

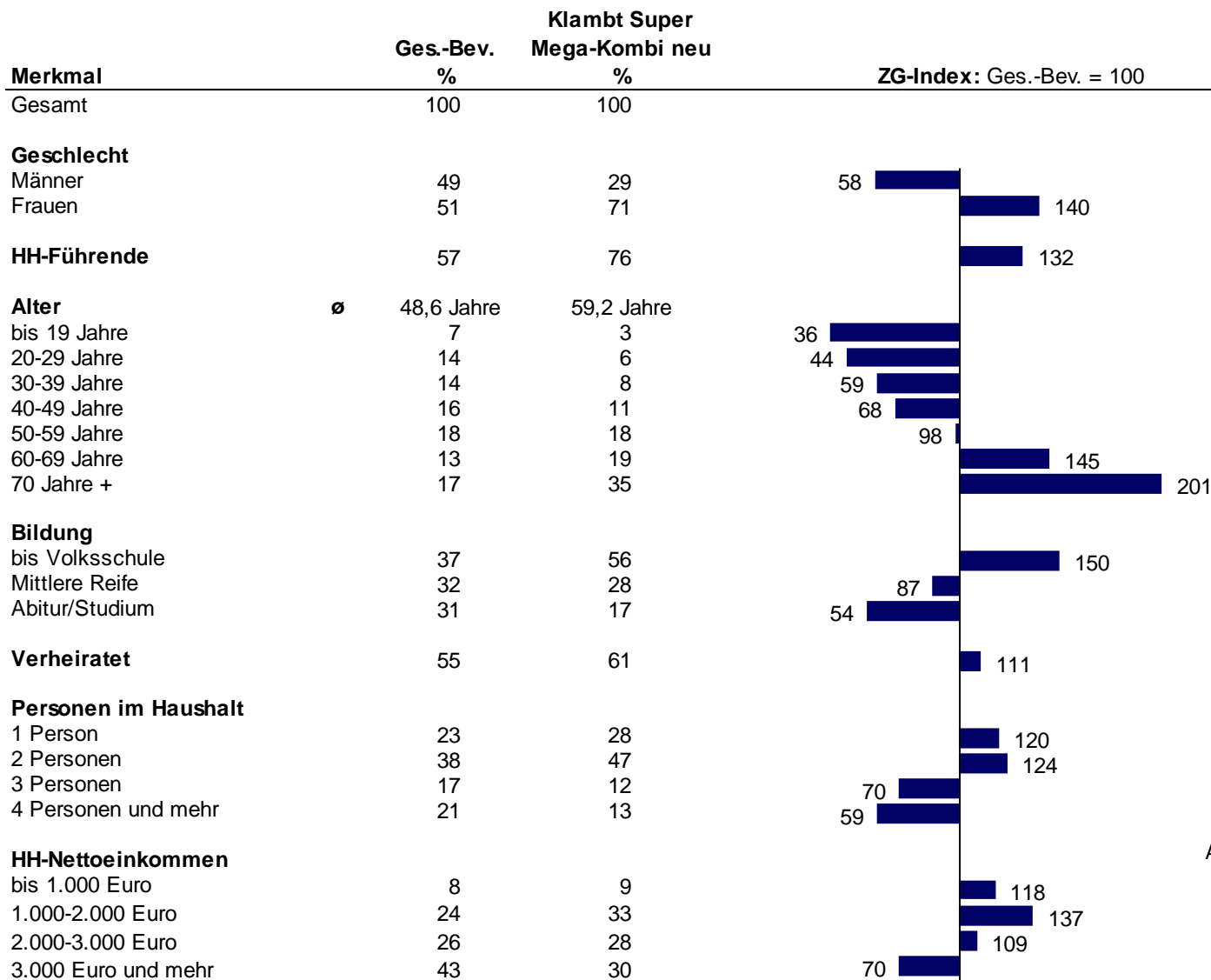
Klambt Super Mega Kombi neu

Enthaltene Titel:	7 TAGE, Frau mit Herz, DIE NEUE FRAU, WOCHE der FRAU, Lea, FUNK UHR, Bild Woche, Super TV, die 2
Verkaufte Auflage:	1.115.374 (IVW III/18)
Anteil EV+Abo	99,7%
Reichweite (MA 18-II)	
Gesamt:	4,25 Mio.
Frauen:	3,02 Mio. = 71%
Kontakte (MA 18-II)	
Gesamt:	4,54 Mio.
Frauen:	3,27 Mio.
Anzeigenseitenpreis 2018:	
sw oder 4c	56.280,- €
Ersparnis gegenüber Einzelbelegung:	-27,0 %
Wirtschaftlichkeit:	
1.000er Preis / verk. Auflage:	50,46 €
1.000 Kontakt-Preis gesamt:	12,40 €

**Bequem TV neu!
mit attraktivem
Nachlaß hinzubuchen.**



Klambt Super Mega Kombi neu – erreicht 4,25 Millionen Personen



Reichweite =
4,25 Mio. Personen,
Anteil Frauen = 71%