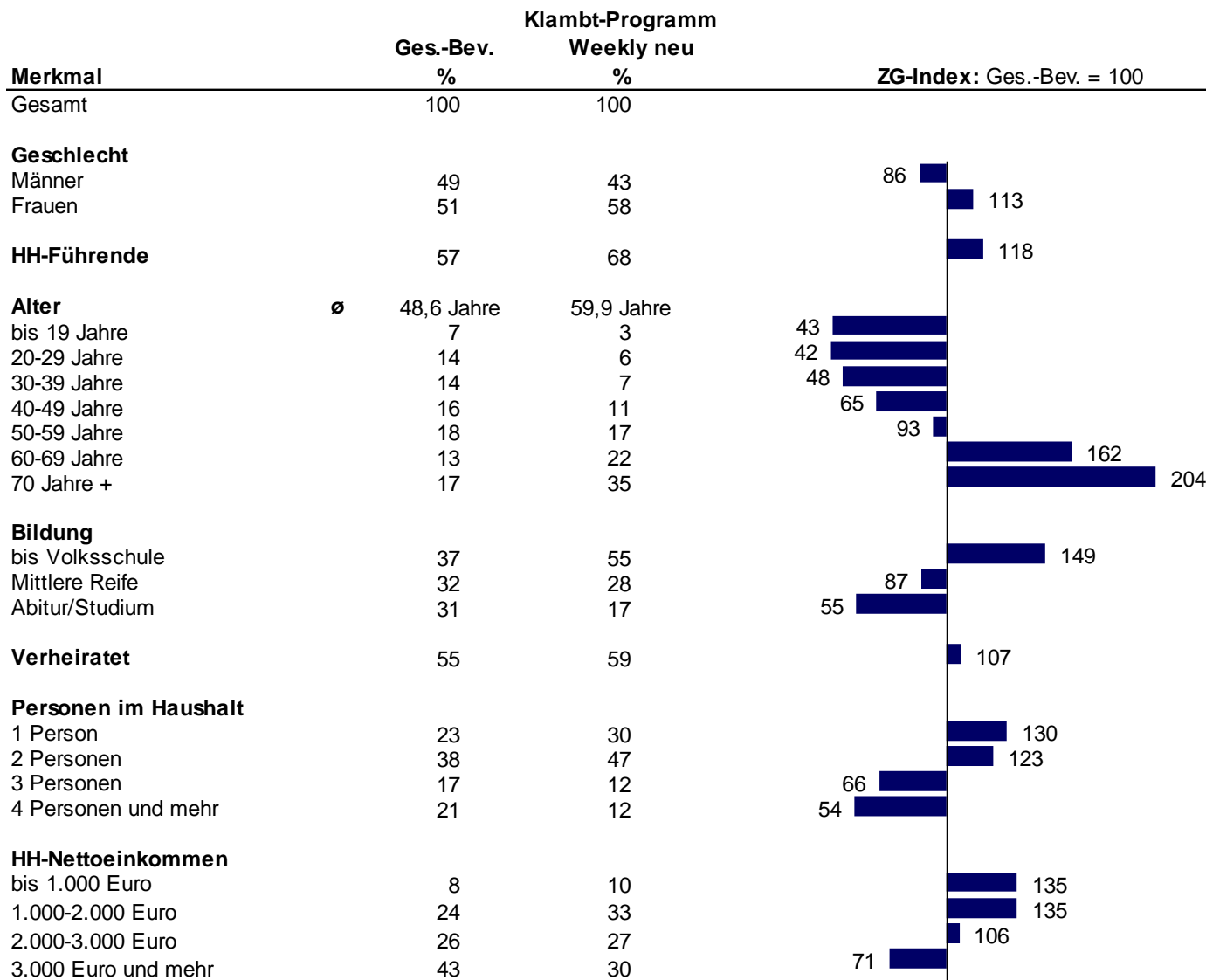
**Ersparnis gegenüber Einzelbelegung:** -30,0 %

**Wirtschaftlichkeit:**  
1.000er Preis / verk.Auflage: 53,76 €  
1.000 Kontakt-Preis gesamt: 13,73 €



**Bequem TV neu!  
mit attraktivem  
Nachlaß hinzubuchen.**

# Klamt-Programm-Weekly neu – erreicht 2,43 Millionen Personen



Reichweite =  
2,43 Mio. Personen,  
Frauenanteil = 58%